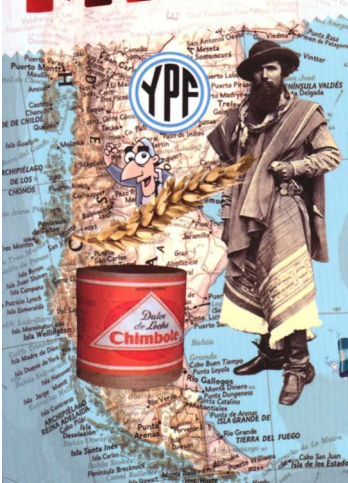


MITOMANÍAS

ARGENTINAS

CÓMO HABLAMOS DE NOSOTROS MISMOS

ALEJANDRO GRIMSON



XXI siglo veintiuno editores

SOUTH GEORGIA

ALEJANDRO GRIMSON

Es doctor en Antropología por la Universidad de Brasilia. Realizó estudios de comunicación en la Universidad de Buenos Aires, y desde entonces ha investigado procesos migratorios, zonas de frontera, movimientos sociales, culturas políticas, identidades e interculturalidad. Su primer libro, *Relatos de la diferencia y la igualdad*, ganó el premio FELAFACS a la mejor tesis de comunicación de América Latina. Después de publicar *La nación en sus límites*, *Interculturalidad y comunicación* y compilaciones como *La cultura en las crisis latinoamericanas*, obtuvo el Premio Bernardo Houssay otorgado por el Estado argentino. *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad* mereció el Premio Iberoamericano que otorga la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA). Ha dictado conferencias y cursos en numerosas universidades del país y del extranjero. Actualmente es investigador del CONICET y decano del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín.

Índice

Acerca de la argentinidad 13

El colmo: decir por decir, 20. Nota sobre los mitos, 23.

Mitos patrioterros 27

La Argentina es un país europeo, 31. La unidad nacional se basa en el territorio, 33. La Argentina debería tener la extensión del Virreinato del Río de la Plata, 35. Bolivia y Paraguay son países de indios, 36. Brasil, país de negros, playas y carnaval, 37. Uruguay es una provincia argentina, 39. Allá, en América Latina..., 40. La hermandad latinoamericana, 41. América Latina es Macondo, 42. ¡Vamos ganando!, 44. La argentinidad al palo, 46.

Mitos decadentistas 49

Todo tiempo pasado fue mejor, 53. La Argentina estaba predestinada a la grandeza; debería haber sido Canadá o Australia, 55. Debemos seguir el modelo chileno, 56. Mirá Brasil: ellos sí tienen políticas de Estado, 58. Estamos condenados al desastre, 60. Hay que refundar el país sobre nuevas bases, 61. Los políticos argentinos deberían hacer un pacto de la Moncloa, 62. "Qué país de mierda" y "La Argentina sólo tiene una salida: Ezeiza", 64. Argentina no puede desarrollarse debido a la idiosincrasia de los argentinos, 66. El que no se enoja pierde, 68.

Mitos de lo nazonal 71

Lo nacional es nazonal, 75. Somos ciudadanos del mundo; debemos superar el parroquial amor por lo local, 79. En el mundo global, las naciones están en proceso de desaparición, 81.

Mitos racistas

85

En la Argentina no hay racismo (porque no hay negros), 89. Un país "sin negros" donde la mitad es "cabecita negra", 90. Un país sin indios, 92. La nueva inmigración es boliviana y paraguaya, 93. En la época de la Argentina integrada los inmigrantes se argentinizaban, 96. Los argentinos descendemos de los barcos, 100. Somos un crisol de razas, 101. La sangre determina la cultura, 103.

Mitos de la unidad cultural de la Argentina

107

La Argentina tiene una madre patria: España, 111. La Argentina es un país católico, 112. El tango es la música nacional, 114. Los argentinos somos un pueblo politizado, 116.

Mitos sobre la Capital versus el Interior

119

Dios está en todas partes, pero atiende en Buenos Aires, 123. Los porteños gobiernan el país, 124. Hay dos Argentinas, 126.

Mitos de la sociedad inocente

129

"Me afanaron", o la fábula del "fueron ellos", 133. El corrupto es el otro, 134. La sociedad argentina es una víctima inocente del Estado, 136. El golpe y la dictadura fueron obra exclusiva de los militares, 138.

Mitos sobre el Estado bobo

143

El Estado está en proceso de desaparición, 147. El Estado no puede administrar empresas eficientemente, 149. Lo privado funciona, lo público está descuidado, 153. Tendríamos que imitar a los países a los que les va bien, 155. Necesitamos reglas claras si queremos que las empresas prosperen, 156.

Mitos sobre los impuestos

161

En este país, el único gil que paga los impuestos soy yo, 165. Lo que pagamos de impuestos se lo lleva la corrupción, 166. Que los impuestos los paguen los ricos, 169. El teléfono es uno de los impuestos más caros, 170.

Mitos sobre el peronismo	171
Perón fue un tirano, 175. Sólo los peronistas entienden el peronismo, 179. Asado con <i>parquet</i> , 181. Marchan por un choripán, 182. Los pobres votan por clientelismo, 184. Toda crítica al Partido Justicialista o a un sindicato es gorila, 185.	
Mitos sobre los sindicatos y las luchas sociales	187
Ya no hay clases sociales ni modos de organización tradicional, 191. Los pobres y los trabajadores hacen paros por cualquier cosa, 193. Los sindicatos son el obstáculo para el desarrollo argentino, 195. En democracia hay libertades políticas para todos, 197.	
Mitos del granero del mundo	199
El campo produce la mayor parte de la riqueza nacional, 203. Los del campo la tienen asegurada, 204. Con el crecimiento sostenido de la economía se resolverán los problemas sociales del país, 205.	
Mitos sobre el poder de los medios	207
Los medios reflejan la realidad, 211. Los medios construyen la realidad, 212. Los medios no tienen influencia, los consumidores interpretan los mensajes como quieren, 214. Las nuevas tecnologías democratizan la comunicación, 215. Todos los medios tienen un signo político definido, 217. La política sólo sucede en los medios, 218.	
Mitos del falso igualitarismo	221
Todos somos clase media, 225. Todos los hombres nacen iguales, 226. Los pobres y los ricos tienen igualdad de oportunidades, 228. Todos somos el gran DT, 230. Hay que igualar hacia arriba, 232.	
Epílogo: Mitolandia	235
Agradecimientos	245
Lecturas para profundizar	247



Cuán profundamente argentino es insultar cotidianamente a la Argentina. Y sin embargo..., como dice una conocida canción, este rasgo de identidad tiene su contracara: la argentinidad al palo, *“La calle más larga, el río más ancho, las minas más lindas del mundo... Que el Che, Gardel y Maradona son los number one, y argentinos ¡gracias a Dios! También Videla y el Mundial 78, Galtieri y ‘los estamos esperando’. ¿Yo?... ¡Argentino! Del éxtasis a la agonía oscila nuestro historial. Podemos ser lo mejor, o también lo peor, con la misma facilidad”.*

En *Mitomanías argentinas*, Alejandro Grimson se atreve a un original ejercicio de introspección: ofrece una lista abierta de mitos y los revisa uno por uno para hacerlos “caer”, para que muestren lo que tienen de vulnerable, de falso, de argumento insostenible, de repetición machacona. ¿Fuimos la nación más europea de América Latina y una maldición nos arrojó al basurero de la periferia? ¿Brasil o Chile están en el camino correcto y la Argentina no deja de cometer errores? ¿Son los paraguayos, peruanos o bolivianos los responsables del desempleo en la Argentina? ¿Es cierto que los argentinos descendemos de los barcos, así como los mexicanos descienden de los aztecas?

No importa que los mitos sean de derecha o de izquierda, religiosos o laicos, patrioteros o extranjerizantes: son bombas de tiempo que hay que desactivar para que el rompecabezas argentino se organice sobre bases plurales y para que el debate público no quede encerrado en Mitolandia. Grimson nos convence de que tener una mirada más compleja y cabal de nosotros mismos es un primer paso para construir una sociedad mejor.

