

EL IMPACTO DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: LOS CASOS DE ARGENTINA Y BRASIL

serie tesis

Juliana Peixoto Batista



FACULTAD DE DERECHO
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Peudeba

Librería García Cambeiro

Índice

ACRÓNIMOS Y SIGLAS	15
INTRODUCCIÓN.....	19
CAPÍTULO I. LOS SERVICIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL DEBATE SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	
1. La inclusión de los servicios en las negociaciones multilaterales	25
2. El debate global sobre educación y comercio	26
CAPÍTULO II. LOS DISTINTOS ENFOQUES Y PARADIGMAS ANALÍTICOS DE LA RELACIÓN ENTRE DERECHOS HUMANOS Y COMERCIO	
1. La relación marco: los derechos humanos y el comercio	31
2. La relación específica: la educación superior y el comercio de servicios.....	36
CAPÍTULO III. LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES Y EL MARCO LEGAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN ARGENTINA Y BRASIL: DEFINICIÓN DE CONCEPTOS Y TIEMPOS DE ANÁLISIS.....	
1. Negociaciones comerciales internacionales	41
2. Marco legal en educación superior.....	42
3. Las normas que componen el marco legal.....	46
4. Los tiempos de análisis	47
CAPÍTULO IV. LAS NEGOCIACIONES DE SERVICIOS EN LA OMC: DINÁMICAS Y ESTADO ACTUAL (1995-2007).....	
1. Los principios reactivos del GATS.....	49
2. La dinámica de negociaciones en servicios.....	51
3. El estado actual de las negociaciones en la OMC.....	57
3.1 La posición negociadora de Argentina	58

3.2 La posición negociadora de Brasil.....	55
4. A modo de cierre.....	55
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN ENTRE LAS NEGOCIACIONES Y EL MARCO LEGAL DE ARGENTINA	
1. Antecedentes: breve marco histórico de la normativa en educación superior y de las universidades en la Argentina en el siglo XX.....	61
2. El marco legal anterior a las negociaciones.....	63
3. El debate doméstico sobre la normativa: los actores y sus posiciones	68
4. El marco legal posterior a las negociaciones	72
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN ENTRE LAS NEGOCIACIONES Y EL MARCO LEGAL DE BRASIL	
1. Antecedentes: breve marco histórico de la normativa en educación superior y de las universidades en Brasil en el siglo XX.....	77
2. El marco legal anterior a las negociaciones.....	78
3. El debate doméstico sobre la normativa: los actores y sus posiciones	81
4. El marco legal posterior a las negociaciones	85
CONCLUSIONES	89
ANEXO	95
BIBLIOGRAFÍA.....	99



*facultad
de derecho
serie tesis*

La relación entre el comercio internacional y los derechos humanos es sin duda controversial. La agenda comercial se expande temáticamente para incluir temas sociales como educación y salud, y ello genera dudas e indagaciones acerca del deber del Estado de garantizar esos derechos a la población. En este escenario, este trabajo se dedica a analizar la relación entre las negociaciones comerciales en materia de servicios de educación superior en la Organización Mundial de Comercio (OMC) y las alteraciones en el marco legal de Argentina y Brasil respecto a la garantía del derecho a la educación superior. Se busca observar el impacto de las negociaciones comerciales internacionales en materia educativa sobre los marcos legales nacionales en educación superior, desde una perspectiva que involucra el derecho y la economía política.

La autora, Juliana Peixoto Batista, es abogada, magíster en Relaciones Internacionales y docente en la Universidad de Buenos Aires. Actualmente es becaria de doctorado del Conicet.

 **Euadeba**
www.euadeba.com.ar

ISBN 978-950-23-1943-8



9 789502 319438

Librería García Camborio