

Marta Susana Picardi
Lucrecia Obiol

ACEITE DE OLIVA ARGENTINO Y UN NUEVO ACTOR: EL SUDOESTE BONAERENSE

Competitividad, rentabilidad,
impacto ambiental



EDITORIAL
DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SUR

ÍNDICE

Introducción	7
La olivicultura: historia y desarrollo actual	15
Desempeño comercial del aceite de oliva argentino	35
El desarrollo de la olivicultura como alternativa productiva regional	67
Análisis de rentabilidad	83
Sustentabilidad de la olivicultura y huella ecológica	131
Desarrollo territorial y políticas públicas	149

Este libro es fruto del trabajo del equipo del Observatorio de Políticas Públicas para la Agroindustria y el Desarrollo (OPPAD) y del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IEESS) que plantearon la necesidad de entender el desarrollo local como el resultado de la conjunción de una serie de capacidades de los actores locales en torno a un objetivo común de transformación cualitativa y sostenida de sus condiciones de vida en el contexto de la globalización.

En la región del Sudoeste Bonaerense —fundamentalmente agroindustrial— identificaron una actividad rural no tradicional pero no por ello innovadora, que comenzó a evidenciar una dinámica diferencial. Los montes con los viejos olivos de los años cincuenta del siglo pasado comenzaron a revivir y junto a ellos, nuevos olivares y una llamada de atención: el rápido aumento de la superficie plantada en un territorio que estaba sufriendo un fuerte deterioro en la calidad ambiental. A partir de aquel momento, año 2006, empezó el vínculo con la oleicultura.

Estos trabajos también analizan el mercado internacional y profundizan en el potencial que representan, siempre y cuando los actores asuman un perfil emprendedor y configuren un entramado de sólidas relaciones locales.

