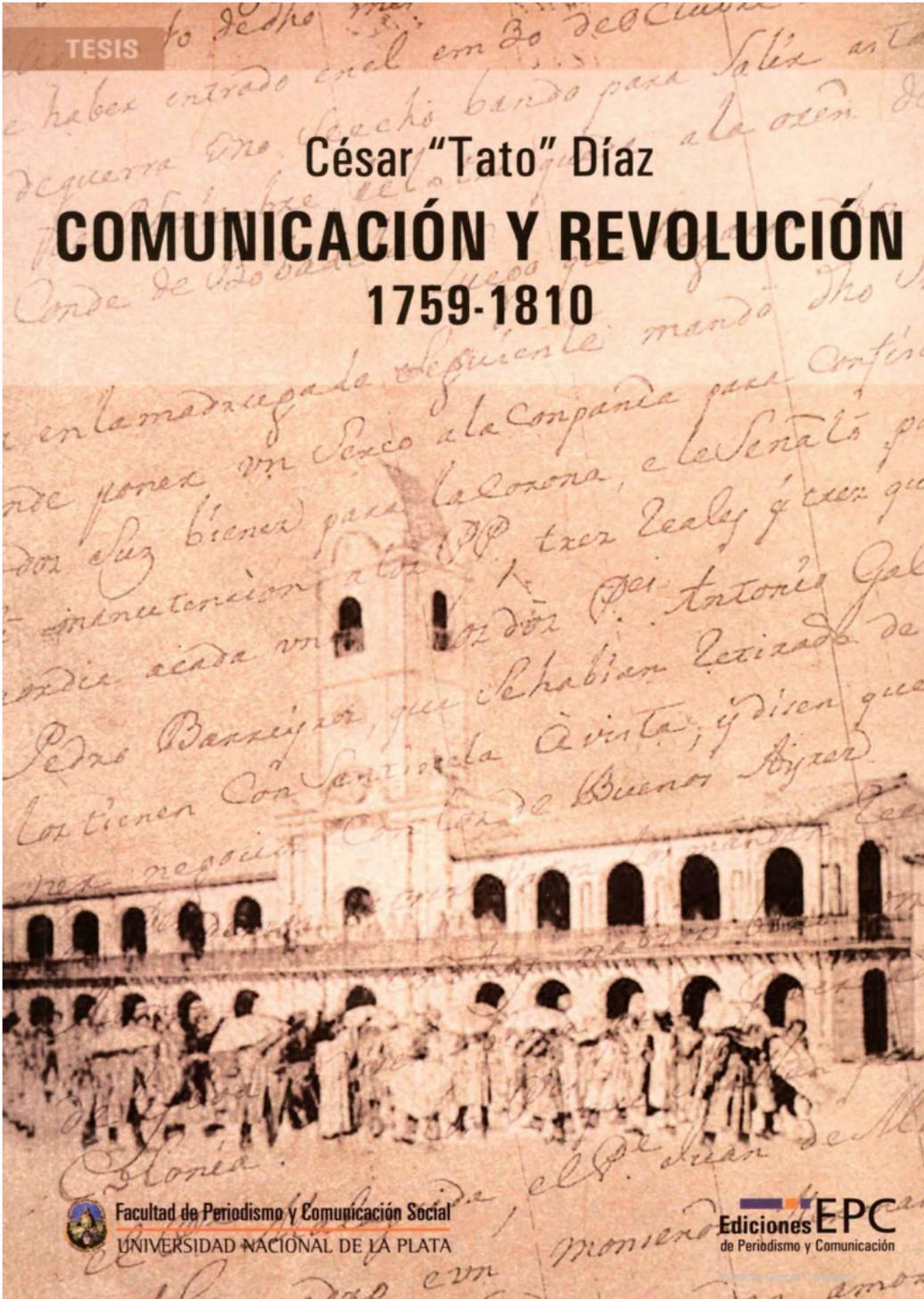


TESIS

César "Tato" Díaz

COMUNICACIÓN Y REVOLUCIÓN

1759-1810



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Ediciones EPC
de Periodismo y Comunicación

ÍNDICE

Agradecimientos	15
Prólogo	17

I. Presentación y diálogo intelectual

1. Introducción	21
2. Estado de la cuestión	30
3. Un breve pero necesario diálogo intelectual	35
4. Algunas pistas acerca de la metodología	45

PRIMERA PARTE

II. Un breve recorrido por el periodismo europeo

1. Los inicios de la prensa europea	49
2. Nacimiento de una nueva institución: la prensa	53
3. Una nueva etapa en la prensa: las gacetas	57
4. Contexto legal para la prensa	66
5. Algunas nociones acerca de la recepción del mensaje escrito	72
6. El periodismo español del siglo XVIII	79
7. Las primeras manifestaciones periodísticas americanas	87

III. Modernidad e ilustración pilares fundamentales del siglo XVIII

1. Un sucinto recorrido	91
-------------------------------	----

2. La modernidad en el Río de la Plata: elementos constitutivos	97
3. Configuración de la <i>esfera pública rioplatense</i>	101
3.1. Particularidades de la <i>esfera pública rioplatense</i>	104
3. 2. Esfera pública y espacios de sociabilidad	112
3. 3. La esfera pública y las movilizaciones callejeras	116
3. 4. Un momento decisivo en la configuración del espacio público	124
3. 5. Aspectos comunicacionales en el espacio público rioplatense	132

SEGUNDA PARTE

IV. Los embriones periodísticos rioplatenses

1. La circulación de las noticias	147
2. <i>Periodismo gacetillero/restringido</i> : la primera manifestación colectiva de comunicación manuscrita rioplatense	149
3. <i>Periodismo manuscrito/ampliado</i> : segunda manifestación colectiva de comunicación	153
4. <i>Las comunicaciones manuscritas/ampliadas</i> : una particular manifestación colectiva de comunicación	162
4. 1. Pasquines sociales	168
4. 2. Pasquines económicos	170
4. 3. Pasquines políticos	173
4. 3. 1. Pasquines oficialistas	175
4. 3. 2. Pasquines revolucionarios	176

V. *Fisuras* en el control preventivo tardocolonial rioplatense

1. Consideraciones acerca de la censura	187
---	-----

2. La circulación de bibliografía y sus límites	191
3. La acción de la censura en el periodismo tardocolonial rioplatense	196
3. 1. Las producciones manuscritas	196
3. 2. El <i>Telégrafo Mercantil</i>	201
3. 2. 1. La cuenta regresiva en el cierre del <i>Telégrafo Mercantil</i>	210
3. 3. El <i>Semanario de Agricultura, Industria y Comercio</i>	216
4. Un caso emblemático: <i>La Carta de Algeciras</i>	222
5. Circuito de la censura previa y castigo a sus transgresores	228

VI. Nuestra primera imprenta y la divulgación del mensaje impreso

1. La imprenta en América	233
2. La Imprenta de los Niños Expósitos: administradores y primeras producciones	237
3. Los primeros impresos periodísticos	240

TERCERA PARTE

VII. Manuel Belgrano: nuevos rumbos en el devenir del periodismo rioplatense

1. Acerca de nuestro primer periodista	253
2. Europa y el primer contacto con el mundo periodístico	255
3. La primera actividad periodística de Belgrano en el Río de La Plata	262
4. El más claro exponente del <i>periodismo intelectual/ampliado</i> rioplatense	266
5. Belgrano dirige su periódico: <i>El Correo de Comercio</i> ...	271

VIII. La consolidación y los efectos de la prensa fundacional rioplatense

1. La corona española y la difusión de la ilustración 279
2. Características del periodismo impreso rioplatense 282
3. Una publicación particular: *La Gazeta del Gobierno* 287
4. Los debates públicos como exponentes genuinos de la modernidad 291
 4. 1. Los primeros debates en un periódico rioplatense 294
 4. 2. Variaciones en el debate público 301
 4. 3. Otros intercambios públicos en la colonia 304

IX. Ámbitos y modalidades de lectura en el Río de la Plata

1. Claves para la reconstrucción del proceso comunicacional 309
2. Letrados e iletrados en la colonia rioplatense 311
3. Los periódicos: sus prácticas y ámbitos de lectura 323
 3. 1. *Esfera privada o familiar* 328
 3. 1. 1. *Esfera privada ampliada*: el salón y la tertulia 328
 3. 2. Lugares públicos con acceso más o menos restringido: cafés, librerías, boticas e instituciones 335
 3. 2.1 La Sociedad Patriótica, Literaria y Económica 336
 3. 2. 2. La tertulia de la "Botica de Marull" 339
 3. 2. 3. Los cafés 341
 3. 2. 4. Los Reales Convictorios de Monserrat y San Carlos 349
 3. 2. 5. Reuniones secretas: masónicas y profanas 353

4. Modalidades de lectura en espacios públicos: iglesias, pulperías, calles y plazas	354
4. 1. La población iletrada y las celebraciones públicas: laicas y religiosas	356
4. 2. Las autoridades y la comunicación con los analfabetos	359
4. 3. Las iglesias, las pulperías, las calles y la difusión del mensaje escrito	364
X. El discurso periodístico: lectores, apropiación y gravitación en la Revolución de Mayo	
1. Otro aspecto del proceso comunicacional	373
2. Influencia del periodismo en la Revolución: distintos criterios	374
2. 1. La prensa extranjera y su divulgación en el Río de La Plata	375
2. 2. Enfoques clásicos	380
3. El discurso periodístico, la apropiación de los lectores y la Revolución de Mayo	385
3. 1. El discurso "moderno" en la prensa fundacional	388
3. 1. 1. <i>El Telégrafo Mercantil</i>	389
3. 1. 2. <i>El Semanario de Agricultura, Industria y Comercio</i>	391
3. 1. 3. <i>La Estrella del Sud</i>	393
3. 1. 4. <i>El Correo de Comercio</i>	396
XI. Consideraciones finales	401
XII. Bibliografía	407

PRÓLOGO

Por Dr. Mario "Pacho" O'Donnell*

El de César Luis Díaz es un libro necesario. Ningún elogio puede superar a éste. Poco y nada se había escrito sobre la comunicación en tiempos de Mayo. Y ese desconocimiento se llenaba con deducciones erróneas: los medios de difusión no existían o no llegaban más allá de círculos muy estrechos, el extendido analfabetismo conspiraba contra las difusiones escritas. Es frecuente que los textos históricos comiencen a ocuparse de la comunicación en tiempos insurreccionales con una mención a *La Gazeta de Buenos Aires* fundada en 1810, quizás también incluyan los periódicos de Vieytes y Belgrano antes de esa fecha.

Sin embargo Díaz nos demuestra, en base a una meticulosa investigación, que sobre la comunicación escrita para quienes sabían leer y escribir predominaba la comunicación verbal. Los bandos gubernamentales, además de ser fijados en las paredes,

* Escritor, político, médico especializado en psiquiatría y psicoanálisis e historiador.

eran leídos en voz alta por los pregoneros ante un corrillo de ciudadanas y ciudadanos previamente convocados con un cornetín.

Las novedades eran luego comentadas y discutidas por la plebe en la misma calle o en las fondas, mientras el mate circulaba de mano en mano, o era la ginebra la que animaba las discusiones que con frecuencia llegaban a hacer brillar los cuchillos.

Los pasquines de los opositores al virreinato repetían el mismo circuito y siempre encontraban algún letrado que los leía a gauchos, mulatos e indios. Un ejemplo de ello lo constituyeron los «chisperos» de Fench y Beruti, que alborotaron los días previos a Mayo, impartiendo consignas insurreccionales y explicando en voz alta los propósitos de la rebelión.

Otro importante ámbito de expansión de opiniones y noticias, también de lectura de libros o periódicos, eran las tertulias, reuniones que tenían lugar en los domicilios privados y donde las mujeres tenían un papel esencial, como lo fueron Mariquita Sánchez de Thompson y también la señora de Rodríguez Peña, de quien se dice fue quien convenció a Saavedra de sumarse al movimiento para deponer al virrey.

Uno de los aspectos notables de la obra de Díaz es la importancia que acuerda a los mensajes curiales desde los púlpitos, especialmente pregnantes por el respeto que por entonces se tenía hacia la Iglesia y por ser escasos los habitantes de ciudades y villorrios por lo que su alcance era amplio. Por eso fue importante para el movimiento independentista criollo contar con sacerdotes adeptos y también se comprende las severas medidas que en ocasiones se tomaron contra algunos prelados, como años más tarde lo haría San Martín con el Obispo de Lima.

Por supuesto no puede prescindirse de la relevancia que tuvo en el desarrollo y en la consolidación de las ideas libertarias el tránsito universitario de no pocos de los próceres de Mayo, casi todos egresados de la Universidad de Chuquisaca, donde tuvieron oportunidad de embeberse de las ideas del iluminismo francés y de los *neotomistas* españoles. Que luego, a su

regreso a Buenos Aires, difundieron a través de los medios arriba mencionados.

Hace justicia Díaz cuando reivindica a Belgrano como impulsor de nuestro periodismo, desmintiendo la versión militarista que de él nos ha dado la historia oficial perpetuándolo en estatuas castrenses. Desde 1795 desarrolló una concienzuda tarea comunicacional tanto como corresponsal de publicaciones españolas como apoyando al *Telégrafo Mercantil* (1801-1802), el *Semanario* (1802-1807) o dirigiendo el *Correo de Comercio* (1810-1811).

Es de celebrar la aparición de este libro que de aquí en más obligará a quienes se propongan estudiar los tiempos de Mayo a no prescindir de él para comprender los mecanismos comunicacionales que expandieron y arraigaron las ideas que les dieron sustento.

En el presente libro se procura profundizar la importancia que tuvo la comunicación y, sobre todo, el periodismo en el Río de la Plata durante los años 1759 a 1810, con el fin de establecer qué grado de influencia ejerció en el proceso revolucionario de Mayo.

Esta indagación ha desplazado una serie de equívocos y ausencias referidos a esta problemática. Por caso, la creencia de que solo los varones de los sectores acomodados sabían leer y escribir; que la censura imperante permitía obturar cualquier información que cuestionara el status quo; en definitiva, que el mensaje que portaban las diferentes manifestaciones comunicacionales no llegaban ni interesaban a la opinión pública rioplatense. Para la consecución de tales objetivos se ha establecido un diálogo intelectual con diferentes autores de los cuales se han incorporado categorías de análisis, en otros casos, se han readecuado pues se consideraron insuficientes.

Si bien se comparte la importancia de diferentes acontecimientos acaecidos tanto en Europa como en la región, se valora en forma especial la actuación de la incipiente esfera pública rioplatense, que incidiría en el espacio público de múltiples maneras. Se podría decir que se dio una suerte de batalla comunicacional con dos focos emisores: el poder político de turno y, en ocasiones, el partido español, por un lado y, la esfera pública rioplatense, por el otro. Ambos intentaron a través de pasquines, rumores, reuniones, artículos –de circulación reducida y/o pública–, además del periodismo impreso, generar un clima favorable para captar el apoyo de la opinión pública.

En suma, la incipiente esfera pública rioplatense fue capaz de movilizar a vastos sectores de la población en pos de introducir las nuevas ideas políticas, económicas, culturales de la modernidad en la región. Circunstancias que, en cierta forma canalizaron el proceso revolucionario de Mayo de 1810.

ISBN 978-950-34-0833-9