

Julia Zullo

Piquetes y
piqueteros
en la prensa
argentina
(1996-2002)



Índice

| | |
|---|----|
| Presentación | |
| Alejandro Raiter | 7 |
| Prólogo | |
| El análisis del discurso en tiempos de 6,7,8 | |
| Werner Pertot | 11 |
| Introducción | 15 |
| Capítulo 1. Los hechos | 19 |
| Algunos episodios de la historia reciente | 22 |
| Excurso I: ¿De dónde viene <i>piquete</i> ? | 27 |
| Un recorrido por los conflictos | 28 |
| Capítulo 2. Trabajo y pobreza | 39 |
| Pobres habrá siempre | 39 |
| “Me matan si no trabajo y si trabajo, me matan” | 40 |
| El principio del fin | 44 |
| De trabajadores a consumidores | 45 |
| Transformaciones de fin de siglo en el mundo del trabajo | 47 |
| Pobres, empobrecidos y nuevos pobres. ¿Qué significa ser pobre hoy?.. | 49 |
| La transformación social en los años de Menem | 51 |
| De la pobreza al piquete: orígenes y consecuencias de una práctica..... | 53 |
| Capítulo 3. De la comunicación al discurso | 59 |
| Un problema que pasa desapercibido..... | 59 |
| De la comunicación social al análisis del discurso..... | 62 |

| | |
|--|-----|
| Capítulo 4. Qué estudiar y cómo hacerlo | 67 |
| Un marco teórico para dar cuenta del discurso de los medios. | |
| Acerca de la vida y de las prácticas | 67 |
| ¿Estar informados? | 69 |
| Excurso II: un estudio de caso en la Argentina | 70 |
| Otra vuelta por la teoría: de los hechos a los dichos | 73 |
| Excurso III: ser pobres en los medios | 76 |
| ¿Qué buscamos? | 80 |
| ¿Cómo hacerlo? | 81 |
| | |
| Capítulo 5. El análisis | 87 |
| Aclaraciones sobre la organización del análisis | 87 |
| Neuquén. Cutral-Có (22 al 27/06/1996) | 89 |
| Neuquén. Cutral-Có (2 al 24/04 de 1997) | 100 |
| Salta. Gral. Mosconi (01 al 15/11/2000) | 127 |
| Salta. Gral. Mosconi (18/06 al 2/07/2001) | 150 |
| Buenos Aires. Puente Pueyrredón (27 /06 al 10/07/2002) | 210 |
| | |
| Capítulo 6. Un cierre | 299 |
| Una recorrida por los cuadros | 300 |
| Una recorrida sintetizada por el análisis cualitativo | 304 |
| Un intento de integración | 311 |
| Un final para el cierre | 313 |
| | |
| Bibliografía | 315 |

Piquetes y piqueteros en la prensa argentina (1996-2002)

En este libro, Julia Zullo, realiza de modo brillante un análisis de las formas empleadas para describir el fenómeno *piquetero* -desde Cutral-Có a Puente Pueyrredón- en los medios gráficos de Buenos Aires con alcance nacional. Cómo se los denominó, cómo se los clasificó, cómo se los convirtió en un actor social, qué acciones y propiedades se le atribuyeron. Este es un libro de análisis de discurso. Sobre el tema de los piquetes y piqueteros ya nos han ofrecido análisis disciplinares sociólogos, antropólogos, politólogos, expertos en pobreza y hasta economistas. Hacía falta un trabajo que aportara al conocimiento lingüístico semiótico del problema: no solo qué fue o qué pasó sino cómo se lo representó, cómo se lo construyó discursivamente. Debemos conocer cómo quisieron los medios que sus lectores entendieran el fenómeno.

Alejandro Raiter



Julia Zullo es lingüista y analista del discurso. Doctora en Lingüística por la Universidad de Buenos Aires donde también se graduó en Letras. Es profesora adjunta en dicha facultad de Sociolingüística y Análisis de los Lenguajes de los Medios. Codirige un equipo de investigación en el Instituto de Lingüística de la UBA dedicado al análisis de las representaciones de los actores sociales en los medios masivos.

ISBN 978-987-45712-4-3



9 1789874 1571243

La bicicleta
Ediciones



COLECCIÓN
HIPÓTESIS

