

Adrián Pulleiro

La radio alternativa en América Latina

Experiencias y debates desde
los orígenes hasta el siglo xxi



Cooperativa Gráfica
El Río Suena



Prólogo,	7
Presentación,	11
Introducción,	13
I. Bases para una conceptualización problemática,	21
Comunicación alternativa y poder popular,	21
Modelos, tradiciones y tensiones,	28
II. De los orígenes al auge de las luchas populares,	33
De Sutatenza a la Pío XII,	34
Una cadena radial en manos de los trabajadores,	42
Puntos en común,	47
III. Los años ´80: debates, desplazamientos y la emergencia de una nueva matriz,	53
Los desplazamientos teóricos y metodológicos en los estudios de comunicación y cultura,	53
Las repercusiones en el campo de la radio alternativa,	59
La creación de AMARC y el surgimiento de una tercera matriz,	71
IV. Los años ´90: masividad, competencia y pluralidad,	83
Sociedad, procesos de cambio y sujeto social,	85
Masividad, competencia y profesionalización,	100
La gestión,	119
El rol de la radio alternativa,	126
A modo de cierre: Marchas y contramarchas de una comunicación para la emancipación,	149
Epílogo: 10 Tesis para una comunicación alternativa,	161
Bibliografía,	173

Hace algunos años tuve el desafío de co-dirigir el trabajo de Adrián Pulleiro para ser presentado como tesina de grado para la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Era una de las primeras tesinas que me tocaba orientar en la UBA, y su autor un compañero con quien compartíamos (y seguimos compartiendo) la voluntad de impulsar un periodismo alternativo como parte esencial de la construcción de poder popular. De entrada me sentí insegura: no quería que la carrera de otros fuera un terreno de ensayo para probarme como “tutora”. Pero felizmente terminé por convencerme y, claro está, fue la decisión correcta.

Todo lo que aprendimos en ese proceso de ida y vuelta que implica la realización de una tesina no cabe en este prólogo (que también es el primero), basta con señalar que sirvió de base a muchos proyectos posteriores. Por ejemplo la colección “Artillería del pensamiento”, que integra este libro dentro de la editorial cooperativa y autogestionada El Río Suena, y que fue pensada para dar cabida y potenciar aquellas perspectivas marginadas de la investigación académica tras los desplazamientos teóricos y metodológicos sufridos en el campo de las ciencias sociales en las últimas décadas.

La comunicación alternativa es precisamente una de esas perspectivas: luego de un frondoso inicio en los ‘60 y ‘70 y la relectura de los ‘80 en clave comunitaria, en los ‘90 la reflexión sistemática de la alternatividad fue quedando reducida a pequeños núcleos. Pero la rebelión de diciembre de 2001 la oxigenó, dando lugar a una nueva camada de investigadores que se preocuparon por revitalizar la problemática: esos meses de crisis de hegemonía que van de mediados de 2001 a mediados de 2002 abonaron el piso para que nuevos medios, y nuevos investigadores/militantes, abordaran la cuestión sin el corsé del anti intelectualismo ni de la asepsia academicista.

Surgieron grupos de video, revistas, espacios de arte callejero, experiencias radiales que expresaron y acompañaron al pueblo

movilizado. El “cine piquetero” copó festivales y pantallas y luego la Universidad, que de a poco se hizo eco de estas experiencias, sobre todo entre los estudiantes y los docentes que se encontraban en las calles y compartían el hacer de otra comunicación.

Adrián Pulleiro es parte destacada de esa camada de investigadores y militantes formados al calor de la rebelión. Una camada que se viene haciendo cargo, en el sentido fuerte, de las experiencias comunicativas en manos de los sectores populares. Este “hacerse cargo” implica no sólo pensar sino también llevar a la práctica propuestas comunicacionales cuyo Sur es la transformación social. Por eso junto con el análisis llega la propuesta para pensar la comunicación alternativa y su papel en estos días; su preocupación por ligar la comunicación con la organización popular, por reconocer el rol fundamental que ésta cumple para “la conformación de una nueva subjetividad entre los oprimidos, una conciencia liberadora”.

Las “10 tesis para una comunicación alternativa” que cierran estas páginas son un programa de acción, pero no un programa cerrado al que se le encaja la realidad sino una propuesta de intervención que parte de preguntas, que reconoce dudas, que cuestiona la propia práctica y se abre a un debate alentador sobre la alternativa y el poder popular. Se trata de una conceptualización de la comunicación alternativa entendida como praxis en sentido gramsciano: acción reflexionada y reflexión actuada. Justamente esta convicción ayuda a superar la tentación o el facilismo de una lectura folclórico romántica de la alternatividad y a comprenderla, en cambio, como un proceso dinámico tensionado por conflictos de diverso orden. Pulleiro se posiciona claramente desde este punto de vista: como comunicador social y como militante popular, su propia práctica le permite entrar al tema sin purismos, desarrollando a lo largo de todo el libro las tensiones que cruzan la historia de la radio popular en relación con el contexto histórico y social en que hubieron de insertarse, y que servirán para reflexionar sobre los desafíos de nuestros días.

La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo xxi es en este sentido un aporte verdaderamente grato, porque en el marco de un contexto regional que

viene poniendo en cuestión el nefasto papel que los medios masivos de comunicación cumplen sobre el imaginario social se adentra en un análisis pormenorizado de lo que fueron a lo largo de los años las respuestas organizadas desde abajo, sus “modos de hacer” en cada una de las décadas analizadas, y propone líneas de acción para el presente.

Este libro es parte entonces de un debate mayor sobre cómo practicar la comunicación en relación con las búsquedas emancipadoras, teniendo en cuenta la experiencia acumulada. También es una vía de intervención: sobre la política, sobre la comunicación y sobre la cultura, en el marco más amplio de la construcción de poder popular. Ahí reside lo más importante de este trabajo y por eso –porque seguimos trabajando y pensando colectivamente- saludo su esperada publicación.

Natalia Vinelli

Marzo de 2012

A lo largo de la historia los movimientos populares forjaron diferentes herramientas de comunicación con las que intentaron amplificar sus proyectos, dar a conocer sus ideas y fortalecer sus organizaciones. Si durante el siglo XIX y buena parte del XX las diferentes variantes de la prensa gráfica ocuparon el centro de esas iniciativas, en la segunda mitad del siglo pasado nuevos usos de la radio se desarrollaron para acompañar las luchas y dar respuesta a toda una serie de necesidades sociales, culturales y económicas de nuestros pueblos. El objetivo de este libro es dar cuenta del proceso de emergencia, desarrollo y consolidación de esas experiencias de comunicación alternativa que, en América Latina, vieron en la radio un instrumento válido para la educación popular, la organización y la movilización colectiva, el desarrollo de nuevas relaciones sociales y la democratización de la comunicación. Un proceso en el que podremos identificar diferentes concepciones teóricas y modelos para la acción y un cúmulo de debates que sin duda podrán aportar a enriquecer y fortalecer las experiencias actuales y futuras.

ISBN 978-987-24930-8-0



9 789872 493080