

# *El imperio de los sentimientos*

---

*Narraciones  
de circulación  
periódica en  
la Argentina*

---

**BEATRIZ  
SARLO**



Beatriz Sarlo nació en Buenos Aires en 1942. Enseñó literatura argentina en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Ha dictado cursos en distintas universidades estadounidenses como Berkeley, Columbia, Minnessota, Maryland y Chicago. Fue miembro del Wilson Center en Washington, "Simón Bolívar Professor of Latin American Studies" en la Universidad de Cambridge, Inglaterra, y en 2003, miembro del Wissenschaftskolleg de Berlín. Varios de sus libros han sido traducidos en Brasil, Gran Bretaña, Estados Unidos e Italia. Su primer libro, publicado en 1967, fue un breve estudio sobre la crítica literaria en el siglo XIX. Ha investigado sobre temas de literatura argentina, nacionalismo

cultural y vanguardias, cultura urbana y cultura popular. Formó parte del consejo de redacción de la revista *Los Libros*, hasta su clausura en 1976. Desde 1978 hasta 2008 dirigió la reconocida revista de cultura y política *Punto de Vista*, un prestigioso ámbito de discusión y difusión intelectual. Brasil la ha condecorado, en 2009, con la Orden del Mérito Cultural.

# Índice

<b>Nota del editor</b>	11
<b>Prólogo</b>	13
<b>Agradecimientos</b>	15
<b>1. Narraciones semanales: una mirada literaria</b>	17
<b>2. Los lectores: una vez más ese enigma</b>	27
Modos de la lectura	43
El consumo cultural	49
¿A quién hablan los avisos?	52
<b>3. Las revistas y sus escritores</b>	57
Narrativas plebeyas	65
“Nuestros escritores”	68
<b>4. Ideal y representación del amor</b>	81
Condiciones ideológicas de producción narrativa	87
Una literatura sentimental	91
Los deberes y las culpas del matrimonio	98
Los escenarios del amor	103
<b>5. La felicidad: soluciones imaginarias     y utopías románticas</b>	111
<b>6. Los ojos que hablan: códigos del cuerpo     y la mirada</b>	125

10 EL IMPERIO DE LOS SENTIMIENTOS

<b>7. El sistema de los textos o la trivialidad de la belleza</b>	141
Un arte feliz. A manera de conclusión	157
<b>Notas</b>	161
<b>Publicaciones semanales mencionadas</b>	173

En la Argentina de las primeras décadas del siglo XX tiene su momento de apogeo la literatura sentimental, que se vende en quioscos o a domicilio y que muchos llaman, despectivamente, "literatura de barrio, de pizzería y de milonguitas". Son textos de la felicidad: aunque narren la desdicha de los amores contrariados, sugieren que la dicha puede alcanzarse de la mano del matrimonio y la familia, y que no es necesario cambiar el mundo para acceder a ella. Y ofrecen también la felicidad de una lectura ágil, lineal, que pone el amor romántico en el centro de la peripecia: las pasiones, el deseo, la aventura alientan la ensoñación de los lectores con un mundo menos monótono que el de sus modestas vidas.

Esta nueva edición, definitiva, de *El imperio de los sentimientos* permite asomarse a esa literatura de consumo medio y popular que coincidió con la expansión de la oferta cultural y del público, cuyos hábitos de lectura contribuyó a consolidar. Beatriz Sarlo reconstruye un mundo huidizo y esquivo, el de los lectores, autores y editores de estos textos, y analiza sus estrategias de escritura. Así, explica la construcción de una trama narrativa sin digresiones ni ambigüedades, de personajes que nunca superan el estereotipo (como la *bella pobre*), de una sociedad sin contradicciones, y se detiene en los códigos del cuerpo y la mirada, en la representación del erotismo y la moral, en las figuras semánticas del modelo de la felicidad.

Ya un clásico de los estudios culturales, este libro no incurre ni en la suficiencia elitista ni en la exaltación acrítica, y precisamente por eso conserva la capacidad de abrir campos de exploración y sugerir enfoques productivos.