



Antes de Perón y antes de Frondizi

El nacionalismo económico
y la revista *SERVIR* (1936-1943)

María Silvia Ospital y Graciela Mateo (comps.)



**IMAGO
MUNDI**



María Silvia Ospital. Es Profesora y Doctora en Historia (Universidad Nacional de La Plata). Profesora Asociada de la Universidad Nacional de Quilmes e investigadora del Centro de Estudios de la Argentina Rural de la misma Universidad. Miembro de la carrera de investigador científico del CONICET, categoría independiente. Especialista en temas de historia social argentina.

Graciela Mateo. Es Profesora y Licenciada en Historia por la Universidad Nacional de La Plata y Magíster en Metodología de la Investigación Científica por la Universidad Nacional de Lanús. Profesora Adjunta Ordinaria del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes. Investigadora del Centro de Estudios de la Argentina Rural (CEAR) de la misma Universidad.

Índice general

Introducción. De proyectos científicos a conquistas políticas <i>Maria Silvia Ospital y Graciela Mateo</i>	IX
1 Del almanaque al ciberespacio. La revista como reflejo de una sociedad en constante transformación <i>Marina Poggi</i>	I
2 El discurso intelectual nacionalista en la Argentina: industria, ferrocarriles y marina mercante. Revista <i>SERVIR</i> <i>Graciela Mateo</i>	17
3 Saber, poder y naturaleza. El análisis de las vías navegables en la revista <i>SERVIR</i> <i>Luis Ernesto Blacha y Maximiliano Ivickas Magallán.</i>	39
4 Potencialidades y desafíos. La cuestión energética, la industria y la intervención estatal en <i>SERVIR</i> <i>Marcelo Rougier y Camilo Mason</i>	59
5 La Patagonia y la revista <i>SERVIR</i> : planificar el desarrollo <i>Martha Ruffini</i>	85
6 El nacionalismo aplicado de los intelectuales de <i>SERVIR</i> <i>Maria Silvia Ospital</i>	105
Anexo de imágenes	113
Autores	121
Bibliografía	125

Antes de Perón y antes de Frondizi. El nacionalismo económico y la revista SERVIR (1936-1943) desarrolla en forma minuciosa los contenidos de dicha publicación, foro de las preocupaciones expresadas por los integrantes de la Escuela de Estudios Argentinos. Sus páginas introductorias permiten encuadrar sus aportes en el marco general del llamado «nacionalismo económico». Si, como se plantea en la versión más pedestre de ese modo de pensar y proponer, por ello se entiende «un término usado para describir las políticas económicas guiadas por la idea de proteger el consumo interno, el trabajo y la formación de capital en el interior de una economía o mercado nacional», el análisis más o menos pormenorizado de los temas abordados en la revista la ubica fácilmente dentro de ese universo. Si bien es posible rastrear manifestaciones de ese nacionalismo económico en la década del veinte en Argentina, especialmente en el caso de la creación de Yacimientos Petrolíferos Fiscales y las manifestaciones de figuras de las fuerzas armadas, con el apoyo de algunos políticos, el impacto de la crisis internacional de 1929 pone en la agenda pública una serie de preocupaciones orientadas a encontrar un modelo económico de país que reemplace – o al menos ayude a reparar – al esquema agroexportador vigente hasta entonces. Consignas como «vivir con lo nuestro», síntesis de las acciones dirigidas a fortalecer el mercado interno incrementando el consumo de productos nacionales, se entremezclan con repetidas arengas destacando el sentido «patriótico» que adquieren, o deben adquirir, las compras y consumos de azúcar, vinos, carne, leche y otros insumos producidos y elaborados localmente.

www.edicionesimagonmundi.com

