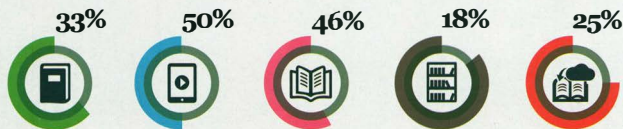


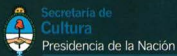
Lectores, libros, lecturas

Cambios en las prácticas y hábitos de lectura

Incluye los resultados de la Encuesta
nacional de hábitos y prácticas de lectura 2011



Hilario Moreno | Santiago García | Valeria Sardi | Prólogos de Jorge Coscia y Rodolfo Hamawi



ÍNDICE

Prólogos

Jorge Coscia. Crecer leyendo.....	7
Rodolfo Hamawi. El libro es un tiempo: no es un lugar, no es un soporte	8

Primera Parte

Los números de la lectura en Argentina. Análisis de los resultados de la Segunda Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura, Año 2011. Hilario Moreno y Santiago García	11
Lecturas fronterizas: jóvenes y prácticas de lectura. Valeria Sardi.....	65
Ficha técnica. Glosario.....	85

Segunda Parte

LECTURA EN GENERAL

Indicadores generales	89
-----------------------------	----

LIBROS

Indicadores generales	101
-----------------------------	-----

Lectores actuales, ex lectores y no lectores de libros.....	111
---	-----

LECTURA DIGITAL (en pantalla de PC)

Indicadores generales	129
-----------------------------	-----

LECTURA DE DIARIOS

Indicadores generales	137
-----------------------------	-----

LECTURA DE REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES NO MASIVAS

Indicadores generales	155
-----------------------------	-----

MEDIADORES Y LECTURA EN EL HOGAR

Indicadores generales	165
-----------------------------	-----

Lectura a niños en el hogar.....	172
----------------------------------	-----

LIBRERÍAS

Compra de libros.....	177
-----------------------	-----

BIBLIOTECAS Y FERIAS DEL LIBRO

Indicaciones generales.....	193
-----------------------------	-----

OTRAS PRÁCTICAS Y CONSUMOS CULTURALES

Indicaciones generales.....	207
-----------------------------	-----

ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA

Cuestionario.....	219
-------------------	-----

Se especializa en edición, gestión cultural, filosofía contemporánea, marketing estratégico y consorcio de exportación. Entre 2007 y 2009 fue presidente de la Comisión del Libro Social y Político de la Cámara Argentina del Libro (CAL) y responsable de la organización de la Feria del Libro Social y Político de la Ciudad de Buenos Aires. Entre 2001 y 2003 fue presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara Argentina del Libro. Como parte de su actividad laboral, desde 1999 es titular de la Editorial Altamira. Entre 1999 y 2000 fue editor responsable de la revista El porteño. Entre 1995 y 1999, fue gerente general de la Editorial ACME - Colección Robin Hood-. Entre 1992 y 1995 fue el titular de la distribuidora de revistas culturales DC (Distribuyendo Cultura) y representante de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas). Y entre 1987 y 1992, se desempeñó como gerente de marketing de Ruibal Hnos. S.A. Desde 2009 es Director Nacional de Industrias Culturales de la Secretaría de Cultura de la Nación.

PRÓLOGO

EL LIBRO ES UN TIEMPO: NO ES UN LUGAR, NO ES UN SOPORTE

La nueva Encuesta Nacional de Lectura impulsada por el Ministerio de Educación, la Secretaría de Cultura de la Nación y otros organismos públicos en el marco del Consejo Nacional de Lectura aporta valiosos datos sobre la experiencia de leer. Pero sobre todas las cosas dispara nuevos interrogantes en busca de entender cada vez más cómo evoluciona la lectura, en especial en ese salto fabuloso de los libros a las pantallas.

Los resultados de la encuesta nos muestran que en la actualidad se han instalado nuevas maneras de escribir (chat, sms, Twitter, whatsApp, etc) y, por ende, nuevas maneras de leer (tablet, libros electrónicos, además de los canales mencionados). Se podrá decir que estos nuevos abordajes de la lectoescritura no son comparables con los tradicionales en intensidad y profundidad, pero por su capilaridad y masividad no pueden ser soslayados y merecen que nos esforcemos cada vez más para extraer aprendizajes de estas prácticas extendidas.

Están cambiando también los actores sociales y económicos que constituyeron la industria editorial. La transferencia de ingresos de un sector de la industria cultural a la de la fabricación de dispositivos electrónicos es descomunal. Y a la vez, asistimos al desarrollo extraordinario de esa gigantesca memoria extendida planetaria denominada "la nube", donde los contenidos están pero no están, todo el tiempo y en todo lugar. Esta nueva realidad nos invita a pensar de manera perentoria sobre la concentración del control de contenidos en monopolios globales, que exigirán a la esfera pública ejercitar el músculo de la imaginación para garantizar la diversidad y la soberanía cultural.

Entre la biblioteca y Google, entre el cyber y las netbooks de Conectar Igualdad, existe una multiplicidad de oportunidades para la lectura y un sinfín de experiencias sociales diferentes. La biblioteca mantiene la relevancia social vinculada al estudio y la investigación pero pierde frente a los buscadores en la red cuando hablamos de actualidad y acceso a la información. En todos los casos, que conviven y se solapan muchas veces, los nuevos contextos de lectura producen nuevas maneras de leer. Y allí se abren otros campos para seguir investigando.

La brecha digital y tecnológica nos exige además un trabajo constante para universalizar el acceso, para que la democratización que el mercado sugiere con la proliferación de dispositivos móviles, sólo alentada por el afán del lucro, no se trunque en las barreras de la imposibilidad económica, social y educativa. Allí resulta vital el rol del Estado para garantizar la igualdad sin distinción de geografías.

La Encuesta Nacional de Lectura ofrece entonces un nuevo punto de partida, un nuevo desafío motivado por sus propias conclusiones. La mejor síntesis creo que la dio el amigo y experto Roberto Igarza en el Mercado de Industrias Culturales (MICA) 2013: "El libro es un tiempo: no es un lugar, no es un soporte". Esta brillante definición deja definitivamente atrás la polémica entre el libro de papel y las pantallas, que seguirán coexistiendo mucho tiempo, para mostrar-nos un camino luminoso de reflexión y de investigación sobre una de las experiencias más maravillosas de la historia de la humanidad.