

BIOCOMBUSTIBLES ARGENTINOS: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA?

La exportación de biocombustibles y sus implicancias
políticas, económicas y sociales

MÓNICA BURASCHI



PRESENTACIÓN

El régimen económico basado en la acumulación de capital y que conocemos con el nombre de “economía de mercado” ha precisado de energía abundante y barata (...). Aquellos que no la tienen la buscan y la importan, aquellos que la poseen sobre su territorio se preguntan, a veces, si es una bendición —un regalo libre de la naturaleza— o la causa de todos sus males.

Eric Calcagno

La energía es claramente un problema multidimensional. Comprende aspectos geopolíticos, por la localización de los recursos; económicos, por su importancia en la cadena de producción; ambientales, por su impacto sobre el planeta; sociales, por la distribución de los beneficios; tecnológicos, por la posibilidad de explotar fuentes alternativas. Las diversas fuentes de energía disponibles en el planeta son el centro de numerosos debates en el plano internacional y los argumentos a favor o en contra adquieren diferente relevancia según el actor de quien provengan. Tras la decisión de política pública de promover un recurso energético en particular, subyace un complejo entramado de cuestiones de índole nacional e internacional que el Estado y los demás actores de la escena política deben analizar a conciencia.

Desde los estudios internacionales, el libro introduce al lector en la compleja trama de los biocombustibles desde un análisis multidimensional. Se trata de un recurso energético para el cual la Argentina cuenta con un potencial indiscutible por su competitividad agrícola, cuya exportación a gran escala se presenta como una oportunidad muy alentadora, pero que tiene diversas implicancias políticas, económicas, sociales, ambientales y comerciales.

El trabajo está organizado siguiendo los principales debates que se suscitaron en el escenario internacional con respecto a los biocombustibles. El Capítulo 1 introduce precisiones sobre los biocombustibles, así como las

características de esta industria a nivel mundial y nacional. El Capítulo 2 se centra en los debates político-económicos, que comprenden posicionamientos enfrentados en lo que se refiere a la seguridad energética, la seguridad alimentaria, la rentabilidad de los biocombustibles y la integración económica basada en la energía. El Capítulo 3 abarca los debates de tipo social y ambiental, tales como el calentamiento global, la sustentabilidad, la eficiencia energética, la certificación internacional y las nuevas generaciones de biocombustibles. El Capítulo 4 se ocupa de los debates de índole comercial, detallando aspectos relevantes del mercado internacional y local, la intervención gubernamental, los conflictos comerciales y las iniciativas de cooperación internacional.

Siguiendo esta metodología basada en la revisión analítica y ordenada de posicionamientos contrapuestos se espera guiar al lector a formar su propio criterio en torno a la conveniencia o no de fomentar esta actividad más allá de los niveles alcanzados hasta el presente.

La energía es claramente un problema multidimensional. Comprende aspectos geopolíticos, por la localización de los recursos; económicos, por su importancia en la cadena de producción; ambientales, por su impacto sobre el planeta; sociales, por la distribución de los beneficios; tecnológicos, por la posibilidad de explotar fuentes alternativas. Las diversas fuentes de energía disponibles en el planeta son el centro de numerosos debates en el plano internacional y los argumentos a favor o en contra adquieren diferente relevancia según el actor de quien provengan. Tras la decisión de política pública de promover un recurso energético en particular, subyace un complejo entramado de cuestiones de índole nacional e internacional que el Estado y los demás actores de la escena política deben analizar a conciencia.

Desde los estudios internacionales, el libro introduce al lector en la compleja trama de los biocombustibles desde un análisis multidimensional. Se trata de un recurso energético para el cual la Argentina cuenta con un potencial indiscutible por su competitividad agrícola, cuya exportación a gran escala se presenta como una oportunidad muy alentadora, pero que tiene diversas implicancias políticas, económicas, sociales, ambientales y comerciales.

Siguiendo una metodología basada en la revisión analítica y ordenada de posicionamientos contrapuestos, se espera guiar al lector a formar su propio criterio en torno a la conveniencia o no de fomentar esta actividad más allá de los niveles alcanzados hasta el presente.

Mónica Buraschi es Licenciada en Administración, Magister en Relaciones Internacionales y candidata a Doctora en Ciencias Económicas con Orientación en Administración en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Es docente de Comercio Internacional e investigadora del Instituto de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (UNC) en temas de sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresaria. Obtuvo una beca de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECyT) de la UNC para la realización de su tesis de Maestría, sobre la cual se basa el presente libro.

 **Ediberun**
EDITORES IBEROAMERICANOS UNIDOS
www.ediberun.com

Alianza editorial integrada por:

DELTA PUBLICACIONES

C/Real, 59, Esc. Izda. 4ªA
28400 Collado Villalba (Madrid)
ESPAÑA
Tel. +34 91 849 92 67
www.deltapublicaciones.com

GRUPO VANCHRI

Trovador, 55
Fracc. Colinas del Sur
01430 México, D.F.
MÉXICO
Tel. + 52 55 56435591

LÍBRYCO

Castro Barros, 75-Torre 4, 14° D
5000 Córdoba
ARGENTINA
Tel. +54 (9) 351 2496511
www.libryco.com

