

# Universidades y sociedades:

aproximaciones al análisis de la vinculación de la universidad argentina con los sectores productivos

Mariana Versino, Luciana Guido  
y Mariana Di Bello

**IEC**

Instituto de Estudios y Capacitación  
Federación Nacional de Docentes Universitarios



Universidad  
Nacional de  
General  
Sarmiento

SISTEMA PRODUCTIVO

UNIVERSIDAD



## **Mariana Versino**

es profesora en Filosofía y licenciada en Sociología (UNLP), magíster en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología (UBA) y doctora en Política Científica y Tecnológica (UNICAMP).

Actualmente se desempeña como docente de grado y posgrado en la UNLP y en la UBA y es investigadora del CEUR-CONICET.

## **Luciana Guido**

es licenciada y profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Sociología (UBA), magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural

(IDAES/UNSAM) y doctora en Ciencias Sociales (UNQ). Es docente de la UNQ e investigadora del CEUR-CONICET.

## **Mariana Di Bello**

es licenciada en Sociología (UNLP) y magíster en Metodología de la Investigación Social (UNIBO-UNTREF), docente de la UNLP, becaria del CONICET y doctoranda en Ciencias Sociales de la UBA.

# Índice

Primera parte. Introducción .....	9
Segunda parte. Las conceptualizaciones en juego... ..	15
1. Marcos conceptuales para el análisis de la relación entre ciencia y sociedad.....	15
1.1. Institucionalización de la actividad científica. La concepción de la ciencia como esfera autónoma.....	15
1.2. Conocimiento y transformación social: las nociones de “sociedad postindustrial”, “sociedad del riesgo”, “sociedad del conocimiento” y “sociedad de la información” .....	18
1.3. Modificaciones en torno al rol de la ciencia en la sociedad y su análisis en términos de nuevas dinámicas en los modos de producir conocimiento científico .....	21
2. Marcos conceptuales y categorías para el análisis de las relaciones entre universidad y sector productivo/sector privado .....	33
2.1. La noción de “sistema nacional de innovación” (SNI).....	33

2.2. El modelo de la “triple hélice” .....	37
2.3. La noción de capitalismo académico .....	41
2.4. La noción de universidad emprendedora .....	43
2.5. Las redes tecno-económicas .....	46
2.6. Abordajes generados en América Latina .....	48
3. Consideraciones finales .....	52
Tercera parte. Las actividades de vinculación en las universidades nacionales en la Argentina (1983-2010) .....	55
1. La literatura sobre el tema .....	55
2. Institucionalización de las actividades de vinculación .....	60
3. Estructuras organizacionales creadas con el fin de fomentar la vinculación entre las universidades y el sector productivo.....	63
4. Disponibilidad de datos unificados sobre las actividades de vinculación .....	72
Consideraciones finales .....	81
Cuarta parte. Reflexiones finales: entre las teorías y las prácticas... ..	83
1. En torno a las “teorías” .....	83
2. En torno a las “prácticas”... ¿cuáles prácticas? .....	86
Bibliografía referenciada .....	89
Fuentes referenciadas .....	95

La **Serie Universidad** de la **Colección Educación** de la Universidad Nacional de General Sarmiento y el Instituto de Estudios y Capacitación de la Federación Nacional de Docentes Universitarios reúne la producción editorial sobre temáticas de educación superior y educación pública.

La vinculación de las universidades con los sectores productivos se presenta en las últimas décadas como una parte de la actividad académica con una relevancia creciente. Ello se manifiesta en las transformaciones producidas dentro de las instituciones académicas a partir de las demandas de agentes externos que reclaman la producción de un conocimiento "útil". El repaso de los enfoques teóricos disponibles señala su incapacidad de abordar esta cuestión atendiendo al modo en que se producen estas interacciones en sociedades periféricas. Adicionalmente, la imposibilidad de acceder a los datos que permitirían verificar la magnitud y las características actuales del fenómeno de la vinculación limita la posibilidad de elaborar categorías más adecuadas para conceptualizar estas relaciones. Como señalan las autoras, si los marcos conceptuales vigentes remiten a la lógica del mercado, difícilmente podría problematizarse e incluirse en la definición de nuevos objetivos la cuestión del *para qué* o *para quién* de la vinculación.

Colección Educación Serie **Universidad**

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



**IEC**

Instituto de Estudios y Capacitación  
Federación Nacional de Docentes Universitarios

ISBN 978-987-630-127-5



9 789876 301275

**UNIVERSIDAD**