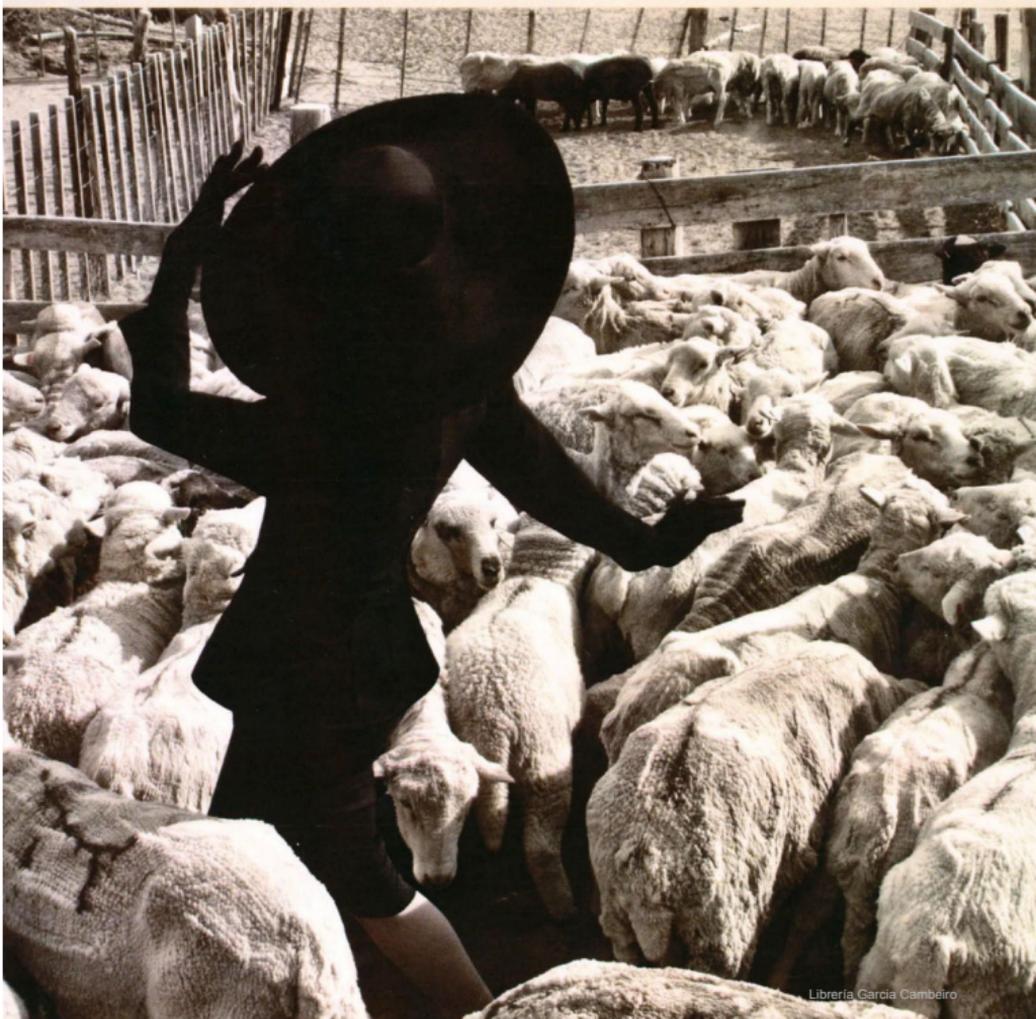


MODA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Marcia Veneziani



Índice

Agradecimientos	7
Prólogo	9
1. Moda e historia: una relación interesada	13
<i>La Belle Époque</i>	13
Mientras tanto en Buenos Aires... ..	23
Moda e historia II: el paradigma de los años '20	32
Mientras tanto en Buenos Aires... ..	44
2. Thorstein Veblen: moda, economía y sociedad	73
3. Ortega: una filosofía de moda	87
4. Una mirada sobre la moda desde los códigos culturales	99
En la Argentina, ¿tenemos códigos culturales?	105
Etapa crematística, tiempos de crisis	112
5. El caso de los perfumes	119
6. Hacia una metafísica de la moda	127
7. A modo de cierre	155
Bibliografía	163

MODA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

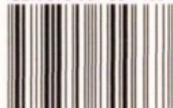
La lectura rápida de cualquier revista de actualidad nos revela la existencia de un mundo del lujo y de la sofisticación que es entregado a un público masivo que aspira integrarse a él. Este impulso inspiracional llega a través de los contenidos y de las páginas de publicidad. El ideal de esta vida ostentosa tiene su punto de lanza: la moda.

De ahí que sea legítimo interrogarse: ¿qué vinculación existe entre el dinero y la moda? ¿Qué nos revela el consumo? ¿Qué nos dice de quién compra y persigue objetos de moda? ¿Es nuestra época la única que ha consolidado esa alianza entre moda y consumo, o es posible encontrar momentos históricos de similar textura? ¿Qué autores podrían colaborar con este proceso de indagación?

Focalizándose en los tres periodos (la Belle Époque, los años '20 y en la época actual), este libro explora los principales acontecimientos para un estudio referente al consumo ostensible, siempre reconociendo que la moda es una de las expresiones culturales de una sociedad.

Se trata, pues, de ofrecer un aporte que facilite comprender el comportamiento de consumo de lujo en la sociedad, como así también el valor que tiene en el ámbito de la cultura y su grado de relevancia para un estudio de la comunicación social.

ISBN 978-987-584-466-7



9 789875 184466 7

