

COLECCIÓN
**ECONOMÍA SOCIAL
Y DESARROLLO LOCAL**

 **CORREGIDOR**

LA OTRA ECONOMÍA

Entre la economía popular
y la economía social

Compilador
Mario César Elgue

JAVIER LINDENBOIM
CARLOS IANNIZZOTTO
MARIO ELGUE

PILAR ARCIDIÁCONO
ÁNGELES BERMÚDEZ
LUCIANA CLEMENTI
EUGENIA JÁUREGUI
YAMILA HERAM
MARÍA JOSÉ MESCOLATTI
NORA H. LANDART

JAVIER LINDENBOIM

Lic. en Economía Política (UBA) y egresado del Programa de Formación de Investigadores en Desarrollo Urbano y Regional del CEUR/ITDT. Dirigió el programa editorial de la Sociedad Interamericana de Planificación y también el Centro de Estudios Urbanos y Regionales. Actual Director del Centro de Estudios sobre Población, Empleo y Desarrollo (CEPEO-UBA). Investigador Principal del CONICET. Profesor Titular Consulto de la UBA. Ha dirigido a numerosos investigadores y becarios y participado en múltiples tareas de evaluación de actividades académicas. Ha contribuido con más de medio millar de artículos o reportajes, en medios escritos, radiales y televisivos del país y del exterior.

CARLOS ALBERTO IANNIZZOTTO

Presidente de la Confederación Intercooperativa Agropecuaria (CONINAGRO), entidad de tercer grado del cooperativismo agropecuario argentino. Productor vitivinícola. Integrante del staff de FeCoViTA, a través de la cual llega a CONINAGRO. Gerente de la Asociación de Cooperativas Vitivinícolas de Mendoza (ACOVİ). Integrante de la Mesa Ejecutiva de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR). Abogado con vasta experiencia en mediación familiar. Se ha capacitado en las Universidades de Cuyo, de Navarra, España y del Aconcagua, en Mendoza. Es Presidente de la Fundación Pilar, Familia y Sociedad y del Instituto para la Transformación del Estado y la Sociedad.

MARIO CÉSAR ELGUE

Contador Público Nacional y Técnico en Cooperativas (UNLP). Creador y primer Presidente del Instituto Provincial de Acción Cooperativa (IPAC) del Ministerio de la Producción, Pcia. Bs. As. (1992-99) y Presidente del Instituto de Asociativismo y Economía Social (INAES) del Ministerio de Desarrollo Social (2003-04). Fue creador y Coordinador Académico del Posgrado de Desarrollo Local y Economía Social en FLACSO (2002) y en la Universidad Nacional de San Martín (2005). Consultor Externo C.F.I (2004). Consultor Externo de UCAR/PROSAP del Ministerio de Agricultura (2010-15). Docente en la Maestría de Economía Social en la Universidad Nacional de Rosario, Director de la Colección Economía Social y Desarrollo Local en Ediciones Corregidor. Presidente de Fundación CIESO. Ha publicado numerosas notas y ensayos en diversos medios del país.

Prólogo.....	11
Mirar el futuro a partir de reconocer el presente, <i>por Javier Lindenboim</i>	17
La incubación cooperativa de los microempresarios y de la economía popular, <i>por Mario César Elgue y María Eugenia Jáuregui</i>	47
El Programa “Argentina Trabaja”. El cooperativismo de trabajo como línea de política social, <i>por Pilar Arcidiácono y Angeles Bermúdez</i>	77
La asignatura pendiente de la Televisión Pública, <i>por Yamila Heram</i>	109
La concentración en el mercado vitivinícola. El modelo cooperativo como alternativa, <i>por Carlos Alberto Iannizzotto y María José Mescolatti</i>	125
El protagonismo de las mujeres en el mutualismo argentino, <i>por Nora H. Landart</i>	143
De Molinos y Quijotes. El cooperativismo eléctrico bonaerense tras la conquista del viento, <i>por Luciana Clementi</i>	161

La otra economía, hace alusión a las empresas de la economía social (básicamente, las cooperativas y las mutuales) y a la nueva economía solidaria y/o popular. Esta última, conformada tanto por iniciativas de subsistencia como por pequeñas cooperativas de trabajo, por noveles microempresarios y por emprendedores asociados de mayor o menor formalidad.

Un hilo conductor articula los temas que están en este volumen. Desde un enjundioso ensayo sobre el contexto macroeconómico, hasta una original investigación-acción sobre la incubación cooperativa y un análisis exhaustivo del programa "Argentina Trabaja", pasando por la asignatura pendiente de la TV Pública, la notable respuesta de las cooperativas y FeCoVita a la concentración en la industria del vino, hasta el protagonismo de las mujeres mutualistas en defensa de sus derechos y un riguroso tratamiento de la energía eólica, que tiene a las cooperativas eléctricas como pioneras.

ISBN 978-950-05-2149-8



CORREGIDOR