

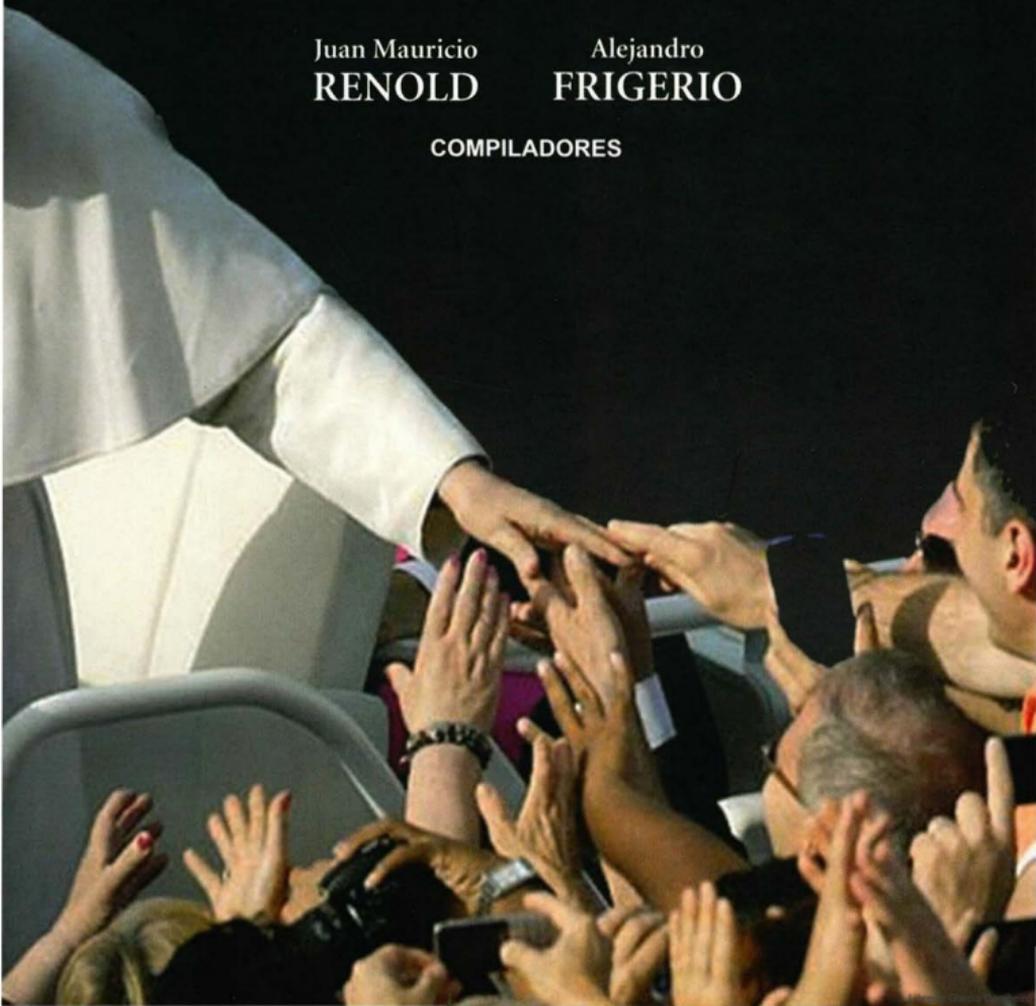
UNR
EDITORIA

VISIONES DEL PAPA FRANCISCO DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES

Juan Mauricio
RENOLD

Alejandro
FRIGERIO

COMPILADORES



Índice

Introducción	7
--------------------	---

Continuaciones

Consideraciones sociológicas acerca del papado de Francisco	
<i>Juan Mauricio Renold</i>	13
El papado como desafío para las ciencias sociales de la religión	
<i>Pablo Semán</i>	25
Un año de Francisco en el Vaticano: ¿Continuismo o transformación?	
<i>Juan Cruz Esquivel</i>	35
El Papa Francisco y el derecho al aborto. ¿Del pesimismo de la razón y el optimismo de la voluntad al puro pesimismo?	
<i>Daniel Jones y Paloma Dulbecco</i>	41
El rol de las mujeres en el gobierno de la Iglesia. Un cambio que tarda en llegar	
<i>Ana Lourdes Suárez</i>	51
El personaje del año. Expectativas y Riesgos	
<i>Juan Marco Vaggione</i>	59
La Iglesia Católica en la encrucijada: dos metáforas soviéticas	
<i>Hilario Wyncarczyk</i>	67
Algunas visiones del Papa Francisco acerca del mundo actual y de la situación de la Iglesia según su Exhortación Apostólica <i>Evangelii Gaudium</i>	
<i>Alejandra Belinky</i>	77
Rupturas y continuidades: breve ensayo en el primer aniversario del papado de Francisco	
<i>Sofía Fernández</i>	85
El Papa “diverso”	
<i>María Cecilia Picech</i>	95

Instituciones... sobre los <i>qué</i> y los <i>quiénes</i> alrededor de Francisco <i>Gerardo D. Saiquita</i>	103
La actitud del Papa Francisco. ¿Cristianismo posmoderno o fidelidad a la fuente bíblica? <i>Rubén Vasconi</i>	111
Las Construcciones	
Usos y abusos de <i>Francisco</i>: Construyendo comunidades imaginadas en torno del Papa argentino <i>Alejandro Frigerio</i>	123
Francisco: El hechicero, su magia y la producción cultural de la esperanza <i>Gustavo Andrés Ludueña</i>	137
Francisco y el trabajo de la imaginación cultural: Símbolos, carismas, narrativas <i>César Ceriani Cernadas</i>	147
“De la imagen del poder al poder de la imagen” <i>Aldo Ameigeiras</i>	157
El “efecto Francisco” y la autonomía como modo de vida <i>Nicolás Votti</i>	167
Francisco y “la máquina de hacer héroes” <i>Catón Carini y Fabián Claudio Flores</i>	175
La reapropiación desde el mercado de las operaciones carismáticas de Francisco <i>Damián Setton</i>	185
Nacional-transnacional. Para una antropología del Papa Francisco <i>Mariana Espinosa</i>	191
Cuestión de imagen: las estrategias comunicativas del Papa Francisco, la opinión pública y el rol de los medios <i>Juan Martín López Fidanza</i>	199
El Papa Francisco, un orgullo para los argentinos y <i>for export</i> <i>María Cecilia Galera</i>	213

Jorge Bergoglio y la utopía transformadora de Francisco
Ana Lucía Olmos Álvarez 221

Francisco: figura y repercusiones
María Georgina Granero 227

III: Apropiações

El primer papa latinoamericano y los católicos en Argentina
Verónica Giménez Béliveau 239

Instituciones ligeras. Los usos del Papa en la construcción de un santuario “límitrofe”
Joaquín Algranti 249

Militantes y creyentes
Lucía Salinas 261

Francisco: revoluciones y reacciones
María Bargo 267

Habemus Papam Francisco: la peregrinación catalana a Roma
Gabriela Dalla-Corte Caballero 275

Hermanos, aliados y adversarios. Francisco bajo la mirada de los evangélicos
Marcos Carbonelli 285

Francisco, el evangélico
Nicolás Panotto 295

Un Papa cercano y humilde. El “efecto Francisco” en los grupos Sai Baba argentinos
Rodolfo Puglisi 305

“Y un día el Papa Francisco fue tapa de la Rolling Stone”: notas para pensar un sincretismo (in)esperado.
Mariela A. Mosqueira 313

San Francisco de Almagro: una mirada sobre el pueblo elegido del elegido de Dios
Darío La Vega 323

Escenas ciudadanas del “efecto Francisco”	
<i>Matilde E. Viglianchino</i>	331
Otro mundo es posible	
<i>Marcelo Ulloque</i>	337

¿Cuál ha sido el impacto de la elección de Jorge Bergoglio como el nuevo Papa?

En una serie de cortos pero reveladores ensayos, sociólogos y antropólogos — pero también geógrafos, historiadores y filósofos — proveen múltiples puntos de entrada empíricos y diversas perspectivas teóricas para entender los cambios ocurridos en la religión, la cultura y la sociedad argentinas — y en el catolicismo de una manera más general — a partir de su designación. Convencidos de que el "efecto Francisco" va mucho más allá de la esfera de actividad social que usualmente se concibe como religión, los diversos ensayos reunidos en el libro intentan comprender las formas y los motivos por los cuales un apreciado pero no tan conocido obispo local se vio transformado en un nuevo ícono cultural.

El análisis del discurso social sobre su persona revela que no hay un solo Francisco, sino muchos, dependiendo de cómo se transmite e interpreta lo que él dice y de lo que sus oyentes quieran escuchar y de qué parte de su imagen se quieran apropiar.

Las contribuciones se agrupan según tres grandes áreas temáticas: evaluaciones de sus actividades como Papa, construcciones de la imagen y el "efecto Francisco" y apropiaciones o recepciones de su figura por distintos grupos sociales, tanto religiosos como seculares.

Sin pretender brindar un panorama definitivo del fenómeno Francisco, el libro desea llamar la atención hacia el nacimiento de un nuevo y fértil campo de estudios y mostrar las distintas posibilidades y los numerosos caminos investigativos que pueden transitarse en busca de las configuraciones de la cultura y de la religión en Argentina.


UNR
EDITORA
EDITORIAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ISBN 978-987-702-086-1



9 789877 020861