

Mi Buenos Aires querido

Entre la democratización cultural
y la desigualdad educativa



Ana Wortman

prometeo
libros

Librería García Cambeiro

Ana Wortman es Doctora en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales- UBA, profesora de Sociología contemporánea e Investigadora del Instituto Gino Germani. Es miembro de la red *Culturelink*, Zagreb, <http://www.culturelink.org/> y de FOMERCO (Foro Universitario del MERCOSUR) <http://www.fomerco.com.br/>. Fue profesora en diversas Maestrias nacionales e internacionales en Gestión Cultural en el área de Sociología de la Cultura, Políticas Culturales y Cultura del Mercosur. Ha escrito sobre Consumos culturales en publicaciones académicas y periodísticas. Sus últimos libros son *Construcción imaginaria de la desigualdad social*, CLACSO-ASDI, 2007. *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte*, por EUDEBA, Buenos Aires, 2009 y el ensayo sobre "Clases medias en Argentina, 1960-2008" en publicación coordinada por R.Franco y M. Hopenhayn *Las clases medias en América Latina*, SXXI, México, 2010.

ÍNDICE

¿De qué estamos hablando, cuando hablamos de democratización cultural? <i>Ana Wortman</i>	9
PARTE I. <i>Consumos culturales a través de las nuevas tecnologías, la tecnología como consumo cultural</i>	
Nuevas clases medias y tecnologías: la configuración social de una modernidad excluyente. <i>Ana Wortman</i>	19
Nuestro no lugar en el mundo: el manejo de las TIC. <i>Ana Wortman</i>	41
Tiempo futuro, tiempo pasado, tiempo presente. Metáforas de viejas y nuevas desigualdades. <i>Ana Wortman</i>	59
Identidades y “cibercultura”: una aproximación a los consumos culturales en los sitios de redes sociales en internet. <i>Natalia Garrido</i>	85
El joven experto: la tecnología como consumo cultural en los jóvenes de sectores medios. <i>Marina Ollari y Juan Pablo Temelini</i>	105
PARTE II. <i>Lo independiente como estética</i>	
La herejía del Rojas. <i>Ethos</i> disidentes e innovación artística en Buenos Aires, en la post-dictadura. <i>Mariana Cerviño</i>	129
Hacerse conocido: diseño y valor en ferias comerciales de moda. <i>Bárbara Guerschman</i>	149
Diseño independiente siglo XXI: entre la creatividad y la autogestión. <i>María Eugenia Correa</i>	175
Prácticas musicales independientes en el espacio urbano: en torno a la esfera pública. <i>Guillermo Martín Quiña</i>	201
La “independencia” en el espacio editorial porteño. <i>Daniela Szpilbarg y Ezequiel Saferstein</i>	221

PARTE III. Nuevas relaciones sociales en el campo educativo. Entre la precarización y la distinción

La escuela, sus agentes y sus estrategias para enseñar en la modernidad tardía. <i>Liliana Mayer</i>.....	251
Instituciones educativas y privilegio social. Las divisiones simbólicas del campo educativo privado de la Ciudad de Buenos Aires. <i>Inés Rodríguez Moyano</i>	275
Recorridos académicos. El ingreso a la cátedra. <i>Rodrigo Hobert</i>	297
Sobre los autores	327

La oferta cultural de Buenos Aires revela una ciudad vital y creativa. Nadie podría decir que no sabe que podría hacer en su tiempo libre. No alcanza el tiempo para hacer y disfrutar todo lo que se ofrece. Espectáculos musicales en bares, en la calle, en las plazas, en espacios abandonados, conferencias, presentaciones de libros, charla, debates en librerías que son también bares, o casas, renovación permanente de locales, barrios que se ponen de moda en un contexto de nueva oferta y de valoración de objetos de la vida cotidiana incluida la vestimenta a partir de la expansión del diseño. Estos fenómenos conviven con el crecimiento del consumo de nuevas tecnologías de la comunicación y de la participación de la gente en redes sociales. Si por un lado podemos hablar de una extendida democratización del acceso a la cultura, tanto como productores como consumidores, con la educación constatamos el sentido inverso, una creciente fragmentación educativa, que expresa límites más duros en el orden social. Allí está la paradoja de nuestra sociedad contemporánea, que atiende en Buenos Aires.

prometeo
libros

www.prometeolibros.com

ISBN 978-987-574-534-6



9 789875 745346