

Susana Sel
[coordinadora]

**AMÉRICA LATINA
Y SUS
ENCRUZIJADAS**

**POLÍTICAS DE
COMUNICACIÓN
EN EL CAPITALISMO
CONTEMPORÁNEO**

Daniel Hernández | Oliver Reina
Marcos Dantas | Martha Roldán
Marco A. Gandásegui (hijo) | Diego Segovia
Glenn Postolsky | Hernán Reyes Aguinaga
Hélio Lemos Sôlha | Francisco Sierra Caballero
Daniela Monje | Lázaro I. Rodríguez Oliva

COLECCIÓN GRUPOS DE TRABAJO



CLACSO

COLECCIÓN GRUPOS DE TRABAJO

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO

AMÉRICA LATINA Y SUS ENCRUCIJADAS

SUSANA SEL
[COORDINADORA]

DANIEL HERNÁNDEZ Y OLIVER REINA

MARCOS DANTAS

MARTHA ROLDÁN

MARCO A. GANDÁSEGUI (HIJO)

DIEGO SEGOVIA

GLENN POSTOLSKY

HERNÁN REYES AGUINAGA

SUSANA SEL

HÉLIO LEMOS SÔLHA

FRANCISCO SIERRA CABALLERO

DANIELA MONJE

LÁZARO I. RODRÍGUEZ OLIVA



CLACSO

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
 PRIMERA PARTE	
IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN EN VENEZUELA	
ELEMENTOS PARA LA DEFINICIÓN DE UNA POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE ESTADO. DANIEL HERNÁNDEZ Y OLIVER REINA	17
 SEGUNDA PARTE	
CAPITALISMO INFORMACIONAL Y POLÍTICAS MEDIÁTICAS	
CONVERGÊNCIA DIGITAL: ENTRE OS “JARDINS MURADOS” E AS PRAÇAS PÚBLICAS MARCOS DANTAS	41
TRABAJO “CREATIVO” Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS EN EL MARCO DEL CAPITALISMO INFORMACIONAL CONTEMPORÁNEO. REFLEXIONES SOBRE EL CASO ARGENTINO EN LOS DOS MIL MARTHA ROLDÁN	69
CAPITALISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PANAMÁ MARCO A. GANDÁSEGUI (HIJO)	99
EL OLIGOPOLIO MEDIÁTICO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN PARAGUAY DIEGO SEGOVIA	107

**CONTINUIDADES, DESPLAZAMIENTOS Y TRANSFORMACIONES
EN LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN ARGENTINA**
GLENN POSTOLSKY

| 135

TERCERA PARTE

LAS CONFRONTACIONES POR NUEVAS REGULACIONES

**POS-NEOLIBERALISMO Y LUCHAS POR LA HEGEMONÍA EN
ECUADOR: LOS ENTRECRUCES ENTRE LA POLÍTICA Y LA COMUNICACIÓN**
HERNÁN REYES AGUINAGA

| 153

**ACTORES SOCIALES Y ESPACIO PÚBLICO. DISPUTAS POR LA LEY
DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN ARGENTINA**
SUSANA SEL

| 183

**A CONFERÊNCIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO: DA LIBERDADE
DE EXPRESSÃO À CENSURA MEDIÁTICA**
HÉLIO LEMOS SÔLHA

| 211

CUARTA PARTE

BLOQUES REGIONALES

**CAPITALISMO COGNITIVO Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.
LA DERIVA PRIVATISTA DE LA UE**
FRANCISCO SIERRA CABALLERO

| 233

**LA POLÍTICA AUSENTE. EL CONTROVERSIAL DISEÑO DE
POLÍTICAS DE RADIODIFUSIÓN EN LA UNIÓN REGIONAL MERCOSUR**
DANIELA MONJE

| 255

**COMUNICACIÓN MEDIATIZADA ANTICAPITALISTA Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE
CULTURA PARA LA INTEGRACIÓN: RETOS PARA UN ALBA POSIBLE**
LÁZARO I. RODRÍGUEZ OLIVA

| 285

ANEXOS

I - DECLARACIÓN DE CARACAS, GT. JUNIO DE 2007

| 323

**II - DECLARACIÓN CARTA DE QUITO. AMÉRICA LATINA EN
MOVIMIENTO, GT. NOVIEMBRE DE 2008**

| 325

III - DECLARACIÓN DE PARAGUAY, GT. ABRIL DE 2009

| 331

**IV - DECLARACIÓN DEL FRENTE NACIONAL DE RESISTENCIA POPULAR
CONTRA EL GOLPE DE ESTADO EN HONDURAS. SEPTIEMBRE DE 2009**

| 333

PRESENTACIÓN

SUSANA SEL

ESTE LIBRO TIENE LUGAR en medio de luchas por cambiar el modelo concentrado de la comunicación en varios países de América Latina. La confrontación política en tanto expresión de la lucha de clases marca esta etapa en la región. En un contexto de crisis económica, los procesos sociales muestran distintas alianzas de fracciones que se expresan en gobiernos que, aun en sus matices, se diferencian del proyecto neoliberal de los noventa. Un proceso amenazado, entre otros, por el plan Colombia, las bases estadounidenses en Cuba y el golpe de estado en Honduras (2009).

Desde el campo popular, la comunicación comunitaria y alternativa que desde hace décadas viene consolidándose, intenta extender no solo la palabra sino los límites institucionalizados que se mantienen aún en las democracias representativas de la región y las leyes que los facilitan.

Los grupos concentrados, amparados en estas normativas, enarbolan las virtudes democráticas de la tecnología y enmascaran sus intereses en las luchas por el control de los contenidos globales. El desplazamiento de la libertad de expresión ciudadana a la libertad de expresión comercial, puede leerse también como el desplazamiento de la esfera pública puesta al servicio del mercado. Una geopolítica, en

términos de Mattelart (1998) hacia el “Mercado Global Democrático”¹, que legitima la dependencia económica, social y cultural. Políticas que en América Latina se impusieron con estados cómplices, tanto a través de las dictaduras militares de los años setenta y ochenta como con las sucesivas democracias representativas de los noventa.

Los medios de comunicación masivos juegan un rol determinante en la producción de contenidos simbólicos, pero también ocupan un lugar central en la estructura socioeconómica mundial, tanto por el volumen de capital movilizado por el sistema, como por ser el principal vector de articulación del consumo en un volumen y ritmo de crecimiento indispensables para el funcionamiento del capitalismo informacional contemporáneo. Es por esa complejidad de la temática comunicacional que los abordajes teóricos integran aspectos epistemológicos y metodológicos críticos de ciertos economicismos y consideran cuestiones éticas, morales y estéticas del quehacer de los medios masivos. Aspectos que se integran con enfoques de economía política de la información, de la comunicación y la cultura en América Latina, a fin de articular los grados de concentración de los medios, los impactos tecnológicos en la producción de mensajes y las prácticas sociales. Si el poder económico construye un discurso mediático de ciudadanía y democracia, las resistencias le dan un sentido comunitario y social al reutilizar las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Por ello, el espacio de la comunicación mediatizada contempla buena parte de los campos de la política, de la cultura y de la economía hegemónicas, pero también el de las resistencias y de los movimientos sociales.

En su llamamiento hacia otro modelo político y social, el VIII Encuentro Mundial de Intelectuales y Artistas en Defensa de la Humanidad expresa:

Es urgente fortalecer espacios existentes y crear nuevos espacios de decisión con la participación y movilización de los gobiernos, las instituciones intergubernamentales, los movimientos sociales y los intelectuales para impulsar salidas alternativas orientadas a un nuevo orden financiero y a una nueva economía. La crisis abre oportunidades para la construcción de alternativas. (Caracas, 2008)

De allí la importancia de los avances en este nuevo siglo en la región, los que desde las políticas públicas de comunicación, intentan retomar, en distintos matices, las Políticas Nacionales de Comunicación de los años setenta, y establecen límites a los grupos concentrados, incluyendo al campo comunitario y alternativo.

1 Mattelart, Armand 1998 *La mundialización de la comunicación* (Barcelona: Paidós).

El libro contiene cuatro partes diferenciadas por los grados de avance de la problemática en la región. En la primera, se aborda el impacto de la aplicación de políticas estatales en el proceso venezolano.

En ese sentido, Daniel Hernández y Oliver Reina analizan el impacto de la aplicación de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley RESORTE) aprobada por la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela en 2004. Los autores analizan críticamente la visión sesgada y fragmentada de la comunicación asociada a la mediación mediática, y esta a su vez como mercancía, no como una mediación constitutiva de la condición humana. En un profundo análisis, incluyen los impactos de la producción nacional independiente que habilitó la nueva ley así como las dificultades de seguir profundizando formas comunicacionales propias que permitan construir nuevas políticas, a partir del declarado carácter socialista y marxista del proceso venezolano.

En la segunda parte se incluyen cinco artículos, de los cuales dos plantean las reestructuraciones de los patrones de acumulación en el capitalismo actual.

El artículo de Marcos Dantas opone al simplismo de las explicaciones tecnológicas, el avance de un nuevo modelo en el campo de las comunicaciones, que como resultado de la convergencia digital supera la antigua dicotomía entre telecomunicaciones y radiodifusión. El autor articula la convergencia tecnológica con la concentración mediática monopólica, a partir de las formas de integración que garantizan el dominio del mercado. Analiza también la nueva agenda de debate abierta en Brasil con la Confecom, así como las limitaciones que le impone el mercado.

Martha Roldán coincide con el enfoque anterior respecto a la existencia de un nuevo patrón de acumulación, si bien su desarrollo se centra en el modo en que la empresa mediática capitalista organiza el potencial "creativo" del trabajo humano con fines de valorización y acumulación. Aborda los mecanismos de apropiación en pautas específicas de organización productiva y del trabajo, sus divisiones y economías de tiempo asociadas, en la rama televisiva de la industria cultural en Argentina. Al mismo tiempo revisa críticamente las concepciones de creatividad y desarrollo presentes en las legislaciones actuales a fin de aportar a una nueva agenda.

Los tres artículos restantes de esta segunda parte plantean las modalidades del capital contemporáneo en el mapa mediático.

Marco Gandásegui reconoce dos vertientes en el análisis de los medios de comunicación en el capitalismo. Una, ideológica, que focaliza en los efectos de los medios para la hegemonía (identidad, consumo), y la otra, que se centra en el análisis del proceso de producción,

situando a los medios de comunicación en una posición estratégica para acelerar la realización de la masa de mercancías mediante el acortamiento del periodo de su circulación. En su artículo recorre las formas de articulación de ambas vertientes en los medios de Panamá, así como las dificultades de continuidad de medios alternativos.

El artículo de Diego Segovia aborda la estructura de propiedad de las empresas multinacionales de medios y su articulación con el poder económico. Así, recorre los datos del mercado mediático de fusiones que crece dando lugar a su monopolización, y la forma en que esto se expresa en Paraguay. Al mismo tiempo, analiza las políticas públicas implementadas sobre todo a partir del cambio de gobierno de 2008, trazando un mapa tanto de la comunicación hegemónica como de la comunitaria y alternativa, así como de la necesidad de aportes académicos a la problemática.

El trabajo de Glenn Postolsky plantea un recorrido de las políticas públicas en Argentina, con eje en la estructura de propiedad de los medios. En ese sentido analiza la composición y el origen del capital que marcarían a partir de 1995 un proceso de concentración económica acentuado por el ingreso de entidades financieras y operadores internacionales en el sector de las comunicaciones y las telecomunicaciones. Analiza también el rol de los distintos gobiernos, así como los grados de conflictividad que llevaron a la sanción de una nueva ley en 2009.

En la tercera parte se incluyen tres artículos que abordan los agentes de las confrontaciones por las nuevas regulaciones en la región.

El artículo de Hernán Reyes plantea la conflictividad entre sectores mediáticos concentrados y el actual gobierno en Ecuador, sobre todo desde el año 2007, analizando la composición y articulación de intereses de los grupos mediáticos y las formas de lucha por la hegemonía con el oficialismo. El autor expone también las contradicciones centrales en el presente proceso de discusión pública en la Asamblea Legislativa por la nueva Ley de Comunicación, en cuanto al control y la regulación de la información, la democratización de la propiedad de los medios y el peso del estado en el escenario comunicacional.

Susana Sel analiza la confrontación en el debate de la sancionada Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina (2009), norma con un claro objetivo desmonopolizador. La confrontación se da entre fuerzas sociales que expresan diversas relaciones de propiedad y fracciones de distintas clases sociales que se alían construyendo poder. Es el caso de la Coalición por una Radiodifusión Democrática, integrada por más de 300 organizaciones sociales, una experiencia que integra fracciones de clases con distintos intereses, pero enfrentados a los intereses monopólicos dominantes.

El artículo de Hélio Sôlha enfoca en el análisis de los actores sociales y los medios de Brasil, en la discusión de la regulación del cam-

po de la comunicación de masas. Ante la realización de la Conferencia Nacional de Comunicación (Confecom), que permitió visibilizar a otros actores y proyectos de la comunicación, la ofensiva de los grupos propietarios se ha unificado en el rechazo a cualquier posibilidad de regulación en el sector. Las modalidades de confrontación son analizadas teniendo en cuenta la estructura de propiedad de los medios y su relación con el gobierno y los comunitarios.

En la cuarta parte se incluyen tres artículos sobre las políticas públicas de comunicación en los bloques regionales.

El artículo de Francisco Sierra aborda el discurso de la Unión Europea respecto de las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que facilitarían el derecho al acceso y la representación plural de identidades diversas. El autor demuestra las limitaciones de ese discurso comparado con las acciones concretas del bloque, que establecen su grado de dependencia de los intereses de las grandes redes corporativas de la industria cultural. A la vez analiza las posibilidades de las iniciativas comunitarias y nacionales, que reclaman una construcción comunicacional distinta.

Daniela Monje analiza el tratamiento periférico de la comunicación audiovisual en los acuerdos de comercio e integración del Mercosur, ya sean anexos, convenios paralelos o excepciones. Políticas que siguen favoreciendo al sector privado comercial, sin impacto de los cambios suscitados a partir del año 2007 en las políticas nacionales de comunicación de los cuatro países miembros: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. A través de un análisis comparativo de las legislaciones nacionales, y de la incidencia de la comunicación comunitaria, la autora concluye que el Mercosur no integra sino por medio del mercado.

El artículo de Lázaro Rodríguez se enfoca en las políticas del ALBA y en la preocupación de este bloque de resignificación crítica del sistema de dominación múltiple que opera, entre otros modos, a través de la exclusión social y la enajenación mediático-cultural que paraliza el pensamiento crítico. El autor propone una sistematización de las prácticas comunicativas de los movimientos sociales y sus medios para socializar las alternativas a una opresión sostenida, y también una revisión del discurso sobre las alternativas, producido y canalizado, a veces, por los sectores progresistas en la geopolítica liberal.

Por último se incluyen como anexos cuatro declaraciones sobre comunicación, de las cuales tres corresponden a este grupo de trabajo producidas durante sus encuentros en Caracas (2007), Quito (2008) y Asunción (2009), y la cuarta del Frente Nacional de Resistencia Popular contra el golpe de estado en Honduras (2009).

COLECCIÓN GRUPOS DE TRABAJO

Este libro tiene lugar en medio de luchas por cambiar el modelo concentrado de la comunicación en varios países de América Latina. La confrontación política en tanto expresión de la lucha de clases marca esta etapa en la región. En un contexto de crisis económica, los procesos sociales muestran distintas alianzas de fracciones que se expresan en gobiernos que, aún en sus matices, se diferencian del proyecto neoliberal de los '90. Un proceso amenazado, entre otros, por el plan Colombia, las bases estadounidenses en Cuba y el golpe de estado en Honduras (2009).

Los medios de comunicación son determinantes en la producción de contenidos simbólicos, y también son centrales en la estructura socioeconómica mundial, tanto por el volumen de capital movilizado como por su función de articular el consumo creciente, indispensable para el funcionamiento del capitalismo contemporáneo.

Desde el campo popular, la comunicación comunitaria, popular y alternativa que desde hace décadas viene consolidándose, intenta extender no sólo la palabra sino los límites institucionalizados que se mantienen aún en las democracias representativas de la región y las leyes que los facilitan

Es en la complejidad de esta confrontación que los investigadores del Grupo de Trabajo Comunicación Mediatizada, Capitalismo Informacional y Políticas Públicas del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, abordan la constitución de fuerzas sociales así como las políticas gubernamentales en varios casos latinoamericanos. En este segundo libro colectivo, intentan aportar con sus análisis críticos a las luchas populares que se libran en la región por el derecho a la comunicación

Patrocinado por



Agencia Sueca
de Desarrollo Internacional



Consejo Latinoamericano
de Ciencias Sociales

CLACSO

Conselho Latino-americano
de Ciências Sociais

ISBN 978-987-1543-40-3



9 789871 543403