



**Los CUERPOS**

**DÓCILES**

**Hacia un tratado  
sobre la moda**

Adorno  
Barthes  
Benjamin  
Bourdieu  
Deleuze  
Eco  
Foucault  
Habermas  
Horkheimer  
Jameson  
Lipovetsky  
Marx  
McLuhan  
Rivière  
Saulquin  
Warhol  
y otros

**Paula Croci**

**Alejandra Vitale**

Compiladoras



**la marca**  
editora

**PRÓLOGO****I****I. MODA, MODERNIDAD, CONSUMO**

<b>1.1. La moda: ¿fenómeno moderno?</b> .....	<b>17</b>
1.1.1. El proyecto de la modernidad .....	17
1.1.2. Moderado no es moderno .....	22
1.1.3. Moda y sociedad.....	25
1.1.4. Modelos y estéticas.....	28
1.1.5. Parodia de un cadáver colorido .....	32
<b>1.2. Consumo y clase</b> .....	<b>58</b>
1.2.1. Sociedad de consumo y producción.....	58
1.2.2. El vestido, expresión del consumo.....	62
1.2.3. Las fuerzas de la moda.....	68
1.2.4. Lógica de la distinción .....	72
1.2.5. El objeto de consumo.....	77
1.2.6. El placer del valor de uso .....	85
1.2.7. La difusión de la moda .....	90
1.2.8. El lujo emocional.....	95
1.2.9. Reconfiguraciones de la moda.....	100

**2. MODA Y CONSUMOS CULTURALES**

<b>2.1. Cultura de masas y mimetismo</b> .....	<b>103</b>
<b>2.2. Un caso: moda y cine</b> .....	<b>105</b>
2.2.1. La fábrica de sueños.....	105
2.2.2. La moda nostalgia .....	107
2.2.3. Diseño y cine.....	112
<b>2.3. Modas culturales</b> .....	<b>121</b>
<b>2.4. Arte a la moda</b> .....	<b>123</b>
<b>2.5. Performances intelectuales argentinas</b> .....	<b>135</b>
<b>2.6. Acerca de la moda hay algo que decir</b> .....	<b>140</b>
<b>2.7. Apariencias de fantasía</b> .....	<b>149</b>

<b>3. MODA Y PODER</b>	
<b>3.1. El campo de la moda</b>	<b>153</b>
3.1.1. Las luchas simbólicas	153
3.1.2. Sobre tendencias	158
3.1.3. Moda al margen	163
<b>3.2. La mujer y el cuerpo</b>	<b>167</b>
3.2.1. El gobierno del cuerpo	167
3.2.2. Código erótico y vestido	172
3.2.3. El cuerpo social	173
3.2.4. Asunto de mujeres	177
3.2.5. Género y cuerpo	183
3.2.6. La mirada feminista	188
3.2.7. Dueñas del cuerpo	191
<b>3.3. El cuerpo político</b>	<b>195</b>
3.3.1. Cercan los cuerpos	195
3.3.2. El cuerpo sin órganos	200
3.3.3. Biopolítica del cuerpo	201
3.3.4. Vestido: arma y tecnología	205
3.3.5. Cuerpo, mirada y muerte	207
<b>3.4. La antimoda</b>	<b>213</b>
3.4.1. La moda protesta	213
3.4.2. Una parodia lúdica	215
<b>4. SEMIOLOGÍA DE LA MODA</b>	
<b>4.1. Acerca del vestido</b>	<b>219</b>
<b>4.2. El signo de la moda</b>	<b>223</b>
<b>4.3. El lenguaje de la moda</b>	<b>225</b>
<b>4.4. La retórica de la moda</b>	<b>232</b>
<b>4.5. Continuidad, explosión y semioticidad en la moda</b>	<b>234</b>
<b>4.6. ¿Sistema semiológico cerrado y ordenado?</b>	<b>240</b>
<b>4.7. Comunicación y vestimenta</b>	<b>245</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>255</b>



Desde sus inicios, la lógica predominante de la moda ha sido la producción de signos distintivos por parte de un grupo social prestigioso, que en cuanto comienzan a imitarse por fuera de ese conjunto privilegiado deben ser cambiados por otros novedosos que los reemplacen simbólicamente y materialmente, a fin de garantizar las diferencias con otros grupos sociales y entre las distintas clases.

La sociología, la antropología, la filosofía, la historia, el psicoanálisis, la semiología, entre otras disciplinas, a partir de sus postulados y de sus puntos de vista particulares, corrieron la moda del lugar de un discurso y un comportamiento meramente frívolos —al que estaba confinada por las revistas especializadas y las prácticas de consumo—, hacia el de un objeto cultural de notable complejidad en la sociedad moderna. Por ello este libro no solo propone ofrecer un recorrido por las principales perspectivas analíticas que se ocuparon de la moda, sino que intenta, además, poner los puntos de vista en confrontación y, a veces, en franca polémica.

**Paula Croci** es Licenciada en Letras (FFyL, UBA), ensayista y docente-investigadora. Ha publicado, en colaboración, *Biografía de la piel*, que es un estudio cultural sobre los tatuajes, y *Les a Humanidad*, un ensayo sobre el nazismo en el cine. Actualmente dirige una colección de Santiago Arcos Editor sobre literaturas contemporáneas.

**Alejandra Vitale** es Doctora en Letras (FFyL, UBA). Se desempeña como docente en la FFyL, UBA y como presidente de la Asociación de Retórica (AAR) y secretaria de la Asociación Latinoamericana de Retórica (ALR). Es autora de *El estudio de los signos. Peirce y Saussure* (EUDEBA).

ISBN 978-950-889-215-7



**BIBLIOTECA  
DE LA MIRADA**