

Índice

	Pág.
Introducción.	
<i>Liliana Bergesio / Ramón Burgos / Carlos González Pérez</i>	7
Comunicación y Política(s): análisis del campo y perspectivas	
La biblioteca, el mapa y el territorio. Notas situadas sobre el campo de la comunicación. <i>Alejandra García Vargas</i>	19
15 años discutiendo sobre la comunicación social en la Argentina. <i>Miguel Mendoza Padilla</i>	35
Escenarios y cartografía de 15 años por una comunicación democrática. <i>Paulina B Emanuelli</i>	45
Las Carreras de comunicación en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. <i>Néstor Daniel González.</i>	57
La narración del espectáculo político. Pensar la relación entre sistema de medios y poder político. <i>Natalia Aruguete.</i>	65

Representaciones y prácticas desde la comunicación

- Representaciones mediáticas de la política: los cuerpos del orden y del desorden en los noticieros televisivos.
Beatriz Alem 81
- Representaciones de jóvenes mujeres wichis en medios y en la industria cultural. Otredad(es) y trayectos (des)encontrados.
Alejandra Cebrelli 99
- Formação culturale agentes de escrita: o retorno do Jornalismo Literário e a renovação das formas de narrar.
Marcio Fernandes / Julio César Arrueta 115
- El derecho de la información como marco general de la libertad de expresión de los periodistas.
Antonio Gómez Mallea 131

La comunicación en pantalla: TV, Cine y fotografía

- Conceptos claves para debatir el estado del Proyecto de la TDA en Argentina.
Alfredo Alfonso 167
- Hacia una articulación identitaria. La nueva televisión Argentina en la encrucijada de la reconstitución de las memorias.
Víctor Arancibia 179
- Apostillas sobre la belleza: a propósito de una película salteña
Gabriela Alejandra Karasik 199

Tarantino: exposición satírica de la violencia emancipatoria. <i>Alejandro Kaufman</i>	209
Variaciones de la fotografía como manifiesto político. La “instantánea” en el mapa icónico. <i>Elizabeth Martínez de Aguirre</i>	217
La comunicación comunitaria en el aire: problemáticas radiofónicas	
Desplazamiento y tensiones a partir de la Ley 26522: entre la Comunicación Comunitaria y Comunicación con Identidad. <i>N. Liliana Lizondo</i>	231
Radios comunitarias, populares y alternativas: reflexiones, preguntas y desafíos a partir de la institucionalización de la demanda por democratizar las comunicaciones. <i>Larisa Kejval</i>	243
En el aire: tensiones en los modelos de gestión de las emisoras comunitarias argentinas en la encrucijada del mercado y la regulación estatal de medios. <i>Carlos Leavi y Martín Iglesias</i>	261
Sobre las/los autoras/es	291

Sobre este libro

El libro se inicia con la sección “Comunicación y Política(s): análisis del campo y perspectivas” donde se presenta una suerte de balance reflexivo del campo de la comunicación (las carreras y los medios) en Argentina, tensando su vinculación con el diseño e implementación de políticas específicas que lo impactan y con el poder político en sentido amplio. Los cinco trabajos que conforman esta primera sección no solo logran dar cuenta de lo actuado, con énfasis en los últimos quince años, sino que ofrecen un inventario de las deudas y bosquejan una agenda futura, la cual proponen se construya en un diálogo abierto y democrático basado en la historia profunda de la América que nos contiene.

El primero de estos trabajos es de Alejandra García Vargas quien plantea pensar diversos aspectos del campo de la comunicación en distintas instancias cotidianas a través de tres figuras: la biblioteca, el mapa

y el territorio. En esta mirada global al derrotero del campo se revisitan autores, temáticas y enfoques que conforman los planes de estudios e investigaciones en América Latina en la actualidad, mapeando mojones e itinerarios de la construcción de este campo en un territorio que marca la experiencia. Se enfatiza aquí esas herencias como constitutivas y orientadoras de acciones y compromisos para con los más necesitados, en busca de un futuro de mayor igualdad y buen vivir.

Miguel Mendoza Padilla inicia su escrito presentando un recorrido histórico de la conformación de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina haciendo foco en diversas reuniones científicas promovidas por la Red, destacando sus principales temas y la fuerte vinculación que ellos guardan con el contexto sociopolítico en el cual se desarrollaron. Recorre así 15 años de experiencias variadas donde siempre estuvieron en el centro del debate las políticas en comunicación, desde la mirada curricular hasta el funcionamiento de los medios públicos, con una amplia participación en jornadas de discusión, debate y producción para afianzar la comunicación como ciencia de producción y conocimiento.

Paulina Emanuelli también realiza en su contribución un recorrido por los 15 años de la REDCOM, lo cual remite a un entramado de voluntades y prácticas conjuntas, de acciones y conceptos en constante cambio. Plantea que la misma fue atravesada por cambios políticos que generaron transformaciones en los medios y los soportes de comunicación, y también por la evolución de las miradas teóricas y experienciales desde donde se abordan y cruzan formas de ver y pensar las problemáticas de las carreras de Comunicación. Se muestra aquí cómo la REDCOM se conformó y guió en este tiempo con el objetivo de colaborar en la formación de comunicadores capaces de intervenir en la producción de nuevas tramas simbólicas que reconstruyan una red discursiva que se articule social y solidariamente para consolidar una sociedad democrática, plural, inclusiva e igualitaria.

El trabajo de Daniel González se concentra en las carreras universitarias de comunicación y el rol que les cupo, en las aulas y en las calles; primero, en la construcción de consensos y de legitimidad de la “Iniciativa Ciudadana por una Ley de Radiodifusión para la Democracia”, y luego como actor clave de las políticas de comunicación, una vez sancionada la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). Se

listan y comentan así reuniones, acciones y organismos de participación donde se plasmaron estos distintos casos develando el papel protagónico que desarrollaron en estas instancias decisivas para avanzar en la democratización de la comunicación en Argentina.

Esta sección se cierra con el escrito de Natalia Aruguete donde se propone repasar la participación activa de los medios en los campos político y cultural. El objetivo en este caso es sistematizar los aportes teóricos hechos a la relación medios-política y, consistente con ello, indagar qué formas toma esta tensa relación en la narración noticiosa de los asuntos de interés público. La pregunta central en este caso es ¿cuán simbiótica o controvertida se ha vuelto la interacción medios-política? Partiendo de la convicción de que los medios no operan con autonomía del sistema político, lo cual permite inferir que la construcción de la agenda mediática surge de un proceso colectivo en el cual medios, gobiernos y ciudadanía se influyen recíprocamente, la pregunta es central para analizar el campo y sus perspectivas.

La segunda sección del libro permite la agrupación de artículos bajo el título “Representaciones y prácticas de la comunicación”. Estos conceptos (ya sea desde la semiótica, la lingüística, la psicología, la antropología, la sociología, entre otras) han abonado el campo disciplinar de la comunicación, el que a su vez les ha impreso un sentido propio, resignificándolos y reorientándolos en relación a problemáticas específicas. Las representaciones y las prácticas son categorías que les permiten a los comunicadores plantearse dos posibilidades: salir del campo de lo mediático para abrirse al análisis y a la explicación de algunos problemas de la comunicación en otras esferas, o bien volver sobre él y abordarlo en términos de prácticas y representaciones. Esta última opción es la que aparece con fuerza en esta sección.

Beatriz Alem explora el sentido que adquieren las metáforas corporales en la construcción de las noticias televisivas que realizan los noticieros argentinos *Visión 7*, *Telefé Noticias* y *Telenoche*. En ese abordaje intenta explicar la perspectiva política a la que estos adscriben frente a un conflicto, tomando como caso el del Hospital Borda de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (ocurrido el 26 de abril de 2013), y la perspectiva política en la que estos medios se posicionan. En ese entramado, el foco es puesto en las categorías metafóricas de orden y desorden, para establecer la construcción de los medios en relación a los actores involu-

crados, y la de los cuerpos referidos. La producción noticiosa sobre el conflicto del Hospital Borda pone en disputa, según la autora, la visión de un modelo de salud y la discusión de lo público como espacio de poder. El trabajo se desarrolla bajo la perspectiva metodológica del análisis del discurso (tomando categorías como temas y motivos).

Las referencias que Alejandra Cebrelí recupera en su artículo, a partir de ejemplos de medios gráficos y de dos películas, le permiten analizar cómo las jóvenes mujeres wichí son representadas en términos de diferentes características estigmatizantes (ella los denomina “marcadores”), y los esfuerzos (estilísticos y retóricos) que se realizan en función de lograr significar a la sociedad wichí. Estas películas son *El Etnógrafo* dirigida por Ulises Rosell y *Nosilatiaj, la Belleza* dirigida por Daniela Seggiaro (ambas estrenadas en 2012), y los medios gráficos referidos son *Página 12* y *El Tribuno*. El artículo orienta el recorrido por las relaciones que se generan entre la mismidad y la alteridad, en el intento de explicar que en esas fronteras se cuestionan las mismas categorías con las que se las intenta abordar, y se ponen en evidencia las huellas de colonialidad del ser.

Marcio Fernandes y César Arrueta parten de una reflexión sobre la relación histórica entre literatura y periodismo (con un nacimiento enfrentado) para ponerla de relieve de manera más amigable en la práctica del periodismo actual. Con la era digital presente en la vida cotidiana de las personas por varias décadas, proponen una renovación de la tradición de la escritura que puede llamarse periodismo literario. El trabajo avanza en un diagnóstico de las implicancias que este periodismo presenta en su práctica en Brasil y Argentina (en revistas y portales). Se propone además comprender las principales características de la producción de los sistemas de noticias investigando las posibilidades de acortar la relación entre literatura y periodismo en la formación cultural de los escritores y editorialistas.

Antonio Gómez Mallea propone que desde el derecho a la información se puede sostener el derecho a la libertad de expresión de los periodistas. Su objetivo es, entonces, establecer desde tres niveles de abstracción teórica las relaciones más significativas entre derecho e información, y de esta manera justificar el ingreso de la legislación sobre periodismo en el derecho a la información; lo que a su vez le permite, en una instancia posterior, fundamentar los derechos de los periodistas. Su recorrido se inicia desde el supuesto básico de que lo progresivo y acumulati-

vo forma parte del decurso social con su correspondiente impacto en los derechos humanos (en términos de desarrollo y formalización). Luego, y siguiendo los pasos planteados inicialmente, se propone avanzar sobre la fundamentación de algunos “principios universales” relacionados con los derechos humanos que sustentan los derechos de los periodistas, para, finalmente, establecer aquello que se entiende por derechos de libre expresión en el marco jurídico interamericano.

La tercera sección del libro “La comunicación en pantalla: TV, cine y fotografía” presenta un panorama de las actuales producciones audiovisuales analizadas en el cruce entre política, comunicación, cultura y territorio. Se expone aquí con fuerza el momento de quiebre paradigmático y de luchas que conlleva y nos interpela sobre el rol protagónico que debemos ejercer, enfatizando los desafíos, las deudas y las disputas.

Alfredo Alfonso presenta un panorama amplio del origen, trayecto, desarrollo y financiamiento del Proyecto de la Televisión Digital Abierta (TDA) en Argentina el cual se encuentra en un momento neurálgico de su proceso de instalación. En este marco se destaca la tendencia de algunos sectores de sospechar de los procesos de apropiación de capital simbólico que se proponen en nuestra región, en sentido opuesto de aquello que, originados en otras regiones del mundo, se valoriza a ultranza, en un giro que a su vez disimula las dificultades y limitaciones de los gobiernos de esas regiones mientras esas prácticas se desarrollan. Sin embargo, se enfatiza aquí que, pese a esas lecturas teñidas de posicionamiento independiente, son muchos los actores que luchan por la plena vigencia de la LSCA en Argentina.

Victor Arancibia expone las complejidades actuales en materia comunicacional que acarrearán un cambio de paradigma. Afirma que, estos nuevos escenarios comunicacionales que se van conformando, exigen en los diferentes niveles, que se piense y diagrame la comunicación desde otros lugares (o lugares otros). Concluye, a partir del análisis de audiovisuales argentinos, que ello requiere de la reconfiguración de las representaciones sociales que circulan, de la resignificación de los discursos en los que se entroncan y la transformación de las estrategias comunicacionales que se ponen en juego. No se busca con ello borrar las fronteras sino hacerlas explícitas y visibles, colaborando en la construcción de una colectividad que nace de la diferencia y que se enmarca en procesos descoloniales.

A partir de la película *Nosilataij/La Belleza* de Daniela Seggiaro (2012)¹, Gabriela Karasik reflexiona sobre la otredad, representada en miembros de Pueblos Originarios o provincianos, en producciones audiovisuales argentinas de distintos orígenes y sus implicancias, clasificaciones e interpretaciones. Luego centra la atención en el nudo argumental de la película que pone en foco diferentes concepciones y prácticas culturalmente diferenciadas sobre la belleza, lo cual supone paralelamente el de lo no-bello. Esto se entreteteje con las formaciones contemporáneas de subalternidad étnica y social, las cuales hunden sus raíces en los momentos fundacionales de formación del Estado.

Alejandro Kaufman usa como pretexto para su reflexión a las películas de Quentin Tarantino: *Infames bastardos* (2009) y *Django* (2012), ambas narraciones paradigmáticas de las formas opresivas que definen lo contemporáneo. Se afirma aquí que las igualdades de los seres humanos son una declaración añeja que no implica la supresión de las opresiones, ya que la revelación de la desigualdad encuentra a cada momento nuevas formas de manifestarse, dado que se la vuelve a ocultar en forma recurrente. El autor argumenta que lo más ignorado, olvidado y reprimido de la opresión es, precisamente, que para ser eficaz debe ser inadvertida, disimulada, sustituida por algún modo de conformidad por parte del oprimido; porque la condición irreductible del vínculo entre amo y esclavo es que al esclavo le sea quitada, junto a la libertad, la competencia para la acción violenta. Finalmente se enfatizan las deudas, las demandas urgentes que nos involucran y los caminos que pueden ayudarnos en la reflexión.

La tercera sección del libro se cierra con el trabajo de Elizabeth Martínez de Aguirre quien, a partir del análisis de las imágenes reunidas en la publicación "*En negro y blanco. Fotografías del Cordobazo al Juicio a las Juntas*", sostiene que ellas constituyen un alegato sobre la política de nuestro tiempo, y una memoriosa síntesis de los acontecimientos vividos cuya re-visión podría iluminar los hechos del pasado pero, sobre todo, los caminos del porvenir en vistas a la construcción de una democracia sustantiva, después de treinta años de continuidad institucional en

¹ Como cierre del Congreso y con la presencia de la directora, se proyectó la película. El aporte de Gabriela Karasik recupera su intervención en el marco del Conversatorio "Comunicación, estética y política en torno a *La Belleza*".

Argentina. Las fotografías en blanco y negro utilizadas por la autora logran referir la intensidad de un puñado de años y el dramatismo de un escenario atravesado por las luchas populares, sus conquistas y derrotas, el genocidio, la guerra y la recuperación de la democracia.

La última sección del libro “La comunicación comunitaria en el aire: problemáticas radiofónicas” está compuesta por los trabajos presentados en la mesa panel que abordó las experiencias y desafíos de la comunicación popular en el escenario post sanción de la LSCA.

En ese sentido, Larisa Kejval traza el derrotero de una serie de tensiones, interrogantes y desafíos que planteó la discusión, sanción e implementación de la LSCA en el ámbito de las radios comunitarias, populares y alternativas. Es especialmente interesante el análisis sobre las tensiones y posibilidades que presenta esta nueva interlocución entre lo público y lo comunitario y la propuesta de avanzar hacia un mayor diálogo entre ambas esferas. Por último recupera y recontextualiza (“recuperar la historia para interrogar la época”) los clásicos postulados de la comunicación alternativa: el encuentro, la participación y la democratización en el camino de la incidencia social.

Liliana Lizondo se enfoca en una nueva perspectiva que se viene desarrollando a partir de la sanción de la LSCA, que es la comunicación con identidad vinculada a las poblaciones originarias de nuestro país. La reflexión tiene como anclaje las experiencias realizadas en el marco de la carrera de Comunicación Social de la sede Tartagal de la Universidad Nacional de Salta. Tanto las reflexiones teóricas como las experiencias de la radio La Voz Indígena (que en sus orígenes fue un programa de radio promovido desde una cátedra de la carrera) van de la mano del desarrollo de un perfil situado de la carrera que contribuye a construir comunicadores con identidad.

Por último, el trabajo de Carlos Leavi y Martín Iglesias hace foco sobre los actores involucrados en la temática de la radiodifusión comunitaria afectados por la implementación de la LSCA. En ese sentido trabajan en función de las redes que agrupan emisoras comunitarias y alternativas en la República Argentina: el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) Argentina y la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA), y que lo hacen a partir de diferentes características organizativas y de objetivos. El

artículo analiza de qué manera la discusión pública de la LSCA puso en evidencia tensiones y contradicciones hacia el interior del movimiento de radios comunitarias que se expresaron en diferentes posiciones y estrategias frente a los alcances y posibilidad de adecuación al nuevo marco normativo audiovisual.