

Raúl Javier Yudi

# Kollas de Nuevo

Etnicidades, trabajo y clasificaciones  
sociales en los Andes de la Argentina





Raúl Javier Yudi es Sociólogo por la Universidad de Buenos Aires y Doctor en Estudios Sociales Agrarios por la Universidad Nacional de Córdoba. Actualmente es docente en las carreras de Antropología y de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Salta, e investigador del Consejo de Investigación (CIUNSa).

# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO 1: «NOSOTROS» Y LOS «OTROS»</b> .....	<b>13</b>
La Formación de la elite salteña .....	13
Las mayorías andinas .....	20
Dominio hispánico con espacialidad andina .....	24
Integración, autonomía y resistencia .....	28
<b>CAPÍTULO 2: LA REGIÓN EN EL SIGLO XIX</b> .....	<b>35</b>
Un lento proceso de reorientación económica .....	35
La hacienda andina como régimen social .....	36
El lento viraje hacia el Este .....	41
La crisis de la «sociedad de hacienda» .....	48
<b>CAPÍTULO 3: SOÑARSE BLANCO Y DESPERTARSE MESTIZO</b> .....	<b>59</b>
El juego de los espejos .....	59
Progresismo + racismo: liberalismo, socialismo, intelectuales portuarios .....	60
Conservadurismo + racismo: nacionalismo, hispanismo, criollismo, mestizaje... ..	69
La oligarquía mestiza .....	72
<b>CAPÍTULO 4: EL NORTE COBRIZO EN EL MITO DE LA ARGENTINA BLANCA</b> .....	<b>79</b>
Salta frente al espejo .....	79
«Nombro la tierra que el trópico abraza» .....	80
Disputando una participación en el relato .....	83
Más que de los barcos, los salteños bajan de los cerros .....	86
Categorías mestizas .....	89
<b>CAPÍTULO 5: ETNICIDAD Y TRABAJO</b> .....	<b>117</b>
Azúcar e integración regional .....	117
Plantación - Ingenio .....	119

Territorio y dominación: controlar los espacios para dominar a la gente .....	123
Un capitalismo a la salteña .....	130
Un salario étnico .....	133
Una proletarización matizada (1945-1970) .....	138
Contratistas de fuerza de trabajo .....	140
División étnica del trabajo en la agroindustria .....	142
Permanentes y estacionales, obreros e indios. Segmentación étnica del mercado de trabajo .....	146
<b>CAPÍTULO 6: DE LO ÉTNICO A LO POPULAR .....</b>	<b>151</b>
De la «sociedad de hacienda» a la «sociedad del trabajo» .....	151
Transformaciones de mediados de siglo XX .....	154
En torno a lo popular: la construcción desde los especialistas .....	156
El Criollismo de Estado .....	159
Lo popular desde la bohemia salteña: entre lo telúrico y lo social .....	165
Clasificaciones sociales y sentido común .....	172
De los intelectuales al público: la difusión de las clasificaciones al mercado nacional .....	181
El Realismo Social de los 70 .....	182
<b>CAPÍTULO 7: KOLLAS DE NUEVO .....</b>	<b>193</b>
Contextos, cambios sociales y organización .....	193
Mejor... las tierras sin gente .....	196
«Dar vuelta la tortilla»: la negación de la negación .....	199
Juventud e <i>intelligentsia</i> indígenas .....	201
Identidad simbólica: lo plebeyo es andino .....	204
Ruptura de la economía moral e identidad colectiva .....	206
Identidad pública .....	210
Memoria e identidad .....	214
Escuela e identidad .....	220
Identidad, territorio e intervención externa .....	223
Identidad es organización .....	226
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>235</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>240</b>

**En las primeras décadas del siglo XX las oligarquías norteñas se pusieron frente al espejo descubriendo que sus atributos culturales, económicos y hasta fisonómicos, no eran coincidentes con los postulados por los positivistas y liberales que imaginaban el país desde el Río de la Plata. El mote de *coya* comenzó entonces a condensar las marcas de las que renegaron para reclamar su participación en el concierto de las clases dominantes nacionales.**

**La lucha por las clasificaciones, en el Noroeste Argentino, se dio entonces entre cercanos. Fue una lucha por distinguirse en la confusión, las continuidades y el mestizaje. Las poblaciones andinas actuales han tomado la palabra para reivindicar su etnicidad. La investigación sigue todo el proceso, desde la “invención del *coya*” hasta la reivindicación del *Kolla*.**



Se imprimió a través del Fondo Editorial de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Jujuy a partir de la Convocatoria de Editoriales - Edición Colecciones 2014-2015 contemplada en el Plan de Fomento y Estímulo de las Artes - Plan Provincial de Cultura 2013/2016.



[www.purmamarcaediciones.com.ar](http://www.purmamarcaediciones.com.ar)

