

La soja

entre el monocultivo y las necesidades de divisas

Martín Burgos (Coordinador) · Ernesto Mattos
Nicolás Zeolla · Maximilano Uller · Noelia Torres
Agustina Gallardo · Breno Nunes Chas



Índice

Presentación	
<i>Juan Carlos Junio</i>	07
Prólogo	
<i>Emilio Pérsico</i>	09
Introducción	
<i>Martín Burgos</i>	15
I- El predominio de la soja	21
1.1- Geopolítica de la soja	
<i>Martín Burgos</i>	23
1.2- Los riesgos del monocultivo de la soja: ¿Un desierto verde?	
<i>Maximiliano Uller</i>	51
1.3- El rol de la renta en la estructura económica argentina y una estimación de su magnitud	
<i>Nicolás Zeolla</i>	87
1.4- Estructura productiva y sujeto hegemónico: el caso agrícola en Argentina	
<i>Ernesto Mattos</i>	125
II- Las nuevas formas de producción y de comercialización	155
2.1- Del Banco Nación a los pooles de siembra. Evolución reciente del financiamiento agrícola	
<i>Agustina Gallardo</i>	157
2.2- El mercado de trabajo en el sector agropecuario	
<i>Noelia Torres y Breno Nunes Chas</i>	173
2.3- Industrialización y plataforma de exportación de la soja en Argentina	
<i>Martín Burgos y Ernesto Mattos</i>	193
2.4- Elementos sobre la historia de la regulación estatal de la comercialización de granos en la Argentina	
<i>Nicolás Zeolla</i>	209
Acerca de los autores	235

El libro se organizó en dos partes compuestas cada una de cuatro textos. En la primera mitad, plantea el lugar predominante que adquirió la soja en la agricultura argentina y mundial. El primer texto muestra el valor estratégico que adquirió la soja para China y, por lo tanto, la posición especial que ese cultivo mantiene en el mercado agrícola mundial, para concluir con las trayectorias posibles de la relación entre China, Estados Unidos y los países del cono sur de América Latina. El artículo de Maximiliano Uller se centra en la creciente *sojización* del campo en Argentina y los riesgos que esto supone para el desarrollo rural de nuestro país. En tercer lugar, Nicolás Zeolla realiza una síntesis de las teorías de la renta y la actualización de ese debate a partir del conflicto del campo, para luego realizar una estimación de la renta en Argentina. El cierre de esta primera parte la realiza Ernesto Mattos con un estudio teórico sobre lo que llama el “sujeto agrícola hegemónico”.

La segunda parte del libro se centra en los cambios ocurridos en la agricultura pampeana junto al predominio de la soja. Agustina Gallardo nos ofrece un panorama del financiamiento agrícola desde los años 90, que se trató de analizar a través de la incidencia del sector bancario y de los *pooles* de siembra, haciendo hincapié en el papel fundamental que cumplen los bancos públicos. El artículo de

Noelia Torres y Breno Nunes Chas nos acerca un análisis del mercado de trabajo rural que es uno de los más vulnerables en términos de protección social. El estudio trató de enfocarse en la evolución de ese segmento de los trabajadores en un contexto de mejoras en las condiciones económicas y sociales de la población en general. Los dos últimos textos apuntan directamente a las condiciones de industrialización y de comercialización de la soja y el control que tienen las grandes empresas transnacionales sobre ese aspecto clave de la economía argentina. El estudio de Martín Burgos y Ernesto Mattos identifica los principales cambios que dieron lugar a la actual plataforma de exportación de aceite y de harina de soja, tanto en el plano institucional como en la infraestructura de acopios de granos, trenes de carga y puertos, dando cuenta de un esquema donde priman la concentración y la extranjerización. El último texto de Nicolás Zeolla realiza un recorrido histórico de las instituciones, normativa y herramientas estatales utilizadas para la intervención directa en el comercio exterior de granos. También se realiza una comparación internacional donde se muestra que los principales países exportadores de trigo cuentan con una empresa estatal (Rusia, Ucrania, India, China, Turquía) o de productores nacionales (Canadá, Australia) refiriendo criterios de soberanía alimentaria, protección del ingreso de los productores o estrategia en la conformación de estructura económica nacional con capacidad de intervenir directamente en el comercio exterior de granos. Por tales razones, se propone que a nivel nacional debería pensarse una herramienta similar, en el ámbito de las empresas estatales existentes o avanzando en la creación de una nueva Agencia Nacional de Comercialización.

Este libro se propone contribuir a la comprensión de los cambios estructurales acontecidos en el sector agropecuario, en particular en el subsector agrícola pampeano, cambios que se hicieron evidentes durante el llamado "conflicto del campo" pero cuyas implicancias van mucho más allá de la relación entre el gobierno nacional y las entidades rurales. El estudio permitió poner en evidencia algunos aspectos que, a largo plazo, podrían constituirse en fuente de tensiones como la logística de transporte, el trabajo en negro, el control de la comercialización, el financiamiento agrícola o el monocultivo.

La resolución de estos problemas implicaría una mayor intervención del Estado para incidir sobre los cultivos sembrados en función de las necesidades del consumo interno y del desarrollo rural. Este último implica diversificación de los cultivos, mayor valor agregado, generación de arraigo rural y todas las ventajas económicas y sociales de las interconexiones en redes entre consumidor de alimentos y productor agrícola. Lograr un equilibrio entre la necesaria obtención de divisas, el consumo interno y el desarrollo rural se transforma sin dudas en un gran desafío para cualquier proyecto político que pretenda representar los intereses populares en un contexto mundial cada vez más incierto.

