

arteBA

2012 . EDICION 21

ÍNDICE

PRÓLOGOS

- 8 Consejo de Administración arteBA Fundación
- 11 Petrobras Argentina S.A.

PARTICIPANTES

- 15 Main Sponsor
- 19 Partners
- 27 Silver Sponsors
- 51 Media Partners
- 59 Galerías
- 225 U-TURN Project Rooms by Mercedes-Benz
- 241 Concurso + Solo Show Arcos Dorados de Pintura Latinoamericana
- 249 Barrio Joven Chandon
- 261 Premio arteBA-Petrobras de Artes Visuales Novena Edición
- 267 Acciones
- 277 Homenajes
- 283 Índice de artistas
- 291 Instituciones, fundaciones y empresas
- 323 Publicaciones, medios digitales y ferias
- 355 Adhesiones

Acompañando la creciente presencia del Arte Latinoamericano en el circuito internacional, arteBA Fundación redobló este año sus esfuerzos para dar un impulso decisivo al mercado del arte en la región y consolidar desde Buenos Aires a una de las ferias de mayor resonancia continental.

Luego de cumplir nuestra 20ª edición, nos propusimos enfatizar las estrategias para seguir difundiendo arteBA en el exterior. Además de sumar nuevos integrantes al Comité Internacional, nos dimos a conocer en presentaciones especiales en Colombia y México y ampliamos nuestra presencia en ferias, bienales y muestras internacionales de relevancia creando nuevas redes y alianzas para continuar afianzando nuestros objetivos de promoción del arte contemporáneo latinoamericano.

Una de las grandes apuestas de la vigésima primera edición de arteBA es la asistencia de un grupo selecto de coleccionistas de arte latinoamericano que disertarán ante nuestro auditorio. Verdaderos motores del crecimiento y consolidación del mercado, estos coleccionistas fueron convocados para referirse al terreno que está ganando el arte de nuestra región, compartir sus experiencias y contagiar su entusiasmo.

Junto a nuestro afán de atraer a más coleccionistas internacionales, emprendimos un proyecto anual para formar nuevos compradores de arte en nuestro propio país. Apoyamos las Clínicas federales de coleccionismo, organizamos conferencias de arte contemporáneo argentino y concretamos el Segundo Ciclo del *Programa de Arte Contemporáneo Latinoamericano* para presentar distintos modelos de coleccionismo a través de la visión de algunos de los curadores más influyentes de la escena latinoamericana actual.

Como todos los años, las grandes protagonistas de la feria serán las galerías provenientes de Argentina, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, México, Perú, Portugal, Suiza, Uruguay y Venezuela, que se distribuirán en el área principal de galerías, en el sector *U-TURN Project Rooms* y en la nueva sección *Solo Show de Pintura Latinoamericana*.

Con el fin de asegurar la calidad expositiva y mantener los estándares internacionales de exhibición de obras de arte, la feria estrenará este año una infraestructura expositiva con nuevos paneles que jerarquizarán las propuestas de las más de ochenta galerías participantes.

Una vez más las compras institucionales comenzarán antes de la inauguración con la puesta en marcha del Programa *Matching Funds* y otros programas de adquisiciones de museos. A éstas y otras compras institucionales se suman las de coleccionistas invitados a participar del *Preview* de la feria, con el objetivo de encontrar piezas clave antes de la apertura al gran público.

Punto de partida para el nuevo coleccionismo, el Barrio Joven exhibirá este año la creatividad de artistas emergentes latinoamericanos exhibidos en diecisiete espacios provenientes de Buenos Aires y el interior del país, al igual que de Chile, Brasil y Estados Unidos.

En esta edición se sumarán contenidos destacados que acompañarán el cuerpo comercial con propuestas artísticas de los artistas cubanos Los Carpinteros y los argentinos Julio Le Parc, Pablo Reinoso y Nushi Muntaabski.

La novena edición del Premio arteBA-Petrobras apostó nuevamente por la experimentación artística contemporánea y de la mano de su directora Victoria Noorthoorn convocó a tres o más artistas de todas las disciplinas a interactuar y entrar en diálogo para concebir un proyecto inédito; y a un comité de intelectuales creadores de punta a seleccionar por unanimidad los tres proyectos que forman parte de esta edición 2012.

arteBA es siempre una oportunidad para los galeristas y artistas de concretar ventas, interactuar con los principales actores del medio y generar redes dentro del creciente mercado del arte. Esta nueva edición consolida su posición como foro de encuentro y plataforma de divulgación del arte contemporáneo latinoamericano. Seguiremos trabajando en la formación de nuevos coleccionistas y compradores y estimulando más programas de adquisición de museos y empresas para que arteBA sea a los ojos del mundo, el lugar por excelencia donde encontrar el arte de la región. ¡Sean todos bienvenidos!

Consejo de Administración
arteBA Fundación