

EL MERCADO DEL DESEO

Tango, cine y cultura de masas en la Argentina de los '30



Cecilia Gil Mariño

ENSAYO

teseo 

Este libro ha sido estructurado en tres capítulos. El primero busca presentar el escenario de la industria cinematográfica en relación con el desarrollo de la radiofonía y las publicaciones de la prensa de cine, para indagar de qué modo el proceso de convergencia industrial –valiéndose principalmente del tango– fue una pieza fundamental para las estrategias comerciales de los empresarios del cine en la configuración de un modelo de producción rentable. Asimismo, a partir del análisis de la prensa y la legislación de la época, este capítulo estudia el lugar del Estado frente a las iniciativas privadas para intentar reconstruir parte de los contextos de producción y preguntarse sobre los modelos posibles para las industrias culturales de los años treinta.

Por su parte, el segundo capítulo está orientado al estudio del rol del tango como cantera de sentidos de la argentinidad, tanto en las producciones nacionales como en las películas de Hollywood para el mercado hispanohablante. A partir de los debates en la prensa especializada y las representaciones filmicas en películas argentinas y estadounidenses, se busca analizar la configuración de marcas de identidad cultural para el mercado local e hispanoamericano, y su contribución a la construcción de una idea de argentinidad de carácter moderno. En relación a las imágenes estudiadas, este capítulo propone explorar los modos de configuración del espacio en estas películas para el delineamiento de la identidad nacional.

Finalmente, el último capítulo está enfocado al análisis de la producción y el consumo de imágenes de la argentinidad y la modernidad desde el tango en las películas nacionales de la década. A partir de los textos filmicos y las publicaciones señaladas anteriormente, se explora de qué manera la modernización de las imágenes del tango en el cine –ligadas principalmente a la radio– puso en escena al mundo del espectáculo como vía de ascenso social en los imaginarios colectivos frente a las formas de ascenso de la oligarquía. El pasaje geográfico-simbólico del arrabal y el cafetín a la *broadcasting*, además, proveyó marcas de lo

nacional de carácter popular y masivo. El cine, la radio y la música, al ser accesibles a públicos no letrados, fueron los espacios privilegiados de las imágenes populares.

El cine de la época colaboró a acrecentar esa experiencia sensorial de hiperestímulos que constituyeron las grandes transformaciones urbanas de las primeras décadas del siglo XX, y que significó un gran cambio en la vida cotidiana de todos los habitantes de las grandes ciudades. Éste fue un elemento fundamental en la creación de nuevas fascinaciones y sueños de estos primeros *fans*, en tiempos donde los deseos rápidamente encontraban su precio en el mercado.

Como vector de la nacionalización y popularización del cine, el tango permitió enlazar las ideas de la argentinidad y la modernidad. Apareció en escena un tango moderno con nuevos escenarios y personajes. Ese pasaje del arrabal a la compañía de *broadcasting* legitimó un verosímil de ascenso social para los sectores populares. A los compadritos y milonguitas de antaño, se sumaban hombres y mujeres “trabajadores” que soñaban con triunfar en la radio.

Así, estas representaciones respondieron a una lógica industrial, convirtiendo al cine en una suerte de ventana abierta al mundo de las industrias culturales. El cine en sí mismo encontró su modelo “posible”. Frente a la poca inversión estatal, los empresarios del cine buscaron maximizar sus recursos y diversificar sus negocios en una red de consumos culturales. A la política del sistema de estrellas, se añadía la de “nuevos talentos”, que fortalecía un círculo virtuoso de consumo para un nuevo tipo de espectador que adoptaba nuevas prácticas de consumo cultural.

Cecilia Gil Mariño es Profesora en Historia con Diploma de Honor y Magister en Estudios de Teatro y Cine Argentino y Latinoamericano por la Universidad de Buenos Aires. Obtuvo becas del Fondo Nacional de las Artes y del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Argentina para su investigación doctoral.

Ha publicado numerosos artículos en revistas académicas y es autora de capítulos de libros en *Consciousness, Theatre, Literature, and the Arts* (2009) y *Del football al fútbol/futebol: historias argentinas, brasileiras y uruguayas en el siglo XX* (2014).