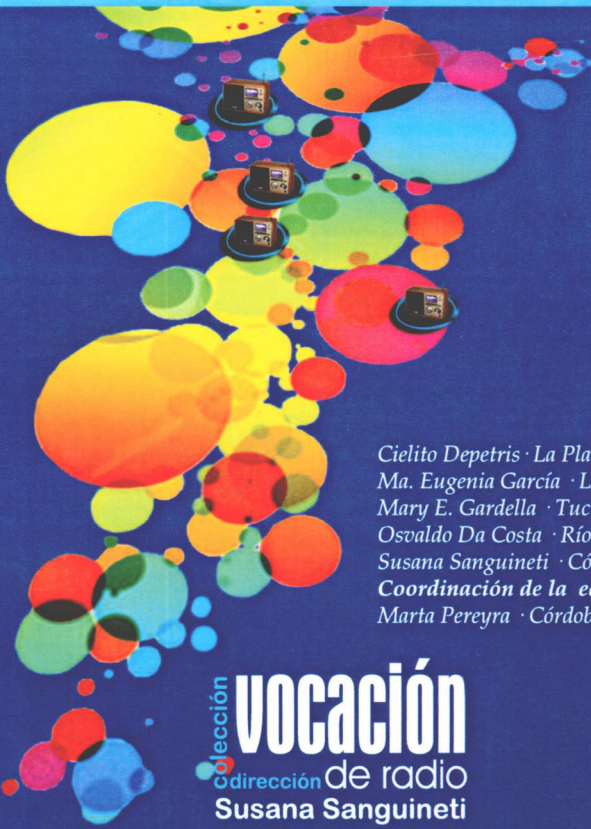


Susana Sanguineti (comp.)

# Métodos para conocer nuestras emisoras de radio

*Cartografías regionales*



*Cielito Depetris · La Plata  
Ma. Eugenia García · La Plata  
Mary E. Gardella · Tucumán  
Oswaldo Da Costa · Río Cuarto  
Susana Sanguineti · Córdoba  
Coordinación de la edición:  
Marta Pereyra · Córdoba*

colección **vocación**  
dirección de radio  
Susana Sanguineti

**Susana Sanguinetti**

*Directora de la Colección Vocación de Radio. Docente, investigadora y creativa del lenguaje audio. Fue profesora de las cátedras de radio en las universidades nacionales de Córdoba y Río Cuarto.*

*Actualmente dirige un equipo de investigación y es profesora titular en la Universidad Siglo XXI. Es miembro titular del Comité Ejecutivo permanente de las Jornadas "La radio de fin de siglo" y "La radio del nuevo siglo".*

## INDICE

Prólogo	9
PARTE I. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA	11
<b>Capítulo Primero: Cartografías radiofónicas</b>	<b>13</b>
<i>por Cielito Depetris</i>	
Pautas para la realización del trabajo de investigación	15
Criterios de selección del corpus	15
El desarrollo del trabajo	16
Modelo posible de presentación del informe	20
Aplicación del Modelo. Jornadas La Radio del Nuevo Siglo en La Plata	23
Conclusiones de las Jornadas	24
Panorama de las programaciones	25
La noción de cartografía	29
Modos de utilización de las cartografías	30
Gráficos	33
<b>Capítulo II: Abordaje de los Panoramas Informativos</b>	<b>35</b>
<i>por María Eugenia García</i>	
Una taxonomía posible y probada	39
Disposiciones operativas	40
Las tablas y los conceptos como instrumentos de análisis	41
El panorama informativo radiofónico como concepto clave	45

Tablas 1, 2 y 3	49
PARTE II. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	51
<b>Capítulo III: Lo que dicen nuestras radios bajo la lupa del análisis</b>	<b>53</b>
<i>por Susana Sanguinetti</i>	
Sobre métodos y caminos	55
Grillas y guías para la sistematización e interpretación	63
Modelo I: Metodología para la producción y/o análisis de programas radiofónicos - Año 1989	64
Modelo II: Grillas para el análisis de la programación de una emisora - Año 2006	76
Planilla de Registro 1.a	78
Planilla de Registro 1.b	88
Planilla de Registro 2	90
Informe Final Radio Presencia	92
Sobre guías interpretativas del análisis de emisoras	97
Modelo III: Grilla para el análisis de los panoramas informativos - Año 2010	99
Una mirada metodológica	100
Adaptación de los instrumentos de análisis	100
Acerca del análisis	103
Criterios empleados para el análisis	105
Una mirada interpretativa	107
Análisis de los datos	107
PARTE III: UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO	113
<b>Capítulo IV: Cartografías Radiofónicas</b>	<b>115</b>
<i>por Osvaldo Da Costa</i>	
Hacia un censo permanente de emisoras	115
Breve historia	116
Comienzan las emisoras alternativas	117
Metodología de abordaje	121
Relevamiento de emisoras de Río Cuarto	123
Cuadro 1: Radios de Río Cuarto. Relevamiento de alumnos al 31 de Marzo de 2009	123

Cuadro 2: Frecuencias detectadas en el relevamiento por sólo un alumno	136
Cuadro 3: Nombres registrados con anterioridad y novedades del relevamiento	137
Cuadro 4: La historia de cada emisora contada desde su propia página web	141
Cuadro 5: Emisoras no registradas en 2009	153
Conclusiones del censo cartográfico	157
PARTE IV: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN	161
<b>Capítulo V: Cartografías Regionales. De qué hablan nuestras radios en Tucumán</b>	<b>163</b>
Posibilidades y exigencias de nuevas construcciones radiofónicas por Mary E. Gardella	165
<b>Cartografías: registro de datos</b>	<b>169</b>
I. Ficha de Análisis	169
II. Desarrollo del trabajo	174
Dimensión cuantitativa	176
Dimensión cualitativa	182
III. Del servicio informativo	199
<b>Capítulo VI: Escuchar a nuestras radios: un camino hacia nuestras sociedades</b>	<b>201</b>
por María Marta Lobo	
La radio es un medio complejo	203
La construcción de espacios sociales	205
Modos de enunciación: origen y construcción de espacios	207
Escuchar para hablar de la radio	209
Conclusiones	211
PARTE V: BIBLIOGRAFÍA REFERIDA, CITADA Y CONSULTADA – NOTAS	213

## PRÓLOGO

Este libro es hijo de las Segundas Jornadas de La Radio del Nuevo Siglo, que en el año 2007 se realizaron en la Universidad de La Plata, organizadas por la Lic. Cielito Depetris -miembro del Comité Ejecutivo de las Jornadas- y su equipo.

En esa oportunidad, la organización pidió a los docentes participantes -desde meses antes de la realización- que relevaran la situación de las radios locales con la finalidad de conocer en las Jornadas qué era lo que las radios del país decían, cada una con su voz regional.

La Plata envió las pautas metodológicas para registrar ese mapeo de las radios, pero dio libertad de elección de acuerdo a los estudios previos o investigaciones ya realizadas por cada uno de los equipos de las distintas localidades. En este libro hemos reunido la metodología propuesta por las Licenciadas Cielito Depetris y María Eugenia García y la empleada por los otros equipos. Consideramos importante adjuntar las planillas, guías, grillas, tablas utilizadas en el desarrollo de la investigación de los grupos de trabajo de las Cátedras de Comunicación y Producción Radiofónica de la Universidad Nacional de Córdoba, de Río Cuarto y de Tucumán.

*Métodos para conocer nuestras emisoras de radio.*

*Cartografías regionales* intenta acercar a los docentes e investigadores de la radio, métodos, caminos a seguir tan diversos como los que cada una de las universidades que intervinieron en su realización emplearon. Con una mirada sin reduccionismos, todos los que en él participamos decidimos no unificar los métodos empleados por cada una de las unidades académicas participantes. Consideramos, en cambio, que una metodología, una grilla es un excelente camino a tomar para entrar en conocimiento con el objeto de estudio pero creemos que no se puede convertir en la cárcel de nuestro pensamiento que, piensa y, valga la redundancia -a veces y ojalá fuera siempre-, más allá de lo que el método propone, creando de esa forma ricas bifurcaciones metodológicas.

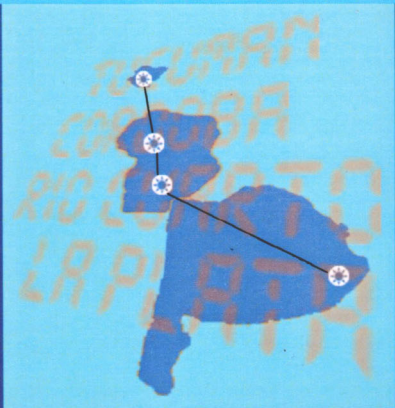
Intentamos también acercarnos a la realidad radiofónica de tres ciudades totalmente distintas por su locación, por la cantidad e idiosincrasia de sus habitantes, por su tradición radiofónica, con ejemplos de la utilización de los instrumentos, los datos recogidos a través de ellos y su posterior interpretación en algunos de los casos. En otros a través de otros instrumentos, de la descripción meticulosa. Siempre respetando y creyendo en la libertad de planteos que, impulsados por el mismo objetivo, nos lleva a todos al mismo lugar: el conocimiento de las radios de nuestro lugar.

Esperamos que estas páginas contribuyan en la tarea que cada uno de ustedes realiza con el mismo entusiasmo, dedicación y responsabilidad que nosotros.

*Lic. Susana Sanguinetti*

*Métodos para conocer nuestras emisoras de radio. Cartografías regionales* intenta acercar a los docentes e investigadores de la radio, métodos, caminos a seguir tan diversos como los que cada una de las universidades que intervinieron en su realización emplearon (Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Tucumán, Universidad Nacional de Río Cuarto).

Con una mirada sin reduccionismos, todos los que en él participan intentan acercar la realidad radiofónica de ciudades totalmente distintas por su locación, por la cantidad e idiosincrasia de sus habitantes, por su tradición radiofónica, con ejemplos de la utilización de los instrumentos, los datos recogidos a través de ellos y su posterior interpretación en algunos de los casos. En otros, a través de otros instrumentos, de la descripción meticulosa. Siempre respetando y creyendo en la libertad de



planteo que, impulsados por el mismo objetivo, lleva a todos al mismo lugar: el conocimiento de las radios.

Este libro es una herramienta de trabajo tanto para quienes se plantean reconocer el mapa radiofónico de una ciudad o territorio, como para los que necesitan profundizar en el análisis de una emisora en particular.

ISBN 978-987-24953-7-4



9 789872 495374

colección **vocación**  
dirección de radio  
Susana Sanguinetti