

LA CULTURA ARGENTINA HOY

Tendencias!

Luis Alberto Quevedo
compilador

Luis Alberto Quevedo

es licenciado en Sociología y graduado en la École des Hautes Études en Sciences Sociales de la Universidad de París, donde obtuvo la maestría en Sociología. Es director de la sede argentina de la Flacso. Se desempeña como profesor titular de Sociología Política en la UBA. Es director del Posgrado Internacional Gestión y Política en Cultura y Comunicación y del Posgrado Opinión Pública y Comunicación Política de la Flacso. Ha escrito más de cien artículos y capítulos de libros sobre cultura y comunicación, política y medios, derechos humanos y cultura política, nuevas tecnologías y educación. Publicó junto con Roberto Bacman cuatro tomos sobre consumos culturales en la Argentina (2004-2006). Formó parte del directorio de Educ.ar S.E. entre 2003 y 2015.

Autores

Patricia Aschieri, Rubens Bayardo,
Matías Bruera, Luciana Castagnino,
Mariana Chaves, Silvia Citro,
Jorge Dubatti, Silvia Elizalde,
Néstor García Canclini, José Natanson,
Luis Alberto Quevedo,
Dario Sztajnszrajber, Marcelo Urresti,
Ariana Vacchieri, Gustavo Varela.

Índice

Presentación	11
1. Tendencias	15
<i>Luis Alberto Quevedo</i>	
2. ¿Cuánto o cómo se lee? De los libros a las pantallas	39
<i>Néstor García Canclini</i>	
3. Filosofía de la experiencia postidentitaria	57
<i>David Sztajnszrajber</i>	
4. Cuerpo, palabra y música en el tango del siglo XXI	89
<i>Gustavo Varela</i>	
5. Devenires del apetito argentino	117
<i>Matías Bruera</i>	
6. La escena teatral argentina en el siglo XXI. Permanencia, transformaciones, intensificaciones, aperturas	151
<i>Jorge Dubatti</i>	
7. Narrativas transmedia. Cuando los relatos no se quedan quietos	197
<i>Ariana Vacchieri</i>	
<i>Luciana Castagnino</i>	
8. Cultura, juventud y política en los años del kirchnerismo	233
<i>José Natanson</i>	
9. Anegados en la cultura. “Be Creative!”	255
<i>Rubens Bayardo</i>	

10. Nómades, convergentes, protésicos y obnubilados. Los jóvenes ante las emergencias del campo tecnológico digital	287
<i>Marcelo Urresti</i>	
11. El cuerpo, modelo para (re)armar. Cartografía de imágenes y experiencias en los consumos urbanos	319
<i>Silvia Citro</i> <i>Patricia Aschieri</i>	
12. La ciudad como lienzo de las culturas	349
<i>Mariana Chaves</i>	
13. Nuevas y viejas formas del (des)encuentro amoroso. Claves generacionales	375
<i>Silvia Elizalde</i>	
Bibliografía	401
Los autores	411

Durante el siglo XX la cultura fue un campo de batalla tan intenso como el de la guerra o el de la expansión desenfrenada del capitalismo; fue el escenario en que murieron todos los géneros –discursivos, artísticos, sexuales– entendidos como clasificaciones rígidas. Por contraposición, el siglo XXI parece libre de dramatismos, casi desangelado. ¿Cómo definir los rasgos culturales distintivos de este siglo, sin la pretensión de dar con un solo “espíritu de época”? Este libro, coordinado por Luis Alberto Quevedo, uno de los máximos referentes en el estudio de la cultura actual, no sólo reúne trabajos capaces de revelar un estado de cosas; además, inventa y propone conceptos para pensar, fuera de los moldes heredados, estilos de vida, experiencias y manifestaciones artísticas de nuestro presente.

A partir de la idea de “tendencias”, que no son modas momentáneas sino prácticas con cierto arraigo y estabilidad, los autores trazan un mapa de la cultura argentina de hoy y sus recorridos más significativos. Así, explican la desaparición del cuerpo natural y su transformación en territorio de intervenciones múltiples (mediante cirugías, tatuajes, *piercings*, el control de los alimentos que se consumen y el culto de dietéticas naturistas) o las mutaciones del espacio público, que se siente como un ámbito amenazado por la “otredad” pero aparece surcado por eventos colectivos y una variada oferta cultural, desde La Noche de las Librerías y las Gallery Nights hasta el auge del *running* urbano. También reseñan las formas híbridas que adoptan las culturas juveniles (los *booktubers* y los nuevos espectadores-críticos, que reinventan la crítica literaria y de espectáculos, al instalar una modalidad y una retórica más horizontales), las nuevas opciones de militancia política, el uso de las redes sociales, las tecnologías que ya se integraron a la vida cotidiana y cuya desmaterialización creciente cambiará también los modos de existencia.

Al eludir la fugacidad oportunista programada por las industrias del entretenimiento, este libro capta las líneas profundas que definen la cultura argentina, entre las prácticas globalizadas y las particularidades locales, entre la libertad expresiva de las nuevas tecnologías y la influencia del mercado, entre el cultivo de una estética “retro” y la imaginación del futuro. Así, sin forzar hipótesis totalizadoras, articula un panorama revelador de la sociedad contemporánea.