

# MEDIOS, PODERER Y CONTRA- PODERER

De la concentración monopólica a la democratización de la información

La pérdida de credibilidad de la prensa y las implicaciones para la democracia

Otro periodismo independiente y crítico es posible

LOS NUEVOS ESPACIOS DE DIFUSIÓN INFORMATIVA EN INTERNET

Editorial Biblos / Comunicación Medios Cultura

Formas y efectos de la colonización del imaginario social por parte de los medios corporativos, a menudo con la divulgación

# Índice

Presentación	
<i>Dênis de Moraes</i> .....	11

## PRIMERA PARTE

### La colonización de los imaginarios sociales

Sistema mediático y poder	
<i>Dênis de Moraes</i> .....	19
Medios de comunicación: ¿un poder al servicio de intereses privados?	
<i>Ignacio Ramonet</i> .....	47
Democracia y libertad de prensa	
<i>Pascual Serrano</i> .....	67

## SEGUNDA PARTE

### Por un periodismo independiente y plural

La explosión del periodismo en la era digital	
<i>Ignacio Ramonet</i> .....	81
Agencias alternativas en red y democratización de la información en América Latina	
<i>Dênis de Moraes</i> .....	99
Otro periodismo posible en internet	
<i>Pascual Serrano</i> .....	135
Los autores .....	173

## Los autores

**Dênis de Moraes** es doctor en Comunicación y Cultura por la Universidad Federal de Río de Janeiro, profesor del Departamento de Estudios Culturales y Medios de la Universidad Federal Fluminense e investigador del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) y de la Fundación Carlos Chagas Filho de Fomento a la Investigación del Estado de Río de Janeiro (FAPERJ), en Brasil. Autor de *La cruzada de los medios en América Latina: gobiernos progresistas y políticas de comunicación* (2011), *Mutaciones de lo visible: comunicación y procesos culturales en la era digital* (2010), *Sociedad mediatizada* (2007), *Cultura mediática y poder mundial* (2006) y *Por otra comunicación* (2005).

**Ignacio Ramonet** es doctor en Semiología e Historia de la Cultura por la École des Hautes Études en Sciences Sociales y profesor emérito de la Université Denis-Diderot (París-VII), en Francia. Desde 1990 hasta 2008 fue director del mensuario *Le Monde Diplomatique*. Actualmente, dirige la edición española de la misma publicación. Ha sido uno de los creadores del Foro Social Mundial y es presidente de la institución Mémoire des Luttés y presidente de honor de la asociación activista ATTAC. Autor de *Hugo Chávez. Mi primera vida* (2013), *La explosión del periodismo: internet pone en jaque a los medios tradicionales* (2011), *Fidel Castro, biografía a dos voces* (2006) y *La tiranta de la comunicación* (1998).

**Pascual Serrano** es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y dirige el portal *Rebelión*, en España. Fue asesor editorial del canal multiestatal latinoame-

ricano Telesur, y redactor jefe de la revista *Voces*. Es periodista especializado en política internacional y medios, colaborador de varios periódicos, entre ellos el mensual *Le Monde Diplomatique*. Autor de *La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes* (2013), *Periodismo canalla: los medios contra la información* (2012), *Contra la neutralidad. Tras los pasos de John Reed, Ryszard Kapuscinski, Edgar Snow, Rodolfo Walsh y Robert Capa* (2011) y *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo* (2009).



# MEDIOS, PODER Y CONTRA- PODER



Este libro, que reúne a tres destacados especialistas en comunicación, está orientado por intenciones interconectadas. En la primera parte se examinan formas y efectos de la colonización del imaginario social por parte de los medios corporativos, a menudo con la divulgación masiva de “verdades” convenientes y rentables. Se analiza la configuración actual del sistema mediático, bajo la fuerte concentración monopólica en torno a megagrupos y dinastías familiares; las estrategias de comercialización de los bienes simbólicos; la subordinación de informaciones de interés general a ambiciones lucrativas; la retórica poco convincente de las corporaciones mediáticas a favor de la “libertad de expresión”, que oculta el deseo asumido pero no declarado de hacer prevalecer la libertad de empresa sobre las aspiraciones colectivas; la pérdida de credibilidad de la prensa y las implicaciones para la democracia. De ahí la exigencia de una intervención consciente del pensamiento crítico, cuestionando los discursos mediáticos, diciendo verdades al poder y discutiendo alternativas para modificar consensos y consentimientos sociales en los cuales se fundamenta el ejercicio de la hegemonía. Por eso, en la segunda parte, a partir del reconocimiento de las mutaciones comunicacionales en internet, se evalúan premisas y prácticas periodísticas en red con sentido contrahegemónico, esto es, de oposición a las formas de dominación impuestas por clases e instituciones hegemónicas.

Dênis de Moraes, Ignacio Ramonet y Pascual Serrano reafirman las convicciones en otro periodismo plenamente posible, ético, plural e irreductible a la resignación y a la cooptación. Un periodismo que haga revivir la inquietud, la energía y la imaginación, y que sea capaz de motivar a tantos a elegirlo no solamente como profesión sino también como destino histórico para espíritus indomables.