

REPRESENTACIONES, DISCURSO Y COMUNICACIÓN

El peronismo, 1945-1973

María Teresa Bonet y Carlos Ciappina
(compiladores)



 **Eduulp**
Editorial
de la Universidad
de La Plata

Librería García Cambeiro

Maria Teresa Bonet

Profesora en Historia, egresada de Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora regular de Historia Social Argentina, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires; profesora ordinaria en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP.

Su interés en la investigación social gira en torno a los relatos de los intelectuales y los discursos históricos sobre las experiencias del Peronismo en el gobierno.

Ha publicado *El peronismo en el discurso académico 1955-1966* (2004) además de artículos como "Opiniones, interrogantes y certezas: el peronismo bajo el prisma de los intelectuales", con Patricia Berrotarán, y "La imaginación histórica' en la obra de Juan José Hernández Arregui".

Carlos Ciappina

Profesor en Historia, egresado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.

Profesor titular regular de Historia Contemporánea de América Latina en la FPyCS, UNLP, de la que actualmente es secretario académico.

Su interés principal en investigación social se centra en la historia del pensamiento latinoamericano.

Ha publicado, entre otros libros, *Proyectos nacionales en América Latina 1930-2007* (2007) y *Los que pensaron la Nación: dos centenarios de búsqueda para un proyecto nacional argentino* (2010).

Índice

Prólogo 9

Introducción 11

PRIMERA PARTE. LAS REPRESENTACIONES EN LOS DISCURSOS HISTÓRICOS

La construcción de la tiranía: el *Libro negro* 23
Patricia Berrotarán y Alejandro Kaufman

John William Cooke. El peronismo en los años sesenta 43
Carlos Ciappina

El quiebre de un relato, el peronismo en *Contorno* 65
María Teresa Bonet

SEGUNDA PARTE. LAS REPRESENTACIONES A TRAVÉS DEL LENGUAJE DEL CINE

Infancia e historia. Del acontecimiento a los acontecidos
en Leonardo Favio 97
Adrián Cangí

TERCERA PARTE. PRENSA Y PERONISMO

La CGT tiene su periódico: la experiencia de La Prensa (1951-1955).....	125
<i>Claudio Panella</i>	
El diario Democracia (diciembre 1945-enero 1947): dilemas entre la singularidad y el fracaso	157
<i>Myriam Pelazas</i>	
Los autores.....	181

Este libro presenta tres grandes dimensiones, analítica, filosófica e historiográfica, desde las cuales es posible continuar indagando sobre el significado del peronismo como hecho histórico que, procesado por múltiples narraciones, permanece constituyéndose en un debate que el presente político actualiza.

Los itinerarios de los autores que aquí se reúnen tienen procedencias variadas respecto de los campos en los que se inscriben sus temas de interés, siendo a la vez convocados por los estudios sobre el peronismo. De ese modo los aportes de especialistas en la Comunicación así como en la Historiografía y la Filosofía poética permiten dar un paso más hacia la comprensión de lo que ha significado para la historia política de nuestro país la antinomia peronismo- antiperonismo: el desdoblamiento interno y externo que provocó su irrupción entre los intelectuales de izquierda, la convicción de la lucha dentro y fuera del partido peronista de la izquierda nacional, la compleja posición de una prensa específica motivada por la cercanía –no sin contradicciones políticas– con el programa del peronismo de los años cuarenta, la narrativa del diario *La Prensa* en manos de la CGT durante los años peronistas –publicación simbólica tanto para el peronismo como para el antiperonismo–, y la narrativa del cine sobre el mito de Pueblo y Nación, contenido y revisado a la luz de otro modo de representar el significado del peronismo, donde perdura lo mítico como deseo profundo de un pueblo dignificado y desde donde también una ética, que exige mirar la realidad con afán superador, despoja a los símbolos de su idealización.

ISBN 978-987-1985-24-1



9 789871 985241

