



LA EXPORTACIÓN DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Un diagnóstico sobre la situación actual y las
perspectivas de la industria local

SEGUNDA EDICIÓN

JUNIO 2012

INDICE

Presentación	6
Introducción	8
Metodología y fuentes de investigación	14
La industria de la televisión argentina	16
Un recorrido por la historia hasta nuestros días	16
Características y configuración actual	26
Casos de estudio	39
<i>Promofilm</i> : una de las primeras productoras que orientó su mirada hacia fuera	39
<i>Pol-ka</i> : reconocida desde los inicios	43
<i>Los Roldán</i> : un producto con diferente respuesta internacional	45
<i>Lalola</i> : un éxito de distribución sin <i>estrellas</i>	47
<i>Amanda O</i> : nuevas plataformas	49
<i>CQC</i> : el caso exitoso de no-ficción	51
<i>Cris Morena Group</i> : negocios complementarios y acuerdos estratégicos	52
La televisión que se viene: televisión digital terrestre (TDT)	56
Los agentes de la industria	58
Modalidades de exportación de <i>latas</i>, <i>formatos</i> y <i>servicios</i>	69
Resultados de la investigación	79
Universo de productoras pequeñas	79
Universo de productoras medianas y grandes	84
Resultados generales	88
Anexo: Primera Encuesta a Productoras de Televisión en Argentina	91
Bibliografía consultada	115
Listado de entrevistas realizadas	118
Listado de encuestas recibidas	119

Prólogo a la segunda edición

La presente edición constituye una versión revisada de la anterior, en la que se presentan los resultados de la Primera Encuesta a Productoras de Televisión en Argentina, en ese entonces en proceso de recepción y carga. Los datos que se desprenden del procesamiento confirman y profundizan las conclusiones esbozadas en la primera publicación.

Asimismo, en la presente actualización, se incorpora la resolución, en materia legislativa, de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, que al cierre de la primera edición mantenía el carácter de proyecto de ley, al tiempo que se exponen brevemente los avances con relación a la transición al Sistema de Televisión Digital Terrestre (TDT).

Esperamos que esta nueva versión sea de utilidad a los diferentes actores que participan directamente de las actividades de la industria de la televisión argentina, a los investigadores, estudiantes, y a toda otra persona y/o institución interesada en la materia.