

Melina Gaona y Andrea López

GÉNERO, COMUNICACIÓN y CULTURA



EN DOS ORGANIZACIONES SOCIALES DE SAN SALVADOR DE JUJUY

EDITORIAL
Universidad Nacional de Jujuy
2013


EdiUnju

El libro se organiza en cuatro capítulos que entretengan las investigaciones realizadas en el marco de las tesis de grado, en el telar construido en el presente como estudiantes doctorales. Esa acción académica se multiplica por las experiencias más bien colectivas en las vidas de las y los actores. Un primer apartado recorre los transcurso previos a la incorporación de los sujetos a las organizaciones Tupac Amaru y Tupaj Katari. El segundo capítulo considera la conformación de las familias, sus dinámicas y sus conflictos. El tercero, hace foco en los detalles cotidianos de las condiciones de vida de los sujetos, en los hogares, los trabajos, y los espacios de la militancia y la labor comunitaria. El último capítulo aporta, a modo de cierre, la reflexión sobre la dimensión fundamental del territorio que suponen todas las instancias recorridas en el libro.

Por todo lo dicho, que es personal y es político, celebramos que “Género, Comunicación y Cultura”, de Melina Gaona y Andrea López inaugure la serie Tesis de la Colección Comunicación, Cultura y Sociedad de Ediunju. La colección, a su vez, es resultado de la tarea como director de la Editorial Universitaria jujeña de otro graduado en Comunicación Social, Lucas Perassi, quien proyectó y diseñó una estrategia de publicaciones para alentar una forma de trabajo que permitiera contener y potenciar la multiplicidad y la riqueza de la producción en investigación de la Universidad Nacional de Jujuy. La Colección Comunicación, Cultura y Sociedad, por su parte, sugirió incorporar una serie Tesis a las colecciones, para permitir que el conocimiento producido en la Universidad Pública

en el marco de la finalización de la carrera se reencuentre con la comunidad de la que proviene, para mantener siempre el diálogo con ella.

En definitiva, este libro sintetiza varias multiplicidades y por ello muestra lo público de la pública. Propone desde lecturas que provienen de distintas canteras teóricas y disciplinares, y por ello muestra la diversidad abierta y fascinante del campo de la Comunicación Social. Este libro es también un acto de militancia compartida, y contiene todos sus ingredientes: libertad, responsabilidad, compromiso y alegría en la tarea cotidiana de construcción permanente de nuestra casa, la Universidad Nacional de Jujuy.



LIBRO
UNIVERSITARIO
ARGENTINO

Las autoras, Melina Gaona y Andrea López, construyen en esta obra una mirada de la Comunicación desde una perspectiva de género. En sus observaciones y quizá sobre todo en la capacidad de mostrar el potencial dialógico de las entrevistas, analizan la experiencia y la cotidianidad de las mujeres que le dan forma a las organizaciones Tupac Amaru y Tupaj Katari. Es especialmente valiosa la manera en que dan cuenta de esos fenómenos complejos, contradictorios, profundamente relevantes para la sociedad jujeña contemporánea.

El libro se organiza en cuatro capítulos. Un primer apartado recorre los transeuros previos a la incorporación de los sujetos a las organizaciones Tupac Amaru y Tupaj Katari. El segundo capítulo considera la conformación de las familias, sus dinámicas y sus conflictos. El tercero, hace foco en los detalles cotidianos de las condiciones de vida de los sujetos, en los hogares, los trabajos, y los espacios de la militancia y la labor comunitaria. El último capítulo aporta, a modo de cierre, la reflexión sobre la dimensión fundamental del territorio que suponen todas las instancias recorridas en el libro.

ISBN 978-950-721-455-4



9 789507 214554