



Carlos F. De Angelis

RADIOGRAFÍA
del voto porteño
La Argentina que viene

Prólogo de Carlos Borro

colección PUNTO CRITICO

EDITORIAL  ATUEL



Carlos F. De Angelis es Sociólogo y Maestrando en Periodismo (UBA). Es especialista en estadísticas aplicadas a las Ciencias Sociales. Docente de Metodología de la Investigación de la Carrera de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Se desempeña también en temas de análisis de opinión pública e investigación social para organismos oficiales y privados. Colabora con medios nacionales y provinciales en temas políticos y relacionados con el impacto social de las nuevas tecnologías. Dirige el Observatorio Político y Electoral.

El Observatorio Político y Electoral nace con la finalidad de analizar en forma sistemática los procesos políticos de Argentina y América Latina, buscando fortalecer el sistema democrático a través de su interpelación crítica. Este libro es un producto del trabajo de investigación del Observatorio. El equipo de investigación dirigido por Carlos F. De Angelis, está integrado por: Noel Angarola; Sofía Bilbao; Yusef Hageg; María Eugenia Buceta; Anastasia Cenóz; Eliana Ciampagna; Huayra Cillo; Eliana Colombo; Alejandro Chuca; Fabián Gómez; Cecilia Iannelli; Emiliana Lorenzetti; Silvina Orejón; María Josefina Pioluchi; Alejandra Scholcoff; Emilio Stramucci y Victoria Tesoriero.

obsepole@gmail.com

Carlos F. De Angelis
Coordinador

Radiografía del voto porteño

* * *

La Argentina que viene

colección **PUNTO CRÍTICO**

EDITORIAL  **ATUEL**

Índice

Prólogo	5
<i>Carlos Borro</i>	
Introducción	7
<i>Carlos F. De Angelis</i>	
Capítulo 1	
El voto en la Ciudad de Buenos Aires	
Continuidades y rupturas de un electorado particular	15
<i>Yusef Hageg, María Josefina Pioluchi</i>	
Capítulo 2	
El interés por la política: lejos del Réquiem	37
<i>Anastasia Cenóz, Sofía Bilbao</i>	
Capítulo 3	
Participación: en busca del eslabón perdido	55
<i>Cecilia Iannelli, Silvina Orejón</i>	
Capítulo 4	
Representación, la tensión entre las personas	
y las instituciones	75
<i>Eliana Colombo, Alejandra Scholcoff Elinger</i>	
Capítulo 5	
Calidad del voto: ¿democracia de	
ciudadanos o democracia delegativa?	93
<i>María Huayra Cillo</i>	

Capítulo 6	
¿Suenan las Campañas?	
El curso de la campaña electoral de junio de 2009	
y su recepción	113
<i>Emiliana Lorenzetti, María Victoria Tesoriero</i>	
Capítulo 7.	
Medios	
Una mirada sobre el consumo, la información	
y su influencia.	131
<i>Eliana Ciampagna, Fabián Gómez Salmerón</i>	
Capítulo 8	
Medios de comunicación: (in)formadores de discursos	151
<i>María Noel Angarola y María Eugenia Buceta</i>	
Capítulo 9	
Políticas en disputa: la cuestión del campo	
y la inseguridad	171
<i>Alejandro Chuca, Emilio Stramucci y Juan Martín Ribas</i>	
Anexo Metodológico	195

Este libro tiene la característica original de ser el resultado de la investigación realizada por un grupo de veintidós investigadores graduados recientes y estudiantes avanzados de sociología⁶ colaboradores del Observatorio Político y Electoral. El estudio abarcó el periodo de mayo a julio de 2009. En él se emplearon dos estrategias de investigación diferenciadas, pero complementarias, la cualitativa y la cuantitativa⁷.

Mediante la estrategia cualitativa se buscó conocer la voz de los ciudadanos de la Ciudad de Buenos Aires realizando 30 entrevistas en profundidad basándose en una guía de pautas flexible. Este enfoque permite tanto la construcción de categoría de análisis, como la verificación de teorías elaboradas previamente. Dichas entrevistas rescatan las propias expresiones de los verdaderos protagonistas de la elección, mediante la exposición de pequeños fragmentos de respuestas relevantes en distintos puntos del trabajo. Estos discursos son fundamentales para el investigador que se apropia de su contenido para vislumbrar el problema y conformar una pintura de la cuestión.

Por su parte, la estrategia cuantitativa se enfocó en obtener una serie de indicadores que pudieran extenderse a la población de donde se extrajo la muestra. Esta muestra resultó de 627 votantes en 60 escuelas, sobre los 1.858.717 votantes⁸ que concurrieron a las urnas ese día en las mesas de los 763 establecimientos educacionales habilitados, divididos en quince comunas. Esta elección fue la primera en reemplazar el ordenamiento de las veintiocho circunscripciones electorales para organizarse en torno a las comunas.

Mediante los ochenta indicadores que conformaron el formulario aplicado en el sondeo se buscó abordar toda la información requerida mediante una

4. <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-121403-2009-03-12.html>

5. <http://www.clarin.com/diario/2009/03/13/um/m-01876458.htm>

6. Todos los participantes fueron graduados y estudiantes avanzados de la Carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

7. Mayor información sobre estos aspectos se podrán encontrar en el Anexo metodológico.

8. http://www.argentinaelections.com/2009/06/post_10.php y <http://www.elecciones2009.gov.ar>

combinación de preguntas cerradas y abiertas. En las primeras se tiene de antemano una serie de respuestas posibles, mientras que en las segundas se inscribe lo que el encuestado afirma. Distintas hipótesis de trabajo se plantean a lo largo del estudio y se ponen a prueba mediante el cruce entre las variables y que se expresan mediante cuadros que despliegan la información.

Finalmente ambos enfoques, cualitativo y cuantitativo, confluyen para acercarnos globalmente al objetivo central del trabajo: comprender la actuación política de los ciudadanos de la Ciudad de Buenos Aires.

Un elemento a tener en cuenta a la hora de analizar la información suministrada en lo largo del libro es que, a pesar que los porteños tuvieron 28 listas por las que sufragar, las cuatro primeras contabilizaron el 86% de los votos. Esto motiva a que varios de los análisis se concentren en estas cuatro candidaturas.

Para expresar los resultados obtenidos a través de la investigación, el libro se divide en nueve capítulos, cada uno profundizando en distintos ejes o aspectos. Sin embargo, cabe señalar que esta división tiene algo de arbitraria, pues todos los aspectos analizados se interrelacionan en forma positiva o negativa.

De este modo el primer capítulo reflexiona sobre el voto propiamente dicho y la trayectoria electoral de los porteños. Esta exposición permite un acercamiento histórico de los últimos diez años de la vida democrática, identificando el recorrido a lo largo de las sucesivas elecciones tanto nacionales como locales. Finalmente se detiene y profundiza en los resultados de los comicios de 28 de junio de 2009.

El capítulo segundo enfrenta uno de los enigmas de nuestro tiempo: el progresivo desinterés por la política. El desencanto y el deterioro de la confianza de los ciudadanos en las instituciones de gobierno, pone en riesgo la democracia, muchas veces sin diferenciar hombres de instituciones. La pasión de décadas pasadas, deja lugar a una displicencia que resquebraja a la democracia como sistema de gobierno. Sólo analizando las causas de dicha indiferencia se podrá reconstruir la vitalidad de las instituciones de estado y su finalidad básica: una sociedad integrada, sustentable y de respeto a los derechos humanos e individuales.

El tercer capítulo bucea en las aguas más profundas de la sociedad para rastrear un tesoro perdido, la participación. Aquí la participación es entendida en términos de acción política consecuente es decir cuando la persona avanza más allá de su quehacer laboral, círculo íntimo familiar y va en busca de lazos comunitarios con el objetivo de transformar el medio social al que pertenece.

El capítulo cuarto se detiene en el análisis de la crisis de representación. Aquí se identifican las valoraciones sobre los partidos políticos, y los políticos que surgen de sus estructuras. La desconfianza endémica de los ciudadanos sobre los partidos se ve facilitada por la inestabilidad de las identidades partidarias, reducidas a meras expresiones jurídicas constituidas al efecto de parti-

cipar de los comicios. Puede constatarse incluso el cambio constante de las denominaciones partidarias o de frentes de partidos debido a la conformación de alianzas inestables y a cierta necesidad de mostrarse como innovadores, miembros de “la nueva política”⁹, como forma de desmarcarse de entidades anteriores.

Un resultado de este proceso de crisis es que surgen como moneda de cambio, los candidatos individuales que superan en renombre a las fuerzas políticas desde donde ejercen sus actividades y con la que concurren a las urnas. De este modo es habitual que en Argentina se hable del “duhaldismo”, “kirchnerismo” o “macrismo”; como anteriormente se hablaba del “alfonsinismo” o “menemismo”¹⁰.

A falta del proceso legitimador de las elecciones internas o primarias de los partidos, también personajes externos a la política cobran protagonismo. Así individuos destacados del deporte, empresariado o simplemente figuras del espectáculo tienen un rol cada vez más importante ya que poseen una legitimación incorporada debido al éxito en su actividad previa y altos niveles de reconocimiento público que tienen¹¹.

El cuarto capítulo incorpora uno de los puntos centrales del libro: la calidad del voto. Este concepto apela a los ciudadanos en torno a la implicancia que tiene el voto para la sociedad dependiendo de la capacidad de discernimiento individual. Y pone en blanco sobre negro los criterios del ciudadano para votar, como por ejemplo la lectura de la entrelínea de las propuestas, cada vez más implícitas. Indicadores como el conocimiento de los integrantes de las listas, el conocimiento de las propuestas y el momento de la definición del voto ya comentado son algunos de los puntos analizados.

La generación de mecanismos de delegación o “endoso”, una instancia en que los ciudadanos se “quitan de encima” la responsabilidad de gobernar, para pasar a reclamar desde la insatisfacción permanente y la queja, por fuera de los mecanismos institucionales genera un círculo vicioso por el cual el “delegado” se establece en una esfera diferente: la “clase política”, abandona los puentes con los “delegadores” y construye agenda según sus propios intereses,

9. La dicotomía “vieja política” vs. “nueva política” es una referencia constante pero imprecisa referida a la inexperiencia como atributo positivo de los políticos.

10. Aunque resulte redundante, por duhaldismo se hace referencia al ex Gobernador de la Provincia de Buenos Aires Eduardo Duhalde, por kirchnerismo al ex – Presidente Néstor Kirchner, por macrismo, al Jefe de Gobierno porteño Mauricio Macri (2007 – 2011); por alfonsinismo al ex – Presidente Raúl Alfonsín (1983 – 1989) y por menemismo al ex – Presidente Carlos Menem (1989– 1999).

11. Los deportistas por disciplina, hábito de competencia y popularidad desarrollada en su práctica. Los empresarios, por su relación con el mercado y su imagen de eficacia. Las figuras del espectáculo por la relación con su público (“el cariño de la gente”) pero especialmente por su experiencia frente a las cámaras de televisión. Todos ellos pueden reemplazar a los políticos profesionales, sin importar su idoneidad.

con autonomía ilimitada para negociar, acordar (o aun romper) con los sectores más poderosos de la sociedad. Este modelo sistémico, contribuye a su vez a la disminución del interés, la participación y en consecuencia los habitantes resultan menos conscientes de su responsabilidad ciudadana.

En el capítulo sexto se analiza un aspecto poco estudiado en Argentina, las campañas electorales. Lejos de perder valor, según algunas opiniones de entrevistados, la desaparición del voto tradicional, la mayor incertidumbre de los electores, y particularmente los llamados indecisos, hace que la etapa de interpelación a los ciudadanos tenga una importancia merecedora de ser estudiada. Las particularidades de la campaña de 2009 y el rol central de la televisión son analizadas allí.

Los capítulos séptimo y octavo ponen su foco en la cuestión de los medios de comunicación. El primero de los apartados discute el rol de “los media” en la democracia actual, para pasar a realizar un mapa de consumo de medios en torno a la información, para luego adentrarse en las diferencias de los niveles de información que poseen los ciudadanos en relación a esa utilización mediática. Un aspecto central de este trabajo es la propia evaluación de aspectos fundamentales de los medios (como la neutralidad) desde la óptica de sus propios usuarios

En el contexto del descreimiento ciudadano irrumpen con fuerza los medios masivos de comunicación como nexo instrumental, entre lo que ocurre en la esfera política y la sociedad civil. Éstos emergen como un conjunto de elementos que atraviesan en otro plano a la democracia y sus instituciones. El sistema global (progresivamente mundializado) de medios ya no es sólo transmisor de información, sino es un constructor de sentido y lugar de elaboración de (cierta) realidad. Si la sociedad de ciudadanos como “constructores de su destino” se transforman en “espectadores de lo que (nos) pasa”, qué otro lugar pueden ocupar los medios sino el de los grandes relatores del tiempo presente, devorando otras expresiones como las propias campañas electorales que abandonan las calles y ahora pasan por sus circuitos.

Los medios, en sus cuatro soportes principales: televisión, radio y prensa papel e internet se transformaron, sobre los finales del siglo XX en un sistema ubicuo que acompañan a los individuos a toda hora. Esta extensión generalizada es reafirmada en su alcance cuantitativo, prácticamente todos los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires son atravesados por alguna parte de la malla informativa. Esta experiencia seguramente puede ser expandida al grueso de la población urbana de toda la Argentina.

Luego el capítulo octavo continúa el análisis de la esfera mediática, pero desde otro aspecto: nos sumerge en el intangible de la imagen, vital para la nueva conceptualización de la política, y analiza el caso específico de la televisión e internet como gestores de la imagen y su trascendencia política en los

tiempos de la “video-democracia”, con referencias específicas a los debates televisados y el fenómeno del simulacro que la TV propone desde alguno sus contenidos.

Finalmente el capítulo noveno presenta el examen de dos cuestiones sensibles para la Argentina de comienzos del siglo XXI, y que tienen una trascendencia tal que provocan reconfiguraciones en las clases dirigentes del país: el conflicto agrario que mantuvo en vilo a la sociedad durante 2008 y la cuestión de la delincuencia e inseguridad. Dos temas que pueden parecer distantes pero que se insertan en una matriz de procesamiento común de lo social y que construye discursos y realineamientos políticos y sociales. Se los trata de significantes, porque engloban intereses y discursos complejos de dilucidar. El conflicto del “campo” se transforma en uno de los mayores productores de discursos e identidades, porque comienza con una disputa puntual como ser un impuesto, para terminar discutiendo quién representa mejor a la patria, y a la “argentinidad” misma.

En el Anexo metodológico del final se acercan algunas aproximaciones sobre los criterios empleados en la investigación.

Se dijo al principio que este libro se plantea como un aporte positivo al debate de la democracia. La etapa propositiva, es decir qué cambios son necesarios en términos institucionales, sociales y educativos para “reenganchar” a la sociedad civil con la sociedad política, escapa a estas páginas. Sin embargo, sí tienen la expectativa de que el material aquí vertido contribuya a la realización de cambios que crecientemente se advierten como necesarios para la sociedad argentina.

De aquí que si bien este estudio en estrictos términos metodológicos se ubica entre la etapa exploratoria y descriptiva, se pueda trasladar al terreno de la contribución para el fortalecimiento de la democracia y su extensión desde una forma de gobierno a una forma de vida.

Desde 1983, cuando se recupera la democracia, la Argentina ha sufrido distintos tipos de crisis: política, económica y social. El fervor y la esperanza de aquellos días han cedido el lugar a la apatía y descreimiento de la ciudadanía hacia los políticos e instituciones políticas de la actualidad. En este marco, este libro busca contribuir a un amplio debate sobre las características y contenidos de la democracia en Argentina.

Este estudio es el producto de una investigación que busca, mediante el trabajo de campo y los aportes teóricos contemporáneos, realizar una "radiografía" política del electorado porteño, tomando como eje las elecciones del 28 de junio de 2009. Los diversos capítulos que conforman este libro fueron escritos por los miembros del equipo del Observatorio Político y Electoral.

De este modo, el primer capítulo reflexiona sobre la trayectoria electoral de los porteños de los últimos diez años de la vida democrática. Los capítulos segundo, tercero y cuarto enfrentan uno de los enigmas de nuestro tiempo: descifrar las causas del desinterés por la política, rastreando el tesoro perdido de la participación y analizando las razones de los rechazos a los políticos en general: la llamada "crisis de representación".

El quinto capítulo interroga a la sociedad por la calidad del voto analizando su importancia y los criterios de la ciudadanía a la hora de emitir su voto. En el sexto se analiza un aspecto poco estudiado en Argentina, las campañas electorales, que lejos de perder valor, cobran trascendencia con la desaparición del voto tradicional y el surgimiento de los indecisos.

Los capítulos séptimo y octavo ponen su foco en los medios de comunicación. Aquí se discute el rol de "los media" en la democracia actual, realizando un mapa del consumo y analizando el caso específico de la televisión e internet como gestores de la imagen en los tiempos de la "videodemocracia". Finalmente, el capítulo noveno presenta el examen de dos cuestiones sensibles para la Argentina de comienzos del siglo XXI: el conflicto agrario que mantuvo en vilo a la sociedad durante 2008 y la cuestión de la inseguridad.

Se trata, en síntesis, de mostrar una aguda visión de la realidad, utilizando los recursos metodológicos de las ciencias sociales desde una perspectiva analítica, pero que es también política, que permita comprender a esta sociedad particular y que contribuya a la tarea de construir un país mejor.

colección PUNTO CRITICO

EDITORIAL  ATUEL

ISBN 978-987-1155-62-0



9 789871 155620