

ERNESTO CALVO

Anatomía política de **Twitter** en Argentina

Tuiteando *#Nisman*



Ernesto Calvo es Profesor de Ciencia Política en la Universidad de Maryland, Estados Unidos. Es especialista en estudios comparados de la representación política, las redes sociales y los sistemas electorales. Ha publicado artículos académicos en las revistas especializadas más importantes de Estados Unidos, Europa y América Latina. Su trabajo ha sido premiado por la Asociación Norteamericana de Ciencia Política (APSA). Es autor, entre otros libros, de *Legislator Success in Fragmented Congresses in Argentina* (Cambridge University Press, 2014).

ERNESTO CALVO

Anatomía política de Twitter en Argentina

Las redes sociales democratizaron la diseminación de la información y el acceso a ella, pero también crearon un universo de patologías informativas que son utilizadas sistemáticamente para hacer política y para hacer negocios. Trascendidos, primicias y filtraciones de todo tipo coexisten con información dudosa o falsa. Múltiples Sciolis, Macris, Lanatas o Larretas compiten por las preferencias de los tuiteros argentinos. En Twitter hay barrios hajos y personajes oscuros, que inundan las redes sociales durante conflictos tan diversos como *#PrimaveraArabe*, *#Ferguson*, *#Baltimore*, *#Nisman*, *#Ayotzinapa* o *#NiUnaMenos*. Hay regiones de la web donde difícilmente se atreverían a caminar los buenos ciudadanos que mantienen sus cuentas verificadas y sus computadoras en orden.

Cada día se producen unos 500 millones de tuits, y Twitter se ocupa de maximizar nuestro placer informativo: todas las actividades que depositamos en nuestras redes sociales son utilizadas para definir qué tipo de publicaciones deseáramos ver. De esta manera, cada uno de nosotros vive en un mundo virtual en el cual todos somos mayoría. Los algoritmos que trabajan bajo el capot de Twitter ocultan un mecanismo de formación de comunidades muy exitoso. Ahora bien, ¿qué sucede en situaciones de crisis (o en períodos de campaña) cuando todas las reglas se trastocan? ¿Es Twitter la continuación de la política por otros medios?

