

# EL PERONISMO VUELVE A ENAMORAR

La articulación de un imaginario político  
durante el gobierno de Menem

**Gastón Souroujon**



## **Gastón Souroujon**

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Rosario, Magister en Ciencia Política y Sociología por FLACSO, y Doctor en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Rosario. Es docente investigador de la Universidad Nacional de Rosario y de la Universidad Nacional del Litoral, donde es profesor adjunto de las materias Teoría Política III y Teoría Política I respectivamente. Fue becario doctoral del CONICET (2007- 2012) y actualmente es becario posdoctoral de dicho organismo.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>1. El ascenso de Menem al poder</b> .....	13
1.1. La renovación: entre el peronismo y el alfonsinismo .....	13
1.2. Primer paso a la presidencia: las internas de 1988 .....	15
<b>2. Las nuevas sorpresas del menemismo y la reacción de la Ciencia Política</b> .....	16
<b>3. El lugar del imaginario en la Ciencia Política</b> .....	23
<b>4. El estudio del imaginario político menemista</b> .....	27
<b>CAPÍTULO I: El Imaginario Político</b> .....	31
1.1. El peronismo de las dos caras .....	32
1.2. La identidad disponible .....	34
<b>2. La naturaleza política del imaginario</b> .....	36
2.1. El status de la creencia en la construcción de un imaginario político .....	39
2.2. Construcciones imaginarias y verdad científica .....	43
2.3. El imaginario y el símbolo .....	46
2.4. Imaginario y crisis .....	49
<b>3. El discurso político como símbolo</b> .....	51

<b>CAPÍTULO II: Los espectros de Perón .....</b>	<b>55</b>
<b>1. Los usos de Perón por parte de Menem .....</b>	<b>59</b>
1.1. Lectura analítica .....	61
1.1.1. La actualización doctrinaria .....	61
1.1.2. La inscripción de Menem en la historia peronista .....	67
1.1.3. Las recurrencias de la historia .....	70
1.2. Lectura cronológica .....	71
1.2.1. La invocación a Perón antes del menemismo: 1988-1989 .....	71
1.2.2. La menestroika 1989-1992 .....	72
1.2.3. El retorno a Perón 1993-1996 .....	77
1.2.4. Menem entre gorilas y desleales (1996-1999) .....	80
 <b>CAPÍTULO III: La construcción de una relación carismática .....</b>	 <b>85</b>
<b>1. La doble naturaleza del líder: el camaleón y el unicornio .....</b>	<b>86</b>
<b>2. Estrategias de representación: los disfraces del camaleón .....</b>	<b>89</b>
2.1. La estrategia del populismo .....	90
2.2. La estrategia de la autenticidad .....	97
2.3. La estrategia de la biografía .....	101
<b>3. Estrategias de poder: lo distintivo del unicornio .....</b>	<b>103</b>
3.1. La estrategia de la autoconfianza .....	103
3.2. La estrategia de definir y domar la crisis .....	110
<b>4. Distinción e identificación en el mundo privado y público:     el efecto excedentario del carisma .....</b>	<b>120</b>
<b>5. Menem y la pantalla, una combinación perfecta .....</b>	<b>124</b>
 <b>CAPÍTULO IV: El mito político de Argentina país del primer mundo ....</b>	 <b>127</b>
<b>1. Dimensiones del mito político .....</b>	<b>128</b>
1.1. Narratividad .....	128
1.2. Dramaticidad .....	130
1.3. Maleabilidad .....	132

<b>2. Argentina país del primer mundo: tres relatos que confluyen .....</b>	<b>134</b>
2.1. Pacificación .....	137
2.1.1. La narratividad en el mitema de la pacificación .....	138
2.1.2. Los símbolos en el mitema de la pacificación .....	142
2.1.3. La dramaticidad en el mitema de la pacificación .....	147
2.2. Protagonismo .....	150
2.2.1. La narratividad en el mitema del protagonismo .....	152
2.2.2. Los símbolos en el mitema del protagonismo .....	155
2.2.3. La dramaticidad en el mitema del protagonismo .....	162
2.3. Desarrollo .....	164
2.3.1. La narratividad en el mitema del desarrollo .....	164
2.3.2. Los símbolos en el mitema del desarrollo .....	171
2.3.3. La dramaticidad en el mitema del desarrollo .....	176
<b>CAPÍTULO V: Las ideas fuerzas neoliberales .....</b>	<b>179</b>
<b>1. Think Tanks, tecnócratas y neoliberalismo .....</b>	<b>182</b>
<b>2. La difusión de las ideas fuerzas neoliberales en Argentina .....</b>	<b>185</b>
<b>3. Las ideas fuerzas articuladas por el menemismo .....</b>	<b>187</b>
3.1. Estado .....	187
3.1.1. El carácter ineficaz del Estado .....	187
3.1.2. El carácter corrupto del Estado .....	194
3.2. El Mercado .....	197
3.2.1. La construcción de los nuevos actores económicos .....	200
3.2.2. El discurso técnico .....	203
3.3. Democracia y Libertad .....	206
3.3.1. Democracia formal y sustantiva según el menemismo .....	206
3.3.2. Libertades políticas y económicas .....	208
3.3.3. La resolución del ciclo autoritarismo-democracia .....	209
3.4. La moneda .....	210
3.4.1. Sociedad moderna y dinero .....	210
3.4.2. La crisis inflacionaria en Argentina .....	212
3.4.3. La convertibilidad y las estrategias menemistas en torno a la estabilidad .....	215
3.4.3.1. La estrategia del autoatamamiento .....	216

3.4.3.2. La inflación como problema moral .....	217
3.4.3.3. Los usos del dólar .....	219
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>227</b>
<b>1. La unidad del imaginario político menemista</b> .....	<b>228</b>
1.1. Radicalización en el ocaso del período .....	228
1.2. Menem, el gran símbolo del período .....	230
1.3. La construcción del otro .....	232
1.4. La concepción de lo político .....	235
<b>2. El imaginario político en las democracias liberales:     crisis y normalidad</b> .....	<b>236</b>
<b>3. Imaginario político y religión</b> .....	<b>239</b>
<b>4. La investigación de imaginarios políticos</b> .....	<b>241</b>
<b>5. Menemismo y después</b> .....	<b>242</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>245</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>255</b>

**La legitimidad e identidad en torno a un gobierno específico, así como la posibilidad de dotar de significación a la experiencia política, se sustenta en la articulación de un imaginario político por parte de la clase política. En este orden, la esfera de lo imaginario ostenta un papel fundamental para la comprensión de los fenómenos políticos en el seno de las democracias liberales contemporáneas. Con el objeto de subrayar la relevancia de la esfera de lo imaginario en el espacio político, este libro se centra en el imaginario político específico que se articuló durante los dos mandatos consecutivos de Carlos Menem (1989-1999) y que le permitiría llevar a cabo un proceso radical de reformas que cambiarían la matriz socio económica del país. Para este fin, el autor realiza un análisis interpretativo de cuatro construcciones imaginarias concretas: el juego de identificación y distinción que habilita la relación carismática, el mito político de Argentina país del primer mundo, las ideas fuerza neoliberales y la tensión de continuidad y ruptura con la tradición imaginaria peronista, elementos iconográficos que revistieron el espacio público y los medios de comunicación, y decisiones, gestos, actitudes y omisiones de la clase política.**

