

Mar del Plata 1900-1970

Bajo otros soles

Miradas a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografías

Graciela Zuppa (Coord.)

Mar del Plata 1900-1970

Bajo otros soles

Miradas a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografía

Los autores

Paola di Salvo

Estudiante de Diseño Industrial – Auxiliar Docente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Integrante del Grupo de Investigación de Historia Cultural.

Gisela Kaczan

Diseñadora Industrial – Doctora en Historia – Becaria CONICET - Investigadora y Docente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Integrante del Grupo de Investigación de Historia Cultural.

Ana Macchi

Arquitecta – Investigadora y Docente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Integrante del Grupo de Investigación de Historia Cultural.

Gabriela Méndez

Profesora en Historia- Investigadora y Docente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Integrante del Grupo de Investigación de Historia Cultural.

Estefanía Rodríguez Golpe

Estudiante de Diseño Industrial – Becaria CIN - Auxiliar Docente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Integrante del Grupo de Investigación de Historia Cultural.

Jorge Sisti

Arquitecto – Investigador y Docente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Integrante del Grupo de Investigación de Historia Cultural.

Graciela Zuppa

Licenciada en Historia de las Artes Plásticas - Historiadora del Arte - Investigadora y Docente en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Directora del Grupo de Investigación de Historia Cultural.

BAJO OTROS SOLES

Agradecimientos	5
<i>Graciela Zuppa</i>	
Introducción	7
La versatilidad de la imagen	9
<i>Graciela Zuppa</i>	
Primera parte	15
La ciudad y el balneario	
Capítulo 1	
Mar del Plata “al alcance de todos”	17
<i>Graciela Zuppa</i>	
Capítulo 2	
Postales de Mar del Plata, otro modo de propaganda	41
<i>Jorge Sisti</i>	
Segunda parte	67
Los actores: residentes y veraneantes	
Capítulo 3	
“La mancha de la playa”. Imágenes de paseantes y bañistas a principios del siglo XX	69
<i>Gisela Kaczan</i>	
Capítulo 4	
Representaciones visuales y sociales de las mujeres de elite. El caso Ana Elía de Ortíz Basualdo	93
<i>Gabriela Méndez - Ana Macchi</i>	
Capítulo 5	
A través de lo visible. Cultura, moda, cuerpos	117
<i>Gisela Kaczan</i>	
Apéndice documental	141
<i>Paola Di Salvo – Estefanía Rodríguez Golpe</i>	
Bibliografía	163
Índice de imágenes	179

Mar del Plata 1900-1970

Bajo otros soles

Miradas a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografías

“Bajo otros soles” indaga acerca de la construcción de la imagen de la ciudad, problemática que se ha convertido en un elemento clave para la puesta en movimiento de las políticas urbanas. Estas políticas, a su vez, están sostenidas por las representaciones sociales que orientan los pasos y decisiones a seguir.


Cada autor aborda una lectura interpretativa de la Historia Urbana y de la Historia Cultural entre los años 1900-1970. Los diferentes capítulos del libro transitan hechos heterogéneos de la cultura visual y, en cada uno se reconocen las evocaciones del pasado. El lector tiene la posibilidad de mirar de otra manera una selección de afiches y folletos que promueven una ciudad “al alcance de todos”, idea que permite desdibujar la imagen de un sitio para la elite; o bien, las postales que se constituyen en un medio eficaz para la comprensión de cambios en la forma de entender el perfil costero del balneario; o la lectura de una serie fotográfica vinculada con la acción de una mujer de la elite porteña y de las formas de acceder a distintas prácticas sociales; o los modos de percibir el cuerpo femenino y los cuidados de su exposición ante los otros, haciendo el seguimiento a través de las ilustraciones de revistas.

A modo de cierre, la presentación de fuentes documentales se dispone como medio para acceder al material de información de los trabajos de investigación. En cada propuesta se reconoce que estos estudios resultan una arena emergente propicia para la comprensión del mundo en el que nos movemos y, por otro lado, que la cultura visual es un medio específico e innovador de investigación que estimula la construcción de interrogantes alternativos.

ISBN 978-987-1371-91-4



9 789871 137191

 UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

 eudem

Librería García Combeiro