

Coordinadores

Estrategias desarrolladas y resultados obtenidos por las productoras de contenidos en la Ciudad de Buenos Aires

Una investigación del Posgrado de Industrias Culturales y del Observatorio de Industrias Creativas



EDUNTREF

Stella Puente

Socióloga, experta en el diseño de políticas para las industrias culturales. Fue Subsecretaria de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires y Directora Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional en la Secretaría de Cultura de la Nación. En 2007 publicó Industrias culturales y políticas de Estado. Es consultora y asesora de organismos nacionales e internacionales. Actualmente dirige el posgrado de Industrias Culturales en la UNTREF.

Fernando Arias

Analista de Sistemas (UADE). Licenciado en Sociología (Facultad de Ciencias Sociales, UBA). Docente en el Posgrado Virtual "Gestión Cultural y Comunicación" de FLACSO. Desde el año 2008 coordina el Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires, y participa como investigador desde su conformación, en el año 2003.

La convergencia excede la interconexión de redes y dispositivos tecnológicos. Estamos atravesando una época en la que se está dando, y no sólo en el área del audiovisual, una convergencia de saberes, de experiencias, de disciplinas que seguramente generarán nuevas formas de producción y uso de los contenidos que se generen.

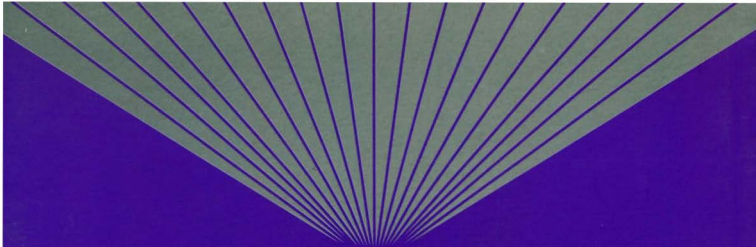
Nuestro país goza de una destacada posición en el campo de la producción audiovisual. Variados productos de este sector clave de las industrias creativas alcanzan relieve internacional. Esto tiene su explicación, en parte, en la capacidad profesional de nuestros recursos humanos, además de las políticas efectivas de promoción de estas iniciativas. Sin embargo, pocos son los trabajos de estudio realizados para evaluar las tendencias, intereses y desarrollos ya establecidos por los distintos actores de la producción audiovisual. Con los datos de la taquilla cinematográfica y el rating televisivo no alcanza.

Este trabajo provee un abordaje a esta problemática. Nuestra universidad pública está comprometida estrechamente, no solamente con la formación de los profesionales del sector, sino también con la investigación y la elaboración de propuestas que dinamicen y acrecienten el potencial de creadores, productores, empresarios, gestores y demás actores de la cadena productiva audiovisual.

En enero de este año el gobierno nacional declaró a las diferentes ramas de producción audiovisual como una actividad productiva de transformación asimilable a una actividad industrial. Asimismo, el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires generó diversas acciones, como el Distrito Audiovisual, que ponen foco en este dinámico sector. Debemos plantearnos nuevos modos de pensar el trabajo y la creación. Mantener la visión artística, pero también avanzar en la concepción empresarial; sostener el trabajo artesanal, pero promover la inserción de nuevas técnicas y metodologías de producción y comercialización.

Este trabajo, seriamente realizado por equipos de nuestra institución relevó el punto de vista de referentes de una variada cantidad de empresas de la Ciudad para tratar de vislumbrar las perspectivas y caminos posibles para un crecimiento mayor.

Esperamos que de estas páginas no solamente se obtenga mayor claridad sobre la situación en la que nos encontramos, sino que, a partir de esa visión enriquecida podamos proponernos nuevas ideas, emprendimientos, y políticas que generen mayor inclusión digital, participación ciudadana y desarrollo productivo.



La era digital impacta en todas las industrias culturales y la audiovisual no es la excepción. La producción de contenidos audiovisuales atraviesa una serie de desafíos en este nuevo paradigma tecnológico que replantea las maneras de hacer, distribuir y consumir contenidos creativos y culturales a nivel global.

Abordar el estado de situación a nivel local, la percepción de sus actores productivos y las estrategias que se plantean para adaptarse a los nuevos medios es el tema que aborda esta investigación.

El trabajo integró equipos de investigación del Observatorio de Industrias Creativas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de NeoTVLab y el Posgrado en Industrias Culturales de la UNTREF. Esta alianza resulta de la intención de construir conocimiento a partir de la integración del campo de la gestión pública y del campo académico como aporte al conocimiento de realidad productiva de nuestra cultura.



DISTRITO
AUDIOVISUAL

OBSERVATORIO DE
INDUSTRIAS CREATIVAS

UNTREFMEDIA

ISBN 978-987-1889-24-2



9 789871 889242