

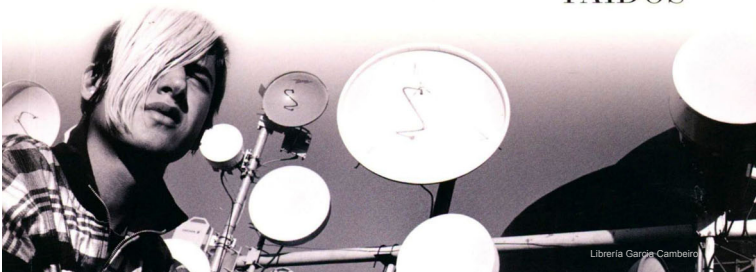
Néstor García Canclini  
Maritza Urteaga (coords.)

# cultura y desarrollo

Una visión crítica desde los jóvenes



PAIDÓS



Los coordinadores

**NÉSTOR GARCÍA CANCLINI**

es Profesor Distinguido en la Universidad Autónoma Metropolitana de México e Investigador Emérito del Sistema Nacional de Investigadores de México. Ha sido profesor en las universidades de Austin; Duke, New York, Stanford, Barcelona, Buenos Aires y São Paulo. Su libro más reciente es *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia* (2010).

**MARITZA URTEAGA** es profesora investigadora en la ENAH y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México. Sus investigaciones están enfocadas en el estudio de diversos actores sociales juveniles. Entre los más recientes figuran los jóvenes indios en la ciudad, los *trendsetters* y los estudiantes de antropología. Su último libro es *La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos* (2011).

## ÍNDICE

PREFACIO, <i>por Néstor García Canclini</i> .....	11
INTRODUCCIÓN. CREATIVIDAD Y JÓVENES: PRÁCTICAS EMERGENTES, <i>por Néstor García Canclini</i> .....	19
Redefinición de los vínculos entre cultura y desarrollo.....	20
¿Reactivación del papel de la cultura mediante la innovación tecnológica? .....	24
Jóvenes y desarrollo creativo .....	27
Bibliografía .....	34
CAPÍTULO I. COMPENDIO PARA CIEGOS (O DÓNDE BUSCAR EL RELATO DE UNA GENERACIÓN INVISIBLE), <i>por Carla Pinochet Cobos y Verónica Gerber Bicecci</i> .....	37
¿Una industria global? .....	42
Circuitos del arte, circuitos urbanos .....	50
Artistas jóvenes emergentes: ahora y entonces ..	55
Competencias, habilidades y recursos. Un mapa generacional .....	61
Para trabajar hay que combinar estrategias.....	68

8 Cultura y desarrollo

Plataformas de desarrollo creativo.....	74
Conclusiones: políticas culturales para un sistema mixto .....	82
Bibliografía .....	87
<b>CAPÍTULO II. EDITORES INDEPENDIENTES JÓVENES, por Raúl Marcó del Pont Lalli y Cecilia Vilchis Schöndube..</b>	<b>91</b>
Para muestra basta un hablador.....	96
Datos contra natura .....	102
Independencia y circuitos comerciales.....	107
De qué están hechos los independientes .....	112
Neoliberales inconscientes .....	116
El reticente Gutenberg binario .....	120
Bibliografía .....	128
<b>CAPÍTULO III. CREATIVIDAD Y DESARROLLO: LA MÚSICA POPULAR ALTERNATIVA, por Julián Woodside Woods, Claudia Jiménez López y Maritza Urteaga.....</b>	<b>135</b>
Cambios del campo de la producción musical ..	140
Nuevas reglas de producción musical.....	143
Dinámicas de producción y socialización .....	145
Redes de colaboración de los jóvenes.....	149
Dimensión generacional en la interacción .....	154
Campos de acción y división del trabajo.....	157
Flexibilidad laboral .....	161
Estrategias creativas.....	163
Las disqueras transnacionales ante los cambios.	168
Nodos de creación musical: Discos Intolerancia	169
Autoempleo: el músico como creativo.....	172
Gentrificación: la escena de Guadalajara .....	173
Distribución digital .....	175
Festivales masivos y conferencias internacionales	176
Conclusiones y recomendaciones .....	181
Bibliografía .....	185

<b>EPÍLOGO. ESTRATEGIAS CREATIVAS:</b>	
<b>ENTRE PRECARIEDAD Y REDES, <i>por Néstor García</i></b>	
<i>Canclini y Maritza Urteaga</i> .....	189
¿Un arte sin jerarquías? .....	194
Las escenas jóvenes: coincidencias y diversidad.	197
¿Políticas creativas y sustentables? .....	203
Bibliografía .....	205
<b>LOS AUTORES</b> .....	207

**Cultura:** espectro que va desde un conjunto de signos de identidad a recursos para atraer inversiones, generar empleos y dinamizar el turismo.

**Desarrollo cultural:** no solo multiplicación de museos, festivales e industrias comunicacionales, sino también la ampliación de consumos inteligentes y el acceso a tecnologías innovadoras.

¿Pueden alcanzarse los propósitos de las políticas culturales tras las crisis económicas que recortan fondos públicos, provocan despidos de personal y reducen el poder adquisitivo de la mayoría?

Los jóvenes están respondiendo al repliegue de los mercados de trabajo y las oportunidades de acceso inventando nuevos modos de agruparse y comunicarse en red. Hacen arte, libros y música, difunden y descargan contenidos digitales, más allá de lo que permiten quienes los venden y compran. Muchos de ellos no parecen encuadrarse en la calificación de apáticos, pasivos o simples indignados. La etnografía recogida aquí sobre estas escenas tampoco autoriza la idealización de la economía creativa, como si la cultura estuviera abierta a todos los que quieren participar en ella.

Esta investigación de campo hecha en México, que coincide parcialmente con otras efectuadas en Barcelona, Londres y Madrid, discute si estos jóvenes innovadores son mejor designados como *trendsetters*, *techsetters*, "prosumidores" o emprendedores culturales. Sus modos novedosos de desplazarse del consumo al acceso, de la realización de carreras a proyectos inestables, ¿genera cambios en la creatividad de unos pocos o en la sociabilidad general? Sus motivaciones utópicas ¿no encubren la precariedad del autoempleo? ¿A qué sociedad llevan estos modos de combinar el capitalismo conectivo y la incertidumbre?

ISBN 978-950-12-5477-8



9 789501 254778

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)  
[www.paidosargentina.com.ar](http://www.paidosargentina.com.ar)

Literaria García Cambeiro