

CLASES MEDIAS

NUEVOS ENFOQUES DESDE LA SOCIOLOGÍA,
LA HISTORIA Y LA ANTROPOLOGÍA

EZEQUIEL ADAMOVSKY
SERGIO E. VISACOVSKY
PATRICIA BEATRIZ VARGAS
(COMPS.)



Ariel

EZEQUIEL ADAMOVSKY es Doctor en Historia por la Universidad de Londres y Licenciado en Historia por la Universidad de Buenos Aires. Es investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y ha sido investigador invitado en el Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CNRS) en Francia. Se desempeña como profesor de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires y ha dictado cursos en otras universidades. Es autor de los libros *Euro-Orientalism: Liberal Ideology and the Image of Russia in France, c. 1740-1880* (2006); *Historia de la clase media argentina: apogeo y decadencia de una ilusión, 1919-2003* (2009), entre otros.

SERGIO E. VISACOVSKY es Doctor en Antropología Cultural por la Universidad de Utrecht y graduado en Ciencias Antropológicas por la Universidad de Buenos Aires. Es Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Ha sido profesor regular de la Universidad de Buenos Aires y en otras instituciones, nacionales y extranjeras. Actualmente se desempeña como profesor de posgrado de la Universidad Nacional de General Sarmiento e IDES, y de la Universidad Nacional de San Martín e IDES. Es autor de *El Lanús. Memoria y política en la construcción de una tradición psiquiátrica y psicoanalítica argentina* (2002).

PATRICIA BEATRIZ VARGAS es Doctora en Antropología Social por la Universidad Iberoamericana, México. Magíster en Sociología y Ciencias Políticas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Argentina) y Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de la Patagonia. Actualmente es investigadora en el Instituto de Desarrollo Económico y Social (Buenos Aires). Ha publicado *Bolivianos, paraguayos y argentinos en la obra. Identidades étnico-nacionales entre los trabajadores de la construcción* (2005) y *Diseñadores y emprendedores. Una etnografía sobre la producción y el consumo de diseño en Buenos Aires* (2013).

ÍNDICE

Acerca de los autores.....	9
Presentación	13

Parte I

APROXIMACIONES DESDE LA SOCIOLOGÍA

Capítulo 1. El concepto de clases medias. ¿Noción sociológica o eslogan político?, <i>Klaus-Peter Sick</i>	21
Capítulo 2. Percepción de clase y percepción de desigualdad en la Argentina en un contexto internacional, con especial referencia a las clases medias, <i>Jorge Raúl Jorrat</i>	55
Capítulo 3. La invención de la nueva clase media brasileña: de la antropología de los números a las políticas de movilidad social, <i>Moisés Kopper</i>	87

Parte II

APROXIMACIONES DESDE LA HISTORIA

Capítulo 4. "Clase media": problemas de aplicabilidad historiográfica de una categoría, <i>Ezequiel Adamovsky</i>	115
Capítulo 5. ¿Formación o invención de las "clases medias"? Un análisis comparado: Bélgica, Francia y Gran Bretaña (1880-1914), <i>Geoffrey Crossick</i>	139
Capítulo 6. Intersecciones entre clase y género en la construcción social del magisterio. La Asociación de Maestros de la Provincia de Buenos Aires durante las primeras décadas del siglo XX, <i>Enrique Garguin</i>	167

Parte III

PERSPECTIVAS ANTROPOLÓGICAS

Capítulo 7. Estudios sobre clase media desde la antropología social, <i>Sergio E. Visacovsky</i>	195
Capítulo 8. Clase media, consumo y ciudadanía, <i>Ruben George Oliven</i>	201
Capítulo 9. Inmigración, virtudes genealógicas y los relatos de origen de la clase media argentina, <i>Sergio E. Visacovsky</i>	213
Capítulo 10. La clase media como clave interpretativa. Modos de entender la participación de los “vecinos” en el conflicto por la toma del Parque Indoamericano en diciembre de 2010, <i>Ricardo Fava</i>	241
Capítulo 11. <i>La hormigueta burguesa</i> . Narrativas de ascenso social y actualizaciones de clase (media) entre los diseñadores porteños, <i>Patricia Beatriz Vargas</i>	265

La primera parte está dedicada a la tradición sociológica. El artículo de Klaus-Peter Sick que la abre es una intervención ya clásica: publicado en 1993, fue uno de los primeros textos que se atrevió a cuestionar la validez científica de la categoría de “clase media”, preguntándose si no se trata, acaso, de un mero “eslogan político”. Para hacerlo, el autor retrocede a los orígenes de la expresión “clase media” como parte del vocabulario político del siglo XIX en Francia, Bélgica y Alemania, y recorre su itinerario hasta que es apropiada por la naciente sociología europea. Del periplo se hacen evidentes sus tensiones y limitaciones como categoría con pretensiones científicas. Sigue en esta sección el trabajo de Jorge Raúl Jorrat, que realiza un despliegue del instrumental analítico disponible para los sociólogos a la hora de poner a prueba las correlaciones posibles entre posición “objetiva” en la estructura de clases, autopercepción de clase y valores políticos, sin caer en asunciones a priori. Trabajando con estadísticas de la Argentina en comparación con otras disponibles para otros países, el recorrido clarifica tanto la consistencia de algunas de esas correlaciones como su notable variabilidad geográfica y cultural. Cierra esta parte el trabajo de Moisés Kopper, que aborda los procesos de invención de una nueva clase media en Brasil, vinculada al ciclo político que inauguró Luiz Inácio “Lula” da Silva. Estos procesos, según el autor, están fuertemente marcados por las “nominaciones” puestas en juego por los medios de comunicación y las agencias estatales y de *marketing*. Kopper examina los efectos de estas estrategias de nominación y las implicancias teóricas para el estudio del concepto de clase y de la movilidad social; los cruces entre su enfoque y la perspectiva etnográfica se vuelven aquí particularmente claros.

La segunda parte está dedicada a la historiografía. El artículo de Ezequiel Adamovsky se ocupa de los problemas fundamentales que enfrentan los historiadores a la hora de analizar los sectores medios y las vías que viene recorriendo el campo internacional en las últimas dos décadas. Su discusión de la aplicabilidad de la categoría de “clase media”, en diálogo con la tradición sociológica, complementa también el debate propuesto en el artículo de Sick. Sigue un trabajo del británico Geoffrey Crossick, originalmente publicado en 1996, que somete a prueba empírica los paradigmas que por entonces se enfrentaban por primera vez. ¿La clase media es fruto de un proceso de “formación” o, por el contrario, es efecto de una “invención”, como sostenían entonces los textualistas más vehementes? Analizando comparativamente la dispar historia social y cultural de los sectores medios en Francia, Bélgica y Gran Bretaña, el autor concluye ofreciendo un iluminador camino intermedio, capaz de retomar lo mejor de ambos enfoques. Por último, Enrique Garguin cierra la sección con un análisis de las identidades puestas en juego por los maestros en la Argentina en las primeras décadas del siglo XX, y del

modo en que las diferencias de género pudieron haber contribuido a su identificación como “clase media”, algo por lo demás ausente en los comienzos del desarrollo del gremio.

La tercera parte se ocupa de la tradición antropológica. Abre la sección un trabajo de Sergio E. Visacovsky que da cuenta de las discusiones y enfoques etnográficos en el estudio de la clase media a nivel internacional. Sigue un análisis de Ruben George Oliven, quien a partir de la expansión de la clase media en Brasil durante las últimas décadas, resalta la importancia que posee el acceso a bienes y servicios de consumo por parte de ciertos sectores sociales, que de ese modo pueden convertirse en ciudadanos. Posteriormente, Sergio E. Visacovsky analiza la teoría clásica sobre el origen de la clase media en la Argentina como fruto del ascenso social de las generaciones de inmigrantes europeos arribados entre la segunda mitad del siglo XIX y las primeras décadas del XX. Visacovsky postula que si bien el modo de concebir esta conexión debiera ser examinado, al mismo tiempo funciona como una narrativa de origen de la clase media, una fuerza viva con fuertes acentos morales y raciales. A continuación, Ricardo Fava analiza el modo en que los medios de comunicación presentaron el conflicto suscitado en 2010 por la toma de un parque de la ciudad de Buenos Aires por parte de habitantes que reclamaban el acceso a la vivienda. El autor muestra cómo las noticias actualizaron concepciones morales y raciales en relación con la clase media y sus vínculos con las clases bajas. Finalmente, Patricia Beatriz Vargas, a partir del trabajo de campo realizado con emprendedores del mundo del diseño porteño, revisa los sentidos nativos y teóricos del emprendedurismo y su relación con la adscripción a la clase (media) desde una perspectiva etnográfica.

En conjunto, esperamos que este libro sirva como insumo teórico y metodológico para aquellos investigadores que se embarquen por primera vez en el estudio de la clase media y como lectura formativa para estudiantes y colegas interesados en la cuestión. No podemos concluir esta presentación sin decir que esta obra es fruto de una larga historia de trabajo en conjunto, que arranca en 2004 con la creación, por parte de Sergio E. Visacovsky y Patricia Beatriz Vargas, del Programa de Estudios sobre Clases Medias, que funciona en el marco del Centro de Investigaciones Sociales del Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES) de Buenos Aires, y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet), al que pronto se sumó Ezequiel Adamovsky. Junto con los demás miembros del Programa, encaramos desde entonces una reflexión colectiva cuyos resultados vieron la luz en otras publicaciones y en encuentros nacionales e internacionales de discusión; este libro es entonces el resultado más reciente de una serie de esfuerzos en el mismo sentido. Dejamos constancia de que su realización fue también posible gracias al apoyo de fondos públicos, a través del proyecto PICT “Prácticas y relatos de movilidad social, consumo y la identidad de clase media en Buenos Aires: un

estudio histórico y etnográfico”, coordinado por Sergio E. Visacovsky y financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, y del proyecto PIP “Prácticas y relatos de ascenso social, marcadores étnico-raciales y la constitución de la identidad de clase media en la Argentina: un estudio histórico y etnográfico”, coordinado por Ezequiel Adamovsky y financiado por el Conicet, ambas instituciones dependientes del Estado argentino.



A partir de la década de 1990, el campo de investigaciones sobre las clases medias a nivel internacional experimentó cambios decisivos. Por un lado, se hizo evidente un interés renovado por ese grupo social como objeto de estudio. Pero más importante aún, una serie de nuevas aproximaciones teóricas y metodológicas comenzó a poner en cuestión certezas largamente instaladas acerca de los sectores medios, su trayectoria histórica, su papel político, sus rasgos subjetivos y los modos apropiados de investigar empíricamente todo ello.

En este escenario, el presente libro se propone poner en circulación y en discusión los aportes fundamentales de estos nuevos enfoques en los terrenos de la sociología, la historia y la antropología, que en alguna medida siguen siendo poco conocidos por el público de habla hispana.

En su conjunto, el libro es de suma utilidad, como material teórico y metodológico para aquellos investigadores que se embarquen por primera vez en el estudio de las clases medias, como lectura formativa para estudiantes y colegas, y –en general– para toda persona interesada en esta temática.

8017023

ISBN 978-987-1496-95-2



9 789871 496952

Ariel

www.planetadelibros.com