

PRT-ERP:
PRENSA MASIVA
PARA UNA POLITICA
DE MASAS

DIARIO EL MUNDO

MARCELO MAGGIO



EL MUNDO

090
PESOS

Diario ilustrado de la tarde

AÑO I — Nº 164

Buenos Aires, miércoles 13 de marzo de 1974

5^o

Cooperativa Gráfica
El Río Suena

川
★
El Río Suena

© 1974 Cooperativa Gráfica

INDICE

Prólogo	ix
Introducción	1
Sobre las fuentes	5
Palabras sobre comunicación y periodismo	7
Primera Parte: Prensa de izquierda y política cultural	
1. Los '70 y el retorno a la legalidad	13
2. Por qué la prensa escrita: el PRT-ERP y la tradición leninista	22
3. Tras las huellas del marxismo-leninismo	27
4. Política cultural y modelos de prensa	35
5. Democracia, estrategias políticas y estrategias de prensa	43
Segunda Parte: De lo histórico emerge lo político	
1. El recorrido de una marca: <i>El Mundo</i>	61
2. La segunda época, el retorno de <i>El Mundo</i>	66
3. La política de alianzas expresada en algunos recorridos personales	74
4. Organización y organicidad	93
5. Los intelectuales	107
Tercera Parte: El diario que quiso ser	
1. Popular, educativo y de izquierda	115
2. Escritura y agenda: el enmascaramiento bajo presión	127
3. Estructuras, secciones y agenda: un problema de ideología	134
4. Fin del enmascaramiento, la agenda al rojo vivo y la clausura	152
Palabras finales	177
BIBLIOGRAFÍA	183
ANEXO DOCUMENTAL	191

“¿Cómo potenciar medios de comunicación populares?
¿Cómo articular el trabajo de la prensa partidaria, o la
propaganda, con soportes destinados a públicos más amplios?
¿Qué papel deberían cumplir las políticas culturales sobre las
que se asienta la prensa en tanto parte de un proyecto político
totalizador? ¿Cómo combinar el trabajo ‘legal’ (de masas) y el
‘ilegal’ (clandestino)? Todos estos son interrogantes que dispara
el libro, reflexiones que toman cuerpo a lo largo de las páginas
a través del análisis de las portadas del diario [El Mundo], la
agenda y su tratamiento en relación con las políticas de
‘enmascaramiento’ impulsadas por el PRT-ERP para el frente
legal a lo largo de 1973 y principios de 1974”.
(Del prólogo de Natalia Vinelli).

MARCELO MAGGIO es licenciado en Ciencias de la Comunicación.
Docente y periodista. Las reflexiones y análisis aquí vertidos
son motivados y atravesados por su experiencia militante en
el campo de la comunicación alternativa.

ISBN 978-987-28685-1-2



9 789872 868512