

# TURISMO DEL VINO

La experiencia argentina  GABRIEL FIDEL



EDIUNC



**GABRIEL FIDEL** es licenciado en Administración Pública y Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Cuyo (1988) y master of Public Affairs por The University of Texas at Austin, The Lyndon B. Johnson School of Public Affairs, Estados Unidos (1993).

Es profesor titular de Economía Política en la UNCuyo y presidente de la Fundación ProMendoza. Ha sido miembro y secretario del Comité Ejecutivo de Bodegas de Argentina e integró la Comisión Directiva de Wines of Argentina. Fue ministro de Gobierno y de Economía de la Provincia de Mendoza, subsecretario provincial de Turismo, director de Medio Ambiente y Servicios Públicos de la Ciudad de Mendoza y consultor de la Consejería Agrícola en la Embajada de Argentina en Estados Unidos. Coordinó el Proyecto de Consolidación del Enoturismo en Argentina para el BID-FOMIN, Bodegas de Argentina y el Ministerio de Turismo de la Nación. En 2015, fue electo como representante de la Argentina en el Parlamento del Mercosur por la Provincia de Mendoza. Ha sido consultor del Consejo Federal de Inversiones, el BID, el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional. Fue becario Fulbright en Estados Unidos; del British Council/IRELA, en el Reino Unido y España; de la Fundación Friedrich Naumann, de Alemania, y de las Naciones Unidas-CEPAL en Chile. Ha publicado artículos en numerosos medios de comunicación y en publicaciones especializadas. Desde hace casi dos décadas, ha sido protagonista del crecimiento del turismo y del vino en la Argentina.

Un himno al romance del vino 11  
**Prólogo de Francis Mallmann**

Un viaje por el mundo mágico del vino 13  
**Prólogo de M<sup>a</sup> Isabel Mijares y García Pelayo**

Mi vínculo con el vino 19

**Una historia personal** 19

**Mis experiencias** 23

**Los comienzos** 25

**1** El turismo, una actividad  
en permanente crecimiento 29

**Beneficios del turismo como actividad global** 29

**El crecimiento de los ingresos se equipara al de las llegadas** 30

**El turismo hacia 2030** 32

**La importancia de la seguridad en el turismo** 32

**Encuadre en las tendencias turísticas mundiales** 34

**2** Turismo y enoturismo 39

**Concepto de turismo** 39

**Algunas definiciones de enoturismo** 41

**¿Quiénes fueron los primeros turistas del vino?** 47

**Reflexiones sobre el turismo del vino** 49

**Reticencias al enoturismo** 55

**Rutas del vino y desarrollo rural** 56

**El vino no es la única razón** 58

<b>3</b>	<b>El enoturismo, del 2.0 al 4.0</b>	61
	<b>¿A quiénes les interesa el enoturismo?</b>	61
	<b>El vino e internet</b>	63
	<b>Redes sociales</b>	64
	<b>El mundo de los bloggers</b>	68
	<b>El vino en las redes sociales</b>	74
	<b>Las bodegas y las tecnologías de la información</b>	77
	<b>El marketing del enoturismo</b>	78
	<b>La importancia de las etiquetas en el marketing</b>	84
	<b>La comunicación y los destinos turísticos</b>	85
	<b>El descubrimiento de los microdestinos</b>	87
	<b>4.0, el futuro inmediato</b>	88
<b>4</b>	<b>El vino en Argentina</b>	91
	<b>El consumo de vino en Argentina</b>	91
	<i>Los espacios del vino en Argentina</i>	93
	<i>El encanto del turismo del vino en Argentina</i>	94
	<i>Arquitectura del vino en Argentina</i>	94
	<i>El arte y el vino</i>	103
	<i>Los museos del vino</i>	105
<b>5</b>	<b>El camino hacia el éxito del turismo del vino en la Argentina</b>	111
	<b>El vino como proyecto turístico</b>	111
	<i>Sigamos definiendo qué es el enoturismo</i>	113
	<b>Etapas del Plan de Consolidación del Enoturismo en la Argentina</b>	114
	<i>Estudio de la oferta y la demanda internacional del modelo del turismo del vino</i>	114
	<i>La oferta</i>	115
	<i>Caracterización de la demanda enoturística</i>	119
	<i>Los enoturistas</i>	120

## 6 Desarrollo de productos enoturísticos y de rutas asociadas 133

### **Los microdestinos del enoturismo: teoría y práctica** 133

*Los microdestinos* 134

*Características de los microdestinos* 136

#### **SALTA** 142

##### **Cafayate** 142

*Productos, actividades, eventos y circuitos combinados* 145

#### **CATAMARCA** 150

*Productos, actividades, eventos y circuitos combinados* 152

#### **LA RIOJA** 154

**Corredor del Valle de Bermejo** 155

**Corredor de la Costa** 155

**Corredor de la Producción** 155

**Corredor de la Ruta Nacional 40** 156

**Corredor de los Llanos** 156

*Productos, actividades, eventos y circuitos combinados* 157

#### **SAN JUAN** 159

*Productos, actividades, eventos y circuitos combinados* 162

#### **MENDOZA** 164

**Gran Mendoza** 169

*Actividades, eventos y circuitos combinados* 170

**Valle de Uco (Mendoza)** 171

*Productos, actividades, eventos y circuitos combinados* 172

**Zona Este de Mendoza** 172

*Productos, actividades, eventos y circuitos combinados* 173

**Zona Sur de Mendoza** 174

#### **LOS VINOS DE LA PATAGONIA** 175

**Río Negro** 177

*Ruta del Vino de Río Negro* 178

**NEUQUÉN** 179

### **IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE CALIDAD: el proceso de diseño de las Directrices de Gestión Turística para Bodegas** 179

*Objetivo de las Directrices de Gestión Turística para Bodegas* 182

*¿Cuáles son los objetivos de estas directrices?* 182

*Comunicación y marketing* 183

*El desafío de educarnos en el mágico mundo del vino* 184

## 7 *Benchmarking*: buenas prácticas de las zonas vitivinícolas 193

**Proyecto VINTUR: rutas europeas del vino** 198

*Territorio* 200

*Cultura del vino* 202

*Turismo* 202

## 8 Otras regiones del vino en el mundo 205

**Regiones enoturísticas del mundo** 206

*El viejo mundo vitivinícola* 206

*El nuevo mundo vitivinícola* 207

**Regiones vitivinícolas de Europa** 208

*Francia* 208

*España* 210

*Italia* 212

*Portugal* 213

*Alemania* 215

**El nuevo mundo vitivinícola** 217

*La historia del vino en América* 217

**Regiones enoturísticas de América** 220

*Estados Unidos* 220

*Chile* 221

*Uruguay* 223

*Bolivia* 225

*Perú* 225

*Brasil* 228

*México* 229

**Las otras regiones vitivinícolas del resto del Nuevo Mundo** 230

*Australia* 230

*Sudáfrica* 232

*Nueva Zelanda* 234

## A modo de epílogo

### La experiencia del vino 237

#### **Los testimonios de los protagonistas, contados en primera persona 244**

##### **El Rally de las Bodegas, 244**

*contado por Hugo Pulenta*

##### **Música Clásica por los Caminos del Vino, 245**

*relatado por Alejandro Sánchez Cadelago*

##### **La Fiesta Nacional de la Vendimia, 248**

*bajo la visión de Josefina Di Pietro*

##### **Circuito de Golf en Los Caminos del Vino. 249**

*El testimonio de Guillermo Barletta*

##### **Monteviejo Wine Rock. 251**

*La experiencia de Marcelo Pelleriti*

##### **El vino y sus rutas gastronómicas. 252**

*La vivencia de José Bahamonde*

##### **La Vendimia de las Nubes, 254**

*contada por Mercedes Romero y José Luis Mounier*

##### **Palabras finales 255**

## Bibliografía 257