



# Creencias bien fundadas

Historieta y política en Argentina, de la transición democrática al kirchnerismo

Lucas Berone y Federico Reggiani (eds.)



Universidad Nacional de Córdoba  
Escuela de Ciencias de la Información

Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina. Volumen 4



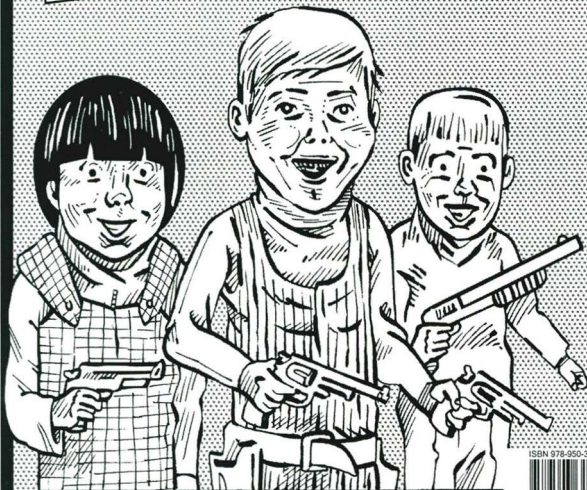
# Índice

---

- Prólogo | 5
- Fotos, por Rodrigo Terranova | 7
- Fotos, política y biografía, por Lucas Berone y Federico Reggiani | 11
- Historieta, Estado, política y grados de autonomía,  
por Roberto von Sprecher | 13
- Historieta, discurso político y narración. La revista *Fierro*, entre dos épocas,  
por Lucas R. Berone | 41
- Al que le quepa la escafandra que se la ponga: la (re)construcción del  
relato político peronista a partir de *El Eternauta*, por Laura Cristina  
Fernández y Sebastian Gago | 62
- La tragedia en el modelo *Ficcionario*: “¿quién sabe si la enfermedad no es  
al mismo tiempo la terapia?”, por Alejandra Meriles | 76
- Nombres propios, política y representación: *Sarna* y  
*El Síndrome Guastavino*, por Federico Reggiani | 86
- El fracaso del orden y la prevalencia del absurdo: *Acero líquido* de  
Mazzitelli y Alcatena, por Ángel Gustavo Dalmazzo | 97
- “William Wilson” inadaptado: lectura y encarnación por Breccia-  
Saccomanno, por Laura Cecilia Caraballo | 108

Hoy, en Argentina, la política está de moda.  
¿Cuáles son las oportunidades, y los límites, que encuentra  
la instalación de la política en el campo de la historieta?  
Y a la inversa: ¿cuáles son las oportunidades, y los límites,  
que encuentra la instalación de la historieta en el campo de la política?

Si, como decía Benjamin (leyendo a Marx),  
"la moda es un salto de tigre al pasado", por el que las fuerzas  
revolucionarias de la hora visten los atavíos de los muertos para  
llevar adelante, en última instancia, la "misión de su tiempo";  
habría que empezar a preguntarse, entonces, por la naturaleza  
precisa de eso que se calza los ropajes del pasado,  
pero para poder mejor cumplir con las exigencias de su novedad.  
¿Será posible hacer de la historieta el lugar social (y el lenguaje)  
en el que esta pregunta llegue a formularse?



Universidad Nacional de Córdoba. Escuela de Ciencias de la Información.  
Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina. Volumen 4

ISBN 978-950-33-1004-5



9 789503 310045