

Territorios audiovisuales

Jorge La Ferla
Sofía Reynal
(Compiladores)

CINE
VIDEO
TELEVISIÓN
DOCUMENTAL
INSTALACIÓN
NUEVAS TECNOLOGÍAS
PAISAJES MEDIÁTICOS

LIBRARIA

Librería García Cambeiro

Índice

5	Prólogo Jorge La Ferla y Sofía Reynal
	MÁQUINAS AUDIOVISUALES. CINE, TV, IMAGEN NUMÉRICA
	I.
7	Dispositivo cinematográfico y narración. Apuntes sobre una divergencia Gustavo Galuppo
28	Las virtualidades de la imagen panorámica André Parente
49	Cine: una puesta en otra escena. Quince años después Eduardo A. Russo
65	Fotografía y cine. Máquina y espectáculo Sebastián Schjaer
86	El Grupo Goethe. Epicentro del cine experimental argentino Andrés Denegri
	II.
104	La imagen directa del dispositivo televisivo Ariel Nahón
125	Sobre la televisión. Aparato y formas culturales. Por un repertorio notable de programas de la TV argentina Jorge La Ferla
152	Video, el cine por otros medios Gustavo Galuppo
	III.
169	Faustine y el animador de dinosaurios. Reflexiones sobre la imagen sintética, la animación por computadora y la historia del espectáculo audiovisual Marcelo Dematei

193 **La poética de los tiempos muertos. Diálogos entre el cine y los videojuegos**
Renata Gomes

210 **Arte y redes. Historias de retroalimentación**
Rocío Agra

227 **Instalaciones. El espacio resemantizado**
Ana Claudia García

EL MUNDO EN IMÁGENES. POLÍTICA, REALISMO Y MEMORIA

I.

252 **La historia en (las) imágenes. Archivo, memoria, video**
Mariela Cantú

270 **Memorias audiovisuales. Praxis de archivos**
Jorge La Ferla

283 **Acerca del diseño audiovisual. Una forma de pensamiento**
Eliana Kim y Mariel Szlifman

295 **La indeterminación**
Emilio Bernini

311 **Un cine menor**
Raquel Schefer

326 **Actos de ver. La función documental**
Yamila Volnovich

II.

340 **Robert Kramer. Jean-Louis Comolli. Sujetos militantes**
Gabriel Boschi

367 **Robert Kramer. Técnica, pasión e ideología**
Jorge La Ferla

LA CIUDAD REPRESENTADA

381 **La ciudad filmada**
Jean-Louis Comolli

415 **La lírica urbana en Baudelaire**
Juan Carlos Orejudo Pedrosa

429 **Comunicación móvil y nuevo sentido de los lugares**
Una crítica sobre la espacialización en la cibercultura
André Lemos

445 **Sobre los autores**

Prólogo

Jorge La Ferla y Sofía Reynal

Pensar el audiovisual hoy en día implica recorrer diversos territorios en cruce. Máquina e imaginario, prácticas sociales y experiencias artísticas, archivo y memoria, política e ideología son algunos de los tópicos que la presente publicación pretende explorar, proponiendo un panorama crítico sobre las artes audiovisuales y los medios de comunicación. Considerando la ontología tecnológica y las variables discursivas como punto de partida, busca trazar un recorrido del pasado analógico a la actual existencia informática del audiovisual tanto en sus usos masivos como en las prácticas artísticas.

A poco tiempo de cumplirse un siglo de los primeros estudios cinematográficos, la práctica y la academia se encuentran en crisis, a la vez que se ha atravesado la frontera en que la creación y la práctica audiovisual se definen por la desaparición de los soportes fotoquímico y electrónico, para materializarse a través del procesamiento matemático de datos. Simultáneamente, asistimos al traslado del audiovisual a instancias expositivas que lo desplazan del cubo oscuro y la pantalla blanca de la sala teatral, invadiendo las fronteras del museo contemporáneo, la galería y el espacio público, y enfrentándonos a nuevas y diversas perspectivas con respecto a la visibilidad, el consumo y la realización de una obra audiovisual. Desde sus vertientes más radicales hasta las más masivas, esta instancia expositiva del audiovisual ejerce su presencia e influjo en curadores de arte, programadores, directores de cine, realizadores de video y artistas.

La idea de un audiovisual de autor que revela una forma que piensa se enfrenta de manera irreconciliable con el entretenimiento y el lucro del espectáculo, proponiendo una lectura crítica, y política, de un sistema colapsado. La paradoja radica en que videoartistas, documentalistas y directores de cine se manejan todos con la misma tecnología; de este modo, se expanden las fronteras del cine, la televisión y el video bajo un soporte informático híbrido.

A pesar de estas tendencias, que se presentan como novedosas, la presencia e influencia del cine se mantiene más vigente que nunca en el imaginario de artistas y espectadores. Por ello, pensar el audiovisual hoy implica seguir considerando como centrales los pensamientos provenientes de la fotografía, el cine y el video que crearon un precedente

conceptual de una vigencia determinante para entender las denominadas nuevas tecnologías. La presente publicación busca, en ese sentido, pensar la coyuntura actual partiendo de su historia, e incluso de su prehistoria, para abrirla a partir de allí a diversos campos de su contexto.

Desde 1991, venimos desarrollando una praxis de enseñanza de las artes audiovisuales junto a las instituciones que han participado en la producción de este libro. A lo largo de este tiempo hemos realizado, en dicho marco, una serie de publicaciones sobre el campo audiovisual de las cuales este proyecto es heredero. *Territorios audiovisuales* se presenta así como la continuación de un trabajo académico de más de dos décadas que propone una reflexión sobre la escena del audiovisual en América Latina y la práctica de su enseñanza. Por ello, está destinado a un amplio espectro de estudiantes, artistas, realizadores de diseño y comunicación.

El proceso de realización de este libro partió de la premisa de solicitar escritos originales a cada autor —exceptuando unos pocos casos—, y puso de este modo en escena un proceso de diálogo entre los textos, sus autores y las diversas temáticas que abarca un corpus de pensamiento que consideramos conformará una obra de consulta y estudio sobre las artes audiovisuales.

JLF y SR

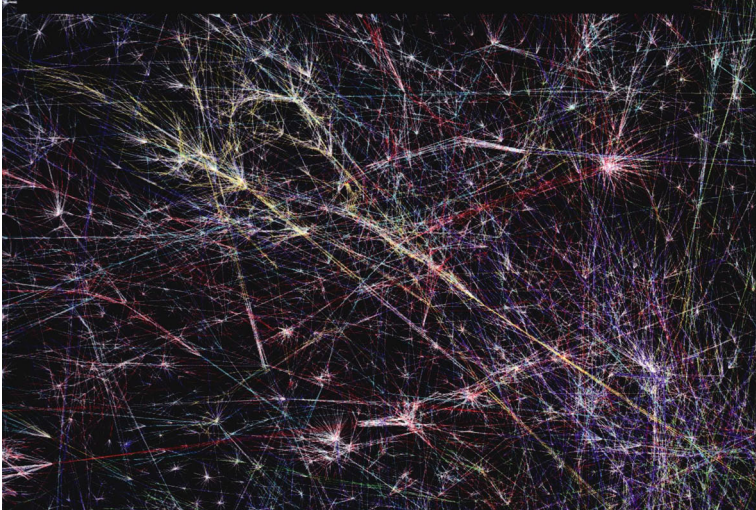
Agradecemos a Manuel Antín, Mora Chague, Alejandrina D'Elía, Andrés Denegri y Silvana Spadaccini por todo el apoyo recibido; a Gustavo Zappa por la revisión del texto y el acompañamiento en el proceso de compilación.

Este libro está dedicado a la memoria de Norberto Griffa, director del Departamento de Arte y Cultura y coordinador de la Licenciatura en Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Pensar el audiovisual en la actualidad implica recorrer diversos territorios en cruce. Máquina e imaginario, prácticas sociales y experiencias artísticas, archivo y memoria, política e ideología son algunos de los tópicos que explora esta publicación, proponiendo un panorama crítico sobre las artes audiovisuales y los medios de comunicación.

A poco tiempo de cumplirse un siglo de los primeros estudios sobre cine, la desaparición de los soportes fotoquímico y electrónico se suma al desplazamiento del audiovisual desde el cubo oscuro y la pantalla blanca de la sala teatral hacia el museo contemporáneo, la galería y el espacio público, lo que nos enfrenta a nuevas y diversas perspectivas con respecto a la visibilidad, el consumo y la realización de una obra audiovisual.

Territorios audiovisuales traza un recorrido desde el pasado analógico hasta el presente informático del audiovisual, y considera tanto sus usos masivos como las prácticas artísticas para, partiendo de su historia –e incluso de su prehistoria–, poder pensar la coyuntura actual del audiovisual.



Telefónica
Fundación Telefónica

diCom
MAESTRIA EN DISEÑO
COMUNICACIONAL
D/COM • FADU • UBA

 **Universidad Nacional de
Tres de Febrero**


UNIVERSIDAD DEL CINE
Buenos Aires

ISBN 978-987-26403-2-3



9 789872 640323

Librería García Camborio