



# EMPRENDEDORES EN RED

El asociativismo  
productivo  
y el desarrollo local

Compilador  
**Mario César Elgue**  
Prólogo  
**Carlos Garetto**

DOMINGO BENSO  
GUSTAVO BERTOLINI  
OSCAR CARRERAS  
ADRIÁN FAVRE  
EDUARDO H. FONTENLA  
ARIEL GARCÍA  
VÍCTOR E. LAPEGNA  
PATRICIA LOMBARDO  
JORGE MORALES  
JUAN JOSÉ SAGARDÍA  
MARÍA ISABEL TORT  
GERARDO VALLEJOS

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Prólogo.....                                                                                                            | 9   |
| Presentación.....                                                                                                       | 13  |
| <b>1. MARCO CONCEPTUAL</b>                                                                                              |     |
| Redes agroalimentarias y desarrollo local,<br><i>por Mario César Elgue</i> .....                                        | 25  |
| Industrializar la ruralidad para promover un desarrollo<br>sustentable e integrador, <i>por Víctor E. Lapegna</i> ..... | 43  |
| Nueva generación de cooperativas agropecuarias,<br><i>por Eduardo H. Fontenla</i> .....                                 | 73  |
| <b>2. ANÁLISIS DE CASOS</b>                                                                                             |     |
| El Grupo Cooperativo Mutual Devoto: un enclave<br>solidario en tierras cordobesas, <i>por Domingo Benso</i> .....       | 95  |
| La construcción de redes en el sector apícola argentino,<br><i>por Gustavo Bertolini</i> .....                          | 123 |
| SanCor, un cambio con identidad y valores,<br><i>por Oscar Carreras</i> .....                                           | 143 |
| Grupo Los Azules: las ventajas de actuar en red,<br><i>por Adrián Favre y Ariel García</i> .....                        | 157 |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Asociación de Cooperativas Hortícolas y Frutícolas<br>Argentinas Cooperativa Limitada (ACOHOFAR),<br><i>por Jorge Morales</i> .....    | 181 |
| Mutual Jerárquicos Salud, una entidad para toda la vida,<br><i>por Juan José Sagardía</i> .....                                        | 209 |
| La sustentabilidad de la empresa social: la Cooperativa<br>Campo de Herrera,<br><i>por María Isabel Tort y Patricia Lombardo</i> ..... | 223 |
| Misiones cooperativo, <i>por Gerardo Vallejos</i> .....                                                                                | 255 |

*Emprendedores en red* nos permite acceder a reflexiones fundadas sobre el poder que genera trabajar en red y, simultáneamente, a diversas experiencias de desarrollo local asociativo, encuadradas en la economía social y en el formato de sociedades comerciales. Se afirma en estas páginas que el desarrollo sustentable implica tener un ojo atento a lo que demanda la sociedad y a las reglas de juego que fija el Estado, pero también a lo que exigen los mercados.

Según los diversos autores que integran este volumen -cada uno con sus matices y estilos- la antinomia industria versus agro, identificando a la primera con el progreso y la modernización y al segundo con el atraso y el statu quo, es más propia de un pensamiento inercial que de una reflexión inteligente que interprete con ojos actuales las transformaciones acaecidas en los sectores productivos. El complejo agroalimentario e industrial expone ahora una vigorosa revolución tecnológica e informática. Y de la mano de esta tecnificación productiva y organizacional del campo, y de la ruralidad del interior, también se ha transformado la cadena de agregación de valor de toda la actividad. En este escenario, se relatan aquí las experiencias de redes asociativas que, si bien son generalmente emparentadas con los pequeños productores, hoy abarcan también a otras dimensiones del espectro emprendedor.

**Mario César Elgue** fue creador y primer presidente del Instituto Provincial de Acción Cooperativa (IPAC) y Coordinador provincial de la Unidad Ejecutora de los Consorcios Productivos Regionales del Ministerio de la Producción de la Provincia de Bs. As (1992-99). Miembro del directorio y presidente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2003-04). Actual Presidente de la Fundación CIESO. Director del Departamento de Economía Social, Asociativismo y Desarrollo Local del MPA. Correo electrónico: [melque@s2.coopenet.com.ar](mailto:melque@s2.coopenet.com.ar).

ISBN 978-950-05-2038-6



9 789500 520386



CORREGIDOR