

# La diversidad como recurso

Producción artesanal chané destinada  
a la comercialización e identidad

**Cecilia Benedetti**



# Presentación

Desde principios del siglo XX, las producciones artesanales indígenas se constituyeron como objeto de interés en diversos ámbitos institucionales. Denominadas *material etnográfico*, formaron parte de las colecciones destinadas a museos que apuntaba a conservar y estudiar estos objetos como expresiones de estadios culturales “primitivos” que desaparecían frente al avance de la “civilización”. Al mismo tiempo, surgía su incipiente circulación mercantil como *curiosidades*. Entre la década de 1960 y 1970, ya con el nombre de *artesanías*, fueron parte de las políticas de fomento artesanal que apuntaban a dinamizar su comercialización, en un contexto de problemas de desempleo y estancamiento económico que atravesaban a las provincias argentinas. Aunque con particularidades, a lo largo de esta trayectoria, fueron excluidas de las narrativas dominantes sobre la identidad nacional y se constituyeron como representaciones de los “otros”, ya sea por la negación de los pueblos indígenas o su asimilación a los grupos “folk”.

En la actualidad, estas producciones presentan una renovada relevancia. Por un lado, en el marco de las transformaciones en las políticas indigenistas en los estados latinoamericanos, los procesos de patrimonialización adquieren relevancia como espacio de afirmación y construcción de la diversidad cultural. Por otro lado, los pueblos originarios reciben especial atención en los planteos sobre la conversión de “la cultura” o “el patrimonio” en recurso económico, que enfatizan en los aspectos positivos de los bienes identitarios para lograr procesos de desarrollo endógeno. Sin embargo, estas valoraciones escasamente se relacionan con las concepciones sobre estas producciones que sostienen aquellos que cotidianamente conviven con ellas.

Este libro se propone abordar las artesanías indígenas destinadas a la comercialización, focalizando en la relación entre su conformación como actividad económica y la configuración de dichas producciones como representativas de la identidad étnica. La articulación entre el carácter identitario y la comercialización ha constituido una preocupación en la bibliografía sobre artesanías en general y sobre artesanías indígenas en particular, abordada a partir de diversas perspectivas. Buena parte de la literatura del siglo XX ha entendido que existe cierta contradicción entre ambas dimensiones. Mientras que cuando estos objetos se producían destinados al uso interno representaban la “esencia original” de la cultura

de sus productores, una vez insertos en los canales de comercialización este carácter “auténtico” se perdía para adecuarse a las necesidades de los consumidores externos. En la actualidad, estas tensiones se encuentran en discusión en el marco de las nuevas dinámicas que atraviesan a la producción artesanal indígena mencionadas anteriormente. Si bien las posturas esencialistas que caracterizaron a períodos anteriores han perdido en cierta medida su vigencia, continúa planteándose la necesidad de conciliar “lo identitario” y “lo comercial”.

Me interesó profundizar en esta línea principalmente por dos cuestiones. Por un lado, debido a la menor atención que ha recibido esta problemática. Si bien se ha señalado reiteradamente la íntima articulación entre identidad laboral y pertenencia étnica respecto a las artesanías indígenas, en menor medida se ha profundizado sobre la misma en la bibliografía sobre el tema. Por otro lado, en relación al interés de organismos de diversa índole –instituciones gubernamentales, organismos internacionales, agencias de cooperación, Organizaciones no Gubernamentales (ONG)– que destinan fondos para el fomento de la producción artesanal, como modo de lograr el crecimiento económico y revertir la situación de pobreza y marginalidad económica que atraviesan a dichos sectores.

Este libro se basa en una versión revisada y reelaborada de mi tesis doctoral en ciencias antropológicas, centrada en la investigación desarrollada entre 2004 y 2008 en la comunidad chané *Tutiaty* de Campo Durán, Departamento de General San Martín, provincia argentina de Salta<sup>1</sup>. La misma constituye el principal centro de producción de artesanías chané destinadas al mercado.

Para abordar la problemática artesanal, me baso en los aportes que se han generado sobre el tema en las ciencias sociales a partir de la década de 1970 en América Latina. Así apunto a comprender la inserción de la producción artesanal en el sistema hegemónico, considerándola como un proceso y focalizando en las relaciones sociales implicadas en el mismo.

1 Esta investigación surgió en el marco del proyecto PICT 411191 “*Problemática artesanal indígena. Procesos productivos y de comercialización: un análisis comparativo de grupos Mapuche, Chané y Wichi*”, dirigido por la doctora Mónica Rotman y financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, que se extendió desde 2004 hasta 2006. Tras la finalización de este proyecto, la investigación fue financiada con fondos del Proyecto UBACyT-Programación científica F046 “*Patrimonio y argentinidad: redefiniciones identitarias y consumo de espacios de la nacionalidad en un contexto de crisis*”, dirigido por la doctora Mónica Rotman y desarrollado en el marco de la Sección Antropología Social del Instituto de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Por otra parte, el estipendio para mi formación doctoral comenzó en el 2004 en el marco de la beca doctoral que incluía el proyecto PICT. En abril de 2005 obtuve una beca de postgrado del Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICET), con la cual finalicé dichos estudios.

Por otra parte, analizo la identidad étnica como un fenómeno relacional y procesual, atravesado por las relaciones de hegemonía y subalternidad que caracterizan a la estructura clasista de las sociedades. Me aproximo a las modalidades de visibilización y valorización de las artesanías indígenas por parte de los dispositivos de poder en términos de procesos de patrimonialización, intentando comprender la dinámica de selección de estos bienes con el fin de protegerlos, fomentarlos y promocionarlos, y los intereses económicos, políticos, sociales y culturales involucrados en estas prácticas.

En primer lugar, el libro considera los aspectos históricos y estructurales en los que se generan prácticas y discursos acerca de los procesos productivos y de circulación social de las artesanías chané. Luego focaliza específicamente en su producción, comercialización y fomento, integrando finalmente las dimensiones anteriormente señaladas.

La *Introducción* presenta, por un lado, las transformaciones actuales que atraviesan a la problemática artesanal indígena. Por otro lado, se expande sobre los conceptos teóricos y aspectos metodológicos que han guiado el abordaje.

En el capítulo II expongo los diversos procesos económicos, políticos, sociales que han configurado esta región a lo largo del tiempo y los cambios que han atravesado la vida de las poblaciones indígenas, focalizando en la historia del pueblo chané.

El tercer capítulo, presenta una exploración histórica sobre las diversas transformaciones que han atravesado a las artesanías chané, desde su uso hacia dentro del grupo con fines utilitarios o rituales a su circulación en mercados cada vez más amplios. Esto implica abordar los cambios en los procesos productivos, en la mercantilización, en las instituciones que han focalizado en dichos objetos y en las políticas de protección o fomento que han ido marcando la trayectoria de estas artesanías y que han resultado en su conformación actual.

El capítulo IV focaliza en la configuración de las formas de producción artesanal en esta comunidad. Se profundiza en la caracterización de los productores artesanales, en las diversas modalidades de organización del trabajo y los tipos de productos que se generan a partir de ellas.

El quinto capítulo está centrado en el examen de las representaciones que los productores sostienen sobre su actividad y los objetos que elaboran, apuntando a comprender cómo se expresan los procesos identitarios étnicos en torno a la producción destinada a la comercialización. Así abordé diversas dimensiones de esta problemática, tales como las valoraciones

y las jerarquizaciones que se realizan sobre las diversas modalidades productivas, las tensiones entre las artesanías para vender y las destinadas al uso interno, la relación entre artesanías y estigmas étnicos. Asimismo considero las representaciones sobre los pueblos indígenas y sus producciones artesanales que sostienen los colectivos con los cuales los chané interactúan.

El sexto capítulo presenta las modalidades de comercialización de las artesanías. Abordo los lazos entre los productores y sus compradores, considerando la relación entre la variable importancia que adquieren las artesanías en las unidades domésticas y los canales de comercialización. Por otro lado, contemplo los espacios mercantiles de dichas piezas y las transformaciones actuales que los atraviesan. Examino cómo estas instancias delimitan y definen el campo de las artesanías, atribuyéndole determinados rasgos que orientarán luego su consumo.

El capítulo VII caracteriza a las instituciones de diversa índole que intervienen actualmente en torno a la producción artesanal de la comunidad chané de Campo Durán.

En el capítulo final, retomo los señalamientos efectuados a lo largo del libro con el fin de reflexionar sobre la problemática planteada en la investigación.

La producción artesanal indígena presenta una renovada relevancia en el contexto actual. Por un lado, las transformaciones en las políticas indigenistas en los estados latinoamericanos han implicado la reivindicación de estas piezas como expresiones de la diversidad cultural. Por otro, los pueblos originarios concitan especial atención en el marco de los planteos sobre la conversión de "la cultura" o "el patrimonio" en recurso económico, que enfatizan en los aspectos positivos de los bienes identitarios para lograr procesos de desarrollo local. Sin embargo, estas nociones poseen escasa relación con las prácticas y representaciones que sostienen quienes conviven con ellas.

Este libro reflexiona sobre estas problemáticas a partir de una investigación antropológica centrada en la producción artesanal chané destinada a la comercialización en la comunidad Tutiaty de Campo Durán (Departamento de General San Martín, provincia de Salta, Argentina). El estudio considera a la producción artesanal como trabajo que permite la reproducción económica, a la vez que analiza sus transformaciones en tanto objetos para la visibilización étnica a lo largo de su trayectoria social.

ISBN 978-987-1983-05-6



9 789871 983056 >