

ERICA SCHENKEL



# Política Turística y Turismo Social

Una perspectiva latinoamericana

EDICIONES  
**ciccus**



**CLACSO**



Erica Schenkel nació en Villa Iris en 1986. Es Doctora en Ciencias Sociales con mención en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad de Cuyo (Mendoza) y Licenciada en Turismo por la Universidad del Sur (Bahía Blanca). Cursa Estudios Posdoctorales en Ciencias Humanas en la Universidad de Buenos Aires. Es docente-investigadora del Departamento de Geografía de la UNS y miembro de la Alianza para la Formación y la Investigación de la Organización Internacional del Turismo Social (Bélgica) y del Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas del Instituto Universitario de José Ortega y Gasset (España). Desarrolla como líneas de investigación las temáticas vinculadas al turismo en sus aspectos políticos y socio-económicos, siendo su especialidad el abordaje de la política turística en Latinoamérica. En esta área cuenta con la publicación de libros, capítulos de libros, entradas de enciclopedias y diccionarios, conferencias y artículos en revistas científicas nacionales e internacionales de la especialidad.

El libro presenta resultados de una investigación doctoral, lo que también contribuye al beneplácito citado inicialmente. Esto es así dado que la investigación científica sobre el turismo muestra, en términos generales y sin desconocer las excepciones existentes, un desarrollo aún limitado. Ya sea porque durante muchos años en las ciencias sociales y sus diversas disciplinas han estado vigentes prejuicios respecto de un tema

considerado banal o secundario comparado con los “verdaderamente importantes”, ya sea porque se ha puesto más énfasis en la producción de saberes de corte instrumental orientados a la gestión del turismo, lo cierto es que recién en los últimos tiempos, y en particular en nuestro país, el estudio del turismo se viene consolidando como un campo relevante, abordado con recurso a teorías y estrategias metodológicas sólidas –en gran medida enraizadas en las diversas disciplinas del campo social–, reconocido y aceptado por las instituciones de promoción de ciencia y técnica, y sometido a procesos de revisión, evaluación y crítica rigurosos.

La investigación que aquí se presenta articula las ciencias políticas con el campo del turismo. Abreva en tradiciones teóricas y de investigación propias de las primeras para construir una fundamentación y un marco teórico que guían la producción y el análisis de datos. Tomando como objeto de estudio la política pública y al ciclo de la política como recurso analítico, despliega una fundamentación rica por su profundidad y sus alcances, y fértil para el objetivo de analizar la política pública de turismo social. Sobre esta base, analiza el turismo como política pública poniendo en foco tanto sus fines instituidos como su despliegue institucional, y también los actores, recursos y reglas involucrados. De este modo, el trabajo se aleja de los abordajes predominantes que han analizado la política turística como una política sectorial cuyas características inherentes parecerían suficientes para que pueda ser validada e interpretada, y cuya transmisión en las instancias de formación especializada y su “correcta aplicación” serían garantías de éxito en el logro de los objetivos propuestos. En este sentido, el libro aporta advertencias relevantes acerca de la necesidad de superar estos abordajes para incluir a la cuestión de las políticas turísticas en el marco amplio de las políticas públicas.

Los aportes conceptuales y metodológicos que se desprenden de todo esto, así como los señalamientos relativos a los límites de abordajes tradicionales, representan oportunidades significativas para ser compartidas en instancias de formación de investigadores y, en general, de especialistas en turismo. Esto amplía el interés del texto, en tanto puede ser reconocido no sólo por sus aportes sustantivos, sino también por sus potenciales funciones didácticas, en un contexto que, como el de nuestro país, se encuentra en camino de consolidar sus instituciones de formación superior en turismo, sumando instancias de formación de posgrado y de investigación.

Lo anterior no es obstáculo para reconocer los antecedentes disponibles en el campo de los estudios turísticos en cuanto punto de par-

tida indispensable para toda nueva indagación. En esta perspectiva, el texto presenta las características actuales del turismo y su vinculación con procesos y transformaciones sociales generales, sobre la base de conocimientos provenientes en gran medida del campo de saberes propio del turismo, los que han sido cuidadosamente revisados, evaluados y sistematizados. Esto permite un análisis y una interpretación ricos y profundos del turismo en general, y en particular del turismo en Argentina. Valga aquí como ejemplo el reconocimiento de la importancia que el denominado turismo de masas tiene en los procesos de transformación y movilidad social, su relación con una economía basada en el consumo interno de productos estandarizados, o su directa vinculación con la consolidación de un modelo de Estado de bienestar asociado a la expansión de derechos y a la inclusión social.

El turismo social y las políticas de turismo social, objeto central de la investigación, son abordados a partir de los enfoques y antecedentes señalados, teniendo siempre presente la preocupación por el carácter de política pública de las intervenciones analizadas y la consecución de los objetivos de inclusión social subyacentes a las acciones orientadas a garantizar el mayor acceso a la práctica turística. En el contexto latinoamericano, Argentina ha sido un país pionero en implementar políticas de turismo social, lo que despierta el interés por su estudio. Sin embargo, este estudio se lleva a cabo inscripto en el contexto mundial a partir de presentar los antecedentes de turismo social, al tiempo que se profundiza en el análisis de casos de países de América Latina. Todo esto enriquece el tratamiento y define un contexto en el cual es posible profundizar el análisis de la política de turismo social en el país y presentar la situación actual.

El reconocimiento del turismo social como una cuestión vinculada con el acceso al ocio es central en este tratamiento. Teniendo en cuenta tanto las primeras experiencias de viajes turísticos relacionadas con asociaciones mutuales, religiosas o culturales como su consolidación en directa vinculación con las conquistas obreras relativas al derecho al descanso y al tiempo libre, o advirtiendo asimismo acerca de las nuevas tendencias asociadas al neoliberalismo, que ponen en cuestionamiento esta inclusión y masificación, el texto despliega un abanico de situaciones concretas que son descriptas y analizadas de manera clara y rigurosa, aportando conocimientos novedosos que, al mismo tiempo, dan contexto al estudio en profundidad que se realiza sobre el turismo social en el país.

# Política Turística y Turismo Social

El presente libro pretende echar luz sobre diferentes elementos que contribuyen al análisis científico y pedagógico de la política turística y del turismo social en América Latina, dos categorías escasamente abordadas por los científicos sociales latinoamericanos. Está destinado a investigadores, estudiantes y formadores, así como a todas aquellas personas interesadas en explorar el apasionante y complejo entramado que circunscribe la realidad social latinoamericana.

A lo largo del recorrido de estas páginas, el turismo social se aborda como una política turística específica tendiente a facilitar el acceso a las prácticas turísticas de aquellos sectores que aún permanecen marginados de su disfrute. Sin omitir el caso europeo, que ha sido desde sus orígenes el epicentro de este tipo de políticas, el estudio se desarrolla atendiendo a la realidad latinoamericana, a partir de sus particularidades teóricas y prácticas. Referir al derecho al turismo desde América Latina implica hacerlo a un derecho relativo a una minoría, asociado a las tradicionales desigualdades sociales.

Desde esta realidad regional, el libro aborda la especificidad del sistema de turismo social argentino entendiendo tal política como un proceso, vinculado a la evolución de la estructura social y al desarrollo de determinadas políticas públicas, que supo ser referente en América, alcanzando un grado de desarrollo que no se repitió en ningún otro país de la región.

