

# Plantas de herboristería

Julio Alberto Hurrell  
Emilio A. Ulibarri  
Patricia M. Arenas  
María Lelia Pochettino



**Editorial LOLA**  
Literature of Latin America  
<http://www.lola-online.com>

Este libro presenta información sobre 170 especies de plantas con aplicaciones medicinales que se comercializan en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y, asimismo, en muchas otras ciudades de nuestro país. Los trabajos de investigación que constituyen la base de este texto se encuadran dentro de la *Etnobotánica urbana*, disciplina que estudia las relaciones entre los seres humanos y las plantas en los contextos urbanos. Los estudios incluyeron relevamientos en diversos sitios de expendio: herboristerías, farmacias, dietéticas y mercados donde se expenden productos tradicionales, tanto en zonas urbanas como periurbanas. Las especies con aplicaciones terapéuticas que se tratan aquí son las más frecuentes dentro del circuito comercial, y otras menos conocidas, pero de interés a los fines de su difundir la diversidad de productos.

Es importante aclarar que las plantas a partir de las cuales se obtienen los productos que se ofrecen en herboristerías no representan todas las plantas medicinales que crecen en nuestro país. Algunas especies vegetales nativas y naturalizadas a lo largo de la extensa geografía de nuestro territorio no figuran en los catálogos de las herboristerías, aunque se tienen registros etnobotánicos de su uso terapéutico en el ámbito de la medicina popular; su consumo proviene de la recolección directa de las plantas o de partes de las mismas en los sitios donde crecen. Por otro lado, en muchas herboristerías se vende material que pertenece a especies exóticas que no se cultivan en la Argentina, el cual se importa de otros países. En ese sentido, este no es un libro sobre plantas medicinales en general, sino aquellas que conforman el extenso repertorio de productos vegetales que circulan en distintos comercios de las áreas urbanas.

La finalidad de este texto es que el conocimiento sobre las características y propiedades de las plantas medicinales se difunda, y permita que las personas que las consumen amplíen sus propios conocimientos sobre las mismas, sus beneficios y sus posibles efectos perjudiciales, así como sus diferentes formas de empleo, de modo que puedan orientar sus posibilidades de elección.

# Presentación

Este libro contiene información sobre 170 especies de plantas medicinales que se expenden en herboristerías de la Ciudad de Buenos Aires, y de muchas otras ciudades del país. En los trabajos de investigación que originaron este texto, realizados en diversos sitios de expendio (herboristerías, farmacias, dietéticas, mercados que venden productos tradicionales en áreas urbanas y periurbanas), se relevaron más de 200 especies con aplicaciones terapéuticas; no obstante, por razones de espacio, se incluyeron aquí las más frecuentes, y algunas menos conocidas, pero interesantes a los fines de su difusión.

Asimismo, es importante aclarar que las plantas de las que se obtienen los productos que se ofrecen en herboristerías no representan todas las plantas medicinales que crecen en nuestro país. Algunas especies vegetales nativas y naturalizadas a lo largo de la extensa geografía de nuestro territorio no figuran en los catálogos de las herboristerías, aunque se tienen registros etnobotánicos de sus usos terapéuticos en el ámbito de la medicina popular, y su consumo es directo, a partir de la recolección de plantas o partes de las mismas en los sitios donde crecen. Por otra parte, en muchas herboristerías se expende material de especies exóticas que no se cultivan en la Argentina, que provienen de la importación. En ese sentido, éste no es un libro sobre plantas medicinales en general, sino sobre aquellas que conforman el repertorio de productos vegetales que circulan en distintos comercios de las áreas urbanas.

Los estudios que sustentan los contenidos del texto se encuadran en el ámbito de la *Etnobotánica*. Esta disciplina, en sentido amplio, es el estudio de las relaciones entre los seres humanos y su entorno vegetal (Hurrell, 1987; Albuquerque & Hurrell, 2010). Dentro de este campo se ha trabajado, en particular, en los estudios sobre el denominado *conocimiento botánico*, un conjunto de saberes y creencias sobre las plantas, partes de las mismas y sus productos derivados, entre ellos, los empleados en el cuidado de la salud (Pochettino *et al.*, 2008; Hurrell *et al.*, 2010, 2011). En general, los estudios sobre el conocimiento botánico apuntan al de las sociedades tradicionales, porque muchas veces son saberes en peligro de extinción, y su recuperación es urgente. El *conocimiento botánico tradicional* es propio de contextos culturales homogéneos, con una larga experiencia en el ambiente. Se transmite de generación en generación,

por vía oral, y en las prácticas compartidas.

El conocimiento botánico propio de las grandes aglomeraciones urbanas es considerado *no tradicional*, porque atañe a contextos pluriculturales sin una extensa experiencia en el ambiente, y se transmite rápidamente a través de los medios de comunicación. En las ciudades, la mayoría de las personas consumen diversos productos derivados de vegetales, pero conocen sólo de forma ocasional la composición de tales productos; con menor frecuencia, su origen botánico y, rara vez, su procedencia geográfica y las técnicas para su obtención y su procesamiento. Sin embargo, los elementos vegetales, aunque industrializados, son relevantes para la vida de las personas: se trate de alimentos, medicamentos, productos textiles u otros, las plantas son la fuente principal de materias primas y, por ende, conforman la base del desarrollo de nuestra vida cotidiana. Además, junto a ese conocimiento botánico no tradicional (que incluye el conocimiento científico), coexisten otros saberes vinculados a tradiciones familiares o las de distintos grupos de inmigrantes, ligados a sus respectivos orígenes, de modo que el *conocimiento botánico urbano* es un corpus complejo que incluye conocimientos diversos, que conviven e interactúan dentro del mismo espacio pluricultural. El consumo de las plantas medicinales que se hallan en las herboristerías y en otros comercios se encuadra dentro de ese contexto pluricultural, por lo cual su estudio corresponde a la *Etnobotánica urbana*, una rama de la Etnobotánica de desarrollo reciente, pero extendido en diversos países.

Ese libro apunta a que el conocimiento disponible sobre las características y posibilidades de las plantas consideradas medicinales sea difundido, y permita que las personas que las consumen amplíen sus propios conocimientos sobre las mismas, sus efectos beneficiosos para la salud, sus posibles efectos perjudiciales, así como sus diferentes modalidades de empleo y de administración y, por lo tanto, puedan orientar sus posibilidades de elección.