

MARIO RIORDA / OMAR RINCÓN editores

# COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EN ACCIÓN

NARRATIVAS PRESIDENCIALES  
Y MITOS DE GOBIERNO

Editorial Biblos  
CUADERNOS DE COMUNICACIÓN

ALICE



# ÍNDICE

Introducción	
Las mitologías tropicales latinas de la política	
<i>Omar Rincón y Mario Riorda</i> .....	11

## PRIMERA PARTE

### Pre-textos

El mito político y su aplicación en la comunicación de gobierno	
<i>Mario Riorda y Caroline Ávila</i> .....	27
...y el mito se hizo carne: organización y preservación del mito de gobierno	
<i>Mario Riorda y Marcos Roggero</i> .....	53
El gobernante es el medio: mitologías presidenciales	
<i>Omar Rincón</i> .....	73

## SEGUNDA PARTE

### Mitologías nacionales

Argentina (I)	
Matices de un relato con pocos matices: comunicación gubernamental en los gobiernos kirchneristas	
<i>Damián Fernández Pedemonte</i> .....	93
Argentina (II)	
“El candidato es el proyecto”: la construcción de la narrativa kirchnerista	
<i>Rocío Annunziata</i> .....	111

Bolivia	
Evo Morales y la narrativa indígena: la comunicación del “proceso de cambio”	
<i>Karina M. Herrera Miller</i> .....	129
Brasil	
Lula y la reinvencción de la nación	
<i>Roberto Gondo Macedo</i> .....	145
Chile	
El espejismo de los eslóganes: mitos que se resquebrajan	
<i>Alberto Pedro López-Hermida Russo</i> .....	157
Colombia	
Del mito de la guerra al mito de la paz: la comunicación entre Álvaro Uribe y Juan Manuel Santos	
<i>María Fernanda González</i> .....	173
Ecuador	
La patria, Eloy Alfaro y la revolución ciudadana	
<i>Caroline Ávila</i> .....	187
México	
La Revolución, el PRI y la imposibilidad de nuevos relatos: los mitos del gobierno (1920-2015)	
<i>Rubén Aguilar Valenzuela</i> .....	207
Perú	
Entre las obsesiones míticas y el metarrelato del país que queremos	
<i>Segundo Armas Castañeda</i> .....	215
República Dominicana	
La buena imagen de Danilo Medina y la poca construcción simbólica del mito de gobierno	
<i>José Carlos Nazario</i> .....	229

Uruguay	
José Mujica, el presidente más pobre del mundo: narrativas presidenciales y mitos de gobierno	
<i>Matías Ponce</i> .....	245
Venezuela	
Patria, socialismo y... ¿muerte?: el mito revolucionario del chavismo	
<i>Agrivalca Canelón S.</i> .....	263
Los autores.....	283



Hay que desmitificar el poder de los medios y comenzar a creer en el mito del gobierno. La construcción, afirmación y consagración de los gobiernos a través de los mitos es una acción de la comunicación. Este texto cuenta historias, ensayos y estudios sobre los modos de comunicar y construir el mito por parte de los gobiernos en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Dieciséis autores elaboran un mapa de cómo se construye la gobernabilidad a través del mito de la patria y la revolución (Chávez, Correa, Evo, Cristina, Uribe, Lula, Mujica), del mito de la tecnocracia y la eficiencia (Santos y Piñera), del mito del estilo propio (Bachelet, Medina), del mito ancestral sin futuro (México y Perú). Este libro busca pensar y explicar el mejor mito latinoamericano, ese de la diversidad tropical de la política, en la cual cada gobernante hace como puede sin reparar en formas ideológicas, tecnocráticas y globalizadas. ¡El mito del comunicar!

---

**Mario Riorda.** Consultor argentino en estrategia y comunicación para gobiernos y partidos en América Latina. Fue decano de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UCC). Investiga las crisis políticas. Es activista de la "comunicación política". Actualmente concentra su principal actividad académica en la Universidad Austral y en The George Washington University. Sus últimas publicaciones son *¡Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales* (2012) y *Comunicación gubernamental 360* (2013). Director del Estudio "Gobernauta: el perfil de los gobernantes latinos" (B1D).

**Omar Rincón.** Periodista, académico y ensayista colombiano en temas de periodismo, medios, cultura y comunicación política. Profesor asociado y director de la maestría en periodismo de la Universidad de los Andes (Colombia); analista de medios de *El Tiempo*, Colombia; consultor en comunicación para la Fundación Friedrich Ebert, Latinoamérica.