



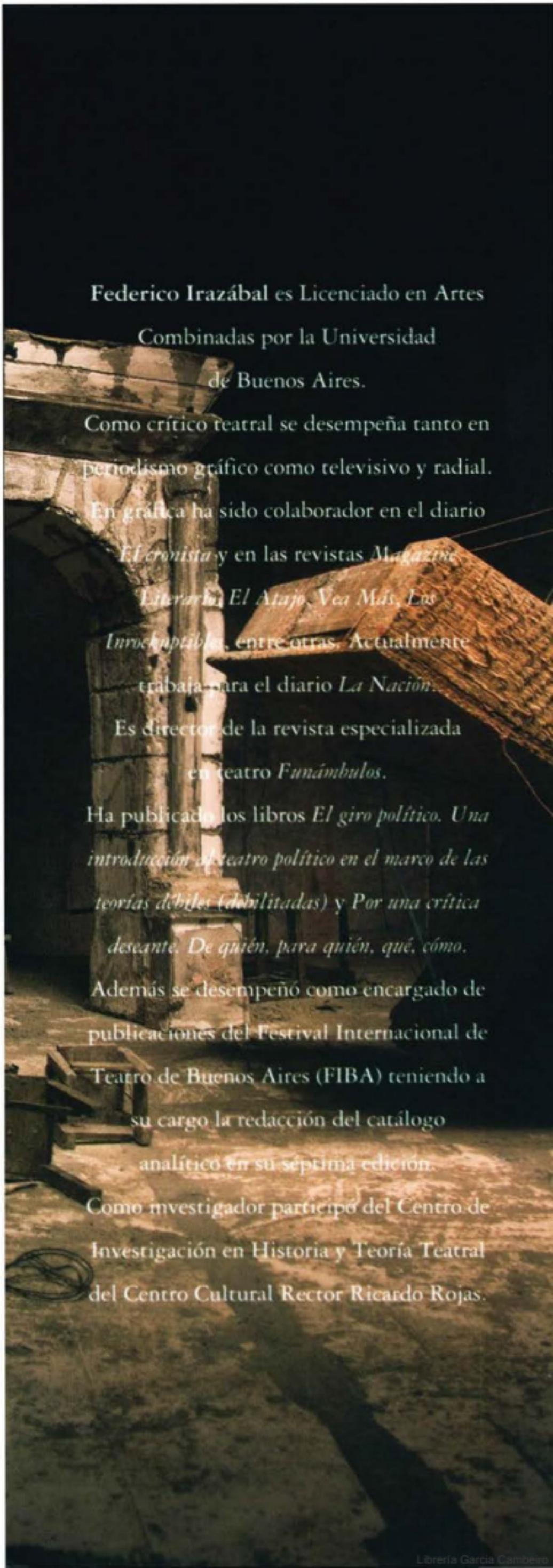
Teatro Anaurático

Espacio y representación
después del fin del arte

Federico Irazábal

A/E

Ediciones DocumentA/Escénicas



Federico Irazábal es Licenciado en Artes
Combinadas por la Universidad
de Buenos Aires.

Como crítico teatral se desempeña tanto en
periodismo gráfico como televisivo y radial.

En gráfica ha sido colaborador en el diario
El cronista y en las revistas *Magazine*,
Literaria, *El Atajo*, *Vea Más*, *Los*
Inrockuptables, entre otras. Actualmente
trabaja para el diario *La Nación*.

Es director de la revista especializada
en teatro *Funámbulos*.

Ha publicado los libros *El giro político. Una*
introducción al teatro político en el marco de las
teorías débiles (debilitadas) y *Por una crítica*
deseante. De quién, para quién, qué, cómo.

Además se desempeñó como encargado de
publicaciones del Festival Internacional de
Teatro de Buenos Aires (FIBA) teniendo a
su cargo la redacción del catálogo
analítico en su séptima edición.

Como investigador participó del Centro de
Investigación en Historia y Teoría Teatral
del Centro Cultural Rector Ricardo Rojas.

Fue becario del Fondo Nacional de las Artes en 1999 y del Instituto Nacional de Teatro de la Secretaría de Cultura de la Nación en 2001 y 2013. Ha publicado artículos críticos y de investigación en las revistas especializadas Teatro al Sur, Picadero, Teatro San Martín, Puentes, Paso de Gato y en diversos libros tales como *Poéticas argentinas del siglo XX*, *Micropolítica de la resistencia* de Eduardo Pavlovsky, *Nuestras Actrices (I, II y III)*, *Samuel Beckett en la Argentina*, *Cuadernos de historia y teoría teatral*, *Escenas interiores*, entre muchos otros. Actualmente dicta clases en la Pepperdine University de California, U.S.A., en el seminario "Teatro y Cultura" para la Licenciatura en Teatro de la Universidad Nacional del Litoral y dicta la materia Historia de las Artes Escénicas en Argentina en la Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Occidente sostiene una relación ambigua con lo único, lo singular, lo original y lo instantáneo. No sólo se piensa a partir de estas categorías; necesita, además, explicitarlas en sus consumos culturales como gesto de autoafirmación. ¿Será que lo único y lo singular son pura construcción ideológica, la ilusión de lo nuevo allí donde sólo hay repetición? La cuestión no atañe sólo a lo simbólico, sino también a lo material. Si Occidente, modernidad, capitalismo, consumo y democracia van de la mano, ¿qué consecuencias tiene la serialización de la mercancía aplicada a los productos culturales, la vieja obra de arte? ¿Hacia qué realidad señala esa iteración de lo singular en un mundo que se presenta como irrepetible? *Teatro anaurático* plantea al lector una hipótesis provocadora: en las tablas, la necesidad de ocultar la repetición obedece a cuestiones ideológicas que llevan al sujeto social a consumir siempre lo mismo bajo la ilusión (certeza, de ser eficaz la ideología) de lo variado. El público se sorprende ante cada producto artístico, incapaz de reconocer en él todo lo que tiene de repetición. Pero, ¿qué es lo que se reitera? La estructura, aquello sobre lo cual el espectador no suele detener la mirada. ¿Qué es lo que, con suerte, innova? El argumento. Engañado por un argumento variable, el consumidor de escenas no percibe que el mismo se asienta sobre una estructura muchas veces milenaria, tan milenaria como la cultura misma.

ISBN 978-987-21817-7-2



9 789872 181772