

LIBROS DE FILO

Pensar la Edición

Los editores y el campo editorial

Ana Broitman (compiladora)
Anna Mónica Aguilar, Camila Berguier,
Mario Méndez, Silvina Orengo, Matías Puyol,
César Ramos, Mónica Rodríguez,
Valeria Sorín, Soledad Vedovato



EDICIÓN

Índice

Prólogo	5
<i>Ana Broitman</i>	
LA EDICIÓN Y LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
Libros de texto: una mirada escolar y editorial	13
<i>Mónica Rodríguez</i>	
El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en editoriales de universidades públicas	37
<i>Silvina Orengo</i>	
Estrategias de visibilidad en la editorial universitaria. El caso de la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes	63
<i>Anna Mónica Aguilar</i>	
CORRECCIÓN DE ESTILO	
Influencia de los cognados en las traducciones inglés-español	93
<i>C. Soledad Vedovato</i>	

LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

La literatura infantil y juvenil va a la escuela 119

Mario Méndez

Construcción de legitimidad editorial 139

Valeria Sorín

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Libros y Casas: construyendo lectores 165

Camila Berguier

EDICIÓN ELECTRÓNICA Y MULTIMEDIA

**Diseño y edición de obras multimedia.
Entre el mundo digital y el mundo analógico** 185

Matías Gonzalo Puyol

DERECHOS EDITORIALES Y DEL AUTOR

**Propiedad intelectual e Internet.
Una aproximación al problema** 217

César H. Ramos

Tesinas de la carrera de Edición 249

Los autores 251

El presente volumen compila trabajos que se proponen reflexionar sobre diversas temáticas incluidas en el campo de la Edición y vinculadas con la industria editorial. Originalmente ideados como tesinas de graduación por estudiantes de la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, los textos han sido reelaborados por sus autores para formar parte de este libro. Las intervenciones se asientan en áreas temáticas diferenciadas, aunque comparten ciertos rasgos comunes y todas representan un aporte a un ámbito en el cual la producción académica local es aún escasa: la edición y las instituciones educativas, herramientas para la corrección de estilo, la literatura infantil y juvenil, la promoción de la lectura, los derechos editoriales y del autor y las particularidades del trabajo editorial en entornos digitales.

Así, esta compilación también se propone como material de consulta bibliográfica en relación con los temas investigados, para todos aquellos interesados en las variadas problemáticas que confluyen en el campo y como recurso didáctico para la formación de futuros editores.

ISBN 978-987-1785-47-6



9 789871 785476



Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires