



ADRIANA AMADO

POLÍTICA POP

**DE LÍDERES POPULISTAS A
TELEPRESIDENTES**



Ariel



Fotografía © Sol Levinas

ADRIANA AMADO es estudiosa de la comunicación pública y los medios masivos. Es doctora en Ciencias Sociales por FLACSO y licenciada en Letras por la UBA. Es profesora en universidades de Iberoamérica e investigadora en una red mundial de estudios de periodismo. Como activista cívica, dirige el Centro para la Información Ciudadana (www.infocidadana.org.ar). Tiene publicados más de diez libros y otras tantas investigaciones que se pueden consultar en www.catedraa.com.ar.



El líder pop necesita una prensa que lo venera o lo critique pero que jamás lo ignore, y que hable más de su imagen que de sus hechos.

Adriana Amado

Hasta el más revolucionario sucumbe a la seducción de verse en pantalla, aclamado por multitudes y adulado en campañas publicitarias que repiten incansablemente que son los líderes que la patria necesita.

Los políticos actuales, en las últimas décadas, empezaron a dedicar más tiempo en comunicar que en gestionar y a invertir más dinero en medios que en escuelas. ¿Los ciudadanos? Los hay encantados de presenciar el espectáculo e inmunizados o fastidiados por la cantidad de mensajes que contrastan con sus realidades cotidianas.

Nuestros dirigentes contemporáneos son hijos de la cultura pop: un estilo heredero de lo audiovisual, el entretenimiento, el culto a la celebridad. El melodrama como clave de la lucha política, la metáfora del superhéroe, el ritual del consumo están presentes en los argumentos mediáticos para lograr puntos de *rating* o, mejor dicho, legitimidad. Hemos pasado de líderes populistas a presidentes *celebrities* o telepresidentes.

Audacia e inteligencia llevaron a Adriana Amado a analizar el paso a esta nueva forma de gobernar y representar a la que estamos asistiendo: la política pop.

ariel Periodismo & Actualidad

www.paidosargentina.com.ar

8017034

ISBN 978-987-3804-32-8



9 789873 804328