

# Comunicación y televisión popular

Escenarios actuales, problemas  
y potencialidades

Natalia Vinelli (Comp.)

COOPERATIVA GRÁFICA EL RÍO SUENA



Librería García Cambeiro

- Presentación, 7**
- Por una televisión alternativa y masiva,**  
por NATALIA VINELLI, 11
- Reflexiones sobre cine, documental y TV alternativa  
en la Argentina actual,** por ALEJANDRA GUZZO, 37
- Políticas públicas y comunicación comunitaria,**  
por JAVIER TORRES MOLINA, 55
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual:  
problemas y desafíos de las televisoras populares,**  
por PASCUAL CALICCHIO, 71
- Siete chicanas contra la televisión alternativa,**  
por NATALIA VINELLI, 89
- Televisión comunitaria en Venezuela: una mirada  
en perspectiva,** por OSCAR LLOREDA, 99
- La TV popular en Chile,** por PABLO VILLAGRA P., 117
- Experiencias de comunicación popular en Brasil: La for-  
mación de videastas y cineastas del pueblo,**  
por ANA LÚCIA NUNES DE SOUSA, 129
- Santiago Álvarez y el Noticiero de la Revolución Cubana,**  
por GABRIELA BUSTOS, 145
- Crear en estado de necesidad,**  
por FERNANDO KRICHMAR, 161
- Construyendo otra pantalla: La experiencia de  
Utopía TV,** por LUCÍA MACCAGNO, 171
- Barricada TV: Todas las noticias que en la tele no ves,**  
por LORENA CARDILLO, 187
- Alternatividad 2.0 o la web como momento estratégico  
de la TV alternativa,** por DIEGO CABALLERO, 199
- Las televisoras a debate: Cruces entre la masividad y el  
barrio, la estética y el artesanado,** por AAVV, 213

Este libro es el fruto de una larga investigación sobre comunicación y televisión alternativa, expresión de un trabajo mayor que se encuentra en pleno proceso de realización. También, y de manera dialéctica, es el resultado de una práctica de la alternatividad que nos permitió conocer experiencias y reflexiones, pero sobre todo articular militancias y compartir los problemas que cualquiera que se embarque en este viaje enfrenta de manera cotidiana. El objetivo es explorar los nuevos escenarios, los problemas y las potencialidades que se abren para la televisión alternativa, popular y comunitaria en la actualidad.

El contexto regional anima el desarrollo de este tipo de prácticas, en la medida que se ha vuelto a poner en cuestión el papel que los medios de comunicación cumplen sobre el imaginario social. Los debates suscitados, junto con las nuevas legislaciones y el abaratamiento de las tecnologías de la información y la comunicación, han facilitado el terreno para que las semillas arrojadas en las décadas anteriores broten cada vez con mayor potencia. Día a día surgen antenas populares a lo largo y a lo ancho de Nuestra América, algunas con mejor pronóstico que otras, todas enroladas en la lucha por la construcción de una nueva subjetividad.

La televisión alternativa se ubica de esta manera en el marco de un proceso de revitalización del debate político. Esta discusión la cruza y le da sentido, y la recupera como herramienta para la organización popular. Por eso quienes publican sus trabajos en estas páginas son en su amplia mayoría periodistas y comunicadores, pero sobre todo militantes políticos y sociales que reflexionan a partir de la práctica con la urgencia de quien sabe que es preciso avanzar. De ahí el tono de polémica que asoma en estas líneas, las ganas de crecer, la energía que se despliega.

*Comunicación y televisión popular* es un libro que busca ser útil, aportar al proceso, acompañar el desarrollo de las televisoras popu-

lares. Está organizado a partir de problemas, y abarca los escenarios abiertos en diferentes países latinoamericanos. La idea es dialogar entre las experiencias, compartir aciertos y errores, hacernos preguntas. ¿Cómo superar el artesanado? ¿Cómo ganar en alcance y masividad? ¿De qué manera debemos abordar el financiamiento para que las voluntades no se ahoguen a poco de comenzar?

Estos interrogantes abren el recorrido de la compilación con el artículo de Natalia Vinelli, quien escribe estas líneas. Referente de Barricada TV, televisora que emite desde la metalúrgica IMPA –la primera fábrica recuperada por sus trabajadores/as en la Argentina-, su trabajo presenta una mirada sobre las condiciones de producción de los canales de televisión alternativos, para luego proponer una vía de abordaje que tenga en cuenta las contradicciones inherentes al desarrollo de toda práctica social.

Alejandra Guzzo, impulsora de Cine Insurgente, ensaya un acercamiento a los problemas vinculados con la circulación y exhibición del documental militante, en una suerte de balance desde los primeros pasos con el largo *Diablo, familia y propiedad*. El debate sobre la llegada y la tensión hacia la profesionalización le dan pie para realizar una propuesta hacia los colectivos documentales: la de “albergar” las nuevas experiencias de televisión alternativa, acompañarlas, impulsarlas como espacios de construcción desde lo audiovisual.

Luego se abre el debate alrededor de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la Argentina: los textos de Javier Torres Molina, comunicador social y miembro del Centro de Estudios para el Cambio Social (CECSO); Pascual Calicchio, periodista, docente, militante, asesor de la Comisión de Comunicaciones e Informática de la Cámara de Diputados; y Vinelli: “Siete chicanas contra la televisión alternativa”. Con estas tres entradas al tema se busca completar una visión que tenga en cuenta diferentes matices.

Tras esta primera parte se abren los escenarios, que nos permiten comparar la situación argentina con la de los países hermanos. En primer lugar el caso de la República Bolivariana de Venezuela, que es una referencia constante para quienes hacemos comunicación popular. Oscar Lloreda, periodista e investigador venezolano, es el encargado de presentar la rica experiencia de la televisión

comunitaria en su país. Le sigue Pablo Villagra Peñailillo, comunicador y documentalista chileno, ex director de Umbrales Televisión y director de la Escuela de Comunicación Popular Augusto Carmona. Su trabajo recorre el fenómeno de la televisión popular en Chile. Ana Lúcia Nunes de Sousa, periodista y comunicadora popular brasileña, presenta la WebTV Magnífica Mundi y se detiene en la formación de los videastas y cineastas del pueblo. Su texto se incorporó a esta compilación justo a tiempo.

Después continúa el artículo de Gabriela Bustos sobre el *Noticiero ICAIC Latinoamericano*, dirigido por el maestro Santiago Álvarez en Cuba. Si bien se trata sobre un noticiero cinematográfico, tanto esta experiencia como la figura de su creador aparecen como tradición selectiva en las definiciones de la televisión alternativa actual, sobre todo cuando se busca construir nuevos géneros y formatos que recuperen la tradición popular pero no en un sentido folclórico romántico sino en un sentido transformador.

Este acercamiento a las enseñanzas de la Revolución Cubana se completa con el ensayo de Fernando Krichmar, impulsor de Cine Insurgente, alrededor del acto de creación colectiva en el documental y de la necesidad política del audiovisual: “Crear en estado de necesidad” es el título de su valioso texto, en referencia a las palabras del maestro Fernando Birri. Krichmar, junto con Guzzo, tuvo un papel destacado en la capacitación de nuevos documentalistas, y cumplió un rol fundamental en la formación de Barricada TV.

Los tres artículos que siguen pertenecen a estudiantes avanzados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, que vienen orientando sus trayectorias hacia la alternatividad. Lucía Maccagno y Lorena Cardillo son militantes de Barricada TV. La primera recupera la experiencia paradigmática del Canal 4 Utopía, una referencia obligada para quien haga televisión alternativa en nuestro país. Lorena Cardillo, luego de acercarse a Barricada TV para la realización de su tesina de graduación y terminar sumándose al proyecto, nos ofrece un avance de su trabajo centrado en la agenda de este canal de televisión. Diego Caballero, por su parte, explora la relación entre las nuevas tecnologías y la televisión alternativa, y se detiene en las posibilidades de la televisión en vivo por Internet.

Cierra el libro un interesante debate entre algunos canales de televisión alternativos y populares acerca de la masividad, lo comunitario, la estética y la profesionalidad que deja ver las diferentes perspectivas que orientan las prácticas. Sin duda quedan afuera aportaciones y miradas, pero esperamos que este abanico representativo pueda motivar más reflexiones y, sobre todo, construir colectivamente respuestas a las dificultades que se nos presentan.

Por último queremos destacar el contexto que lleva a la reunión de estos textos y su publicación. En primer lugar la participación en Barricada TV, que pone a prueba todo el tiempo los saberes previos y los devuelve potenciados. Otro elemento importante es el diálogo establecido con los estudiantes en el marco del Seminario Optativo “Televisión Alternativa: abordajes y prácticas” que dictamos en la UBA, al igual que los resultados del proyecto de investigación sobre Televisión Alternativa incorporado al Programa de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de esa casa de estudios. Y las reflexiones que desde hace largos años compartimos con el equipo de la materia “Teorías y Prácticas de la Comunicación II” y con su titular, Carlos Mangone. En estos intercambios siempre surgió la necesidad de articular las notas dispersas y unificarlas en una propuesta sintetizadora; aquí un primer intento.

Agradecemos finalmente a los compañeros/as de Barricada TV, con quienes aprendemos y crecemos todos los días, y a todas y todos los que transitamos por esa ciudad productiva y cultural que es IMPA. También a la vieja Comisión Nacional de Prensa del Movimiento Teresa Rodríguez, con quienes comenzamos a experimentar en televisión allá por 2002-03, y al reciente Espacio Abierto de Televisoras Alternativas, Populares y Comunitarias, con quienes nos venimos movilizandando para hacer efectivo el 33 por ciento del espectro destinado por ley 26.522 a los canales sin fines de lucro. A los que hacemos la Cooperativa Gráfica El Río Suena, especialmente a Guillermo Caviaasca, Luciana Lavila y Lucía Maccagno. Y a Dante, que cedió parte de su tiempo para que este libro salga a la luz.

*Natalia Vinelli*

febrero 2012

Este libro reúne una serie de artículos sobre el desarrollo de la televisión popular, alternativa y comunitaria en Argentina, Venezuela, Cuba y Chile, con énfasis en nuestro país. A lo largo de sus páginas se presentan abordajes teóricos a la cuestión de la alternatividad desde lo específico del soporte audiovisual, y se problematizan diferentes experiencias a la luz del actual contexto nuestroamericano. Los problemas que enfrentan cotidianamente los canales de televisión populares, la legislación que se proyecta de manera conflictiva sobre la práctica y el uso alternativo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información son algunos de los temas que se abordan en esta compilación, realizada desde una perspectiva orgánica con los procesos que se vienen gestando desde abajo.

ISBN 978-987-24930-7-3



9 789872 493073