

Susana Morales - María Inés Loyola
compiladoras

Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación

La apropiación tecno-mediática



Susana Morales. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna (España). Su actividad docente se desarrolla en la Escuela de Ciencias de la Información (UNC), Teorías de la Comunicación. Su actividad de investigación está orientada a la apropiación de las TIC en el campo educativo y a la apropiación mediática por parte de los sectores populares.

María Inés Loyola. Licenciada en Ciencias de la Información en la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Doctoranda en Estudios Sociales Latinoamericanos (CEA-UNC). Profesora Regular Asociada del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica de la Licenciatura en Comunicación Social (ECI-UNC). Investigadora categorizada en el Programa para Investigadores del Ministerio de Educación de la Nación. Representante por la UNC en la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM).

Índice general

	La dinámica de la apropiación tecno-mediática	
	<i>Susana Morales y María Inés Loyola</i>	1
1	Repensar la apropiación desde la cultura digital	
	<i>Delia Crovi Druetta</i>	11
2	Aportes sobre la apropiación mediática en la experiencia de los públicos: acceso y confrontación	
	<i>Márcio Simeone Henriques</i>	25
3	Apropiación tecno-mediática: el capitalismo en su encrucijada	
	<i>Susana Morales</i>	37
4	Una revisión crítica de la apropiación en la evaluación de los programas de inclusión digital	
	<i>Rosalía Winocur</i>	53
5	Nuevas interacciones en competencia digital: de la recepción al empoderamiento	
	<i>Carmen Marta Lazo y José Antonio Gabelas Barroso</i>	65
6	Los medios de apropiación social en Argentina: aportes para su reconocimiento y consolidación	
	<i>Susana Morales y Marco Galán</i>	79
	Autores	97
	Bibliografía	101
	Índice de autores	110

Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática, reúne una serie de artículos que abordan la apropiación tecno-mediática y los temas/problemas que con ella se relacionan. Se trata de aquellos que aparecen en el nuevo escenario comunicativo de América Latina, sin dudas un laboratorio de creación y experimento tendiente a pensar y ejercer una comunicación más horizontal y participativa. Asimismo este libro es el resultado de encuentros y de intercambios, como así también de preocupaciones compartidas entre investigadores de la comunicación en toda la región.

Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación

La apropiación tecno-mediática

www.edicionesimacomundi.com

