

Marcela Bello y Gustavo Ruggiero  
(coordinadores)

# Las universidades frente al problema de comunicar la ciencia

Colección Textos Institucionales

EDICIONES **UNGS**



Universidad  
Nacional de  
General  
Sarmiento

# Índice


Presentación: El conocimiento como derecho/ <i>Marcela Bello y Gustavo Ruggiero</i> .....	9
Primera Parte: Experiencias institucionales de universidades y centro de investigación .....	15
Agencias de noticias	
La experiencia de la Agencia de Noticias Científica CTyS de la Universidad Nacional de La Matanza/ <i>Cristina Lago, Nicolás Camargo Lescano y Emanuel Pujol</i> .....	17
La tecnología como objeto de comunicación pública: la <i>Agencia TSS</i> / <i>Diego Hurtado</i> .....	29
<i>Argentina Investiga</i> , la ciencia al alcance de todos/ <i>Juan Monfort y Gustavo Naón</i> .....	35
Espacios de comunicación institucional	
Donde se cocina la ciencia: la comunicación científica en Exactas/ <i>Susana Gallardo</i> .....	47
Una gestión basada en encuentros/ <i>Elena Gasparri</i> .....	59
Experiencias en el territorio	
Otra comunicación de la ciencia es posible/ <i>Claudio O. Fernández e Ignacio Jawtuschenko</i> .....	67

Segunda Parte: Experiencias en la UNGS .....	79
Imaginando “Imaginario”. La aventura de la creación de un Museo de Ciencia, Tecnología y Sociedad en la UNGS/ <i>Lilia Romanelli</i> .....	81
Cinco años de <i>IDEítas</i> , la revista de ciencia y tecnología del Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento/ <i>Eduardo E. Rodríguez</i> .....	91
Divulgar qué clase de ciencia/ <i>Mariano De Leo, Eleonora Dell’ Elicine, Eduardo Reciulschi, Silvia Cerdeira</i> ..	99
Epílogo/ <i>Eduardo Rinesi</i> .....	109

¿Cómo comunicamos la ciencia desde las universidades y los centros de investigación en la Argentina? ¿Tiene una agenda propia la comunicación científica en nuestro país? ¿En qué lugar nos paramos para emprender esa comunicación?

Estas son algunas de las cuestiones que nos propusimos comenzar a debatir al organizar las jornadas "Las universidades frente al problema de comunicar la ciencia" en la Universidad Nacional de General Sarmiento. En ambas ocasiones, el debate fue rico y, como era de esperarse, surgieron nuevos interrogantes. Por eso, decidimos continuar el debate y reunir en este libro las experiencias de comunicación científica y tecnológica que se presentaron a lo largo de las jornadas mencionadas. Sabemos que es un recorte de las vastísimas iniciativas que se desarrollan en universidades públicas y centros de investigación de nuestro país, pero, al mismo tiempo, también sabemos que es el comienzo de un camino hacia la consolidación y expansión de las actividades de comunicación pública de la ciencia. Por lo pronto, el debate está en marcha.

Colección Textos Institucionales

Universidad Nacional  
de General Sarmiento 



Libro  
Universitario  
Argentino

